

**UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL
CCSO - CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

ESTER GIOVANA DA FONSECA

SILVIO SANTOS VEM AÍ: JOGOS PUBLICITÁRIOS

**Um Estudo sobre a Comunicação Publicitária
do Personagem Midiático Silvio Santos**

CAXIAS DO SUL

2016

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

ESTER GIOVANA DA FONSECA

SILVIO SANTOS VEM AÍ: JOGOS PUBLICITÁRIOS

**Um Estudo sobre a Comunicação Publicitária
do Personagem Midiático Silvio Santos**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como requisito para aprovação
na disciplina de Monografia II.

Orientador(a): Prof^a Dra. Maria Luiza
Cardinale Baptista.

CAXIAS DO SUL

2016

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

ESTER GIOVANA DA FONSECA

SILVIO SANTOS VEM AÍ: JOGOS PUBLICITÁRIOS

**Um Estudo sobre a Comunicação Publicitária
do Personagem Midiático Silvio Santos**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como requisito para aprovação
na disciplina de Monografia II.

Orientador(a): Prof^a Dra. Maria Luiza
Cardinale Baptista

Aprovado (a) em ____/____/____

Banca Examinadora

Prof^a Dra. Maria Luiza Cardinale Baptista – Orientadora
Universidade de Caxias do Sul – UCS

Prof^a Me. Candice Kipper Klemm
Universidade de Caxias do Sul – UCS

Prof Me. Jacob Raul Hoffmann
Universidade de Caxias do Sul – UCS

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, a Deus, que me iluminou e conduziu durante todo o curso. Com certeza, sem ele, não teria vencido muitas circunstâncias pelas quais passei.

Após, agradeço a minha base familiar, meu alicerce, meu primeiro canal de conhecimento e descobrimento. Aos meus pais, talvez vocês não saibam, mas são meus espelhos. Sei o quanto significou a vocês ter sua filha graduada no Ensino Superior.

Ao meu esposo João, agradeço profundamente a atenção e compreensão. Começamos juntos na vida acadêmica e, hoje, posso dizer que o seu ombro 'mais que amigo' foi fundamental, para que eu não desmoronasse em meus anseios, dificuldades e medos.

Aos 'manos', deixo registrado o meu muito obrigado. A Cristiane, pelo incentivo; ao Cleomar, pelo encorajamento; e ao Vinícius, pelo impulso.

Malu, minha querida, sabe aquele sentimento que brota na alma, sim, receba meu agradecimento, por me deixar ser orientada por ti. Pude desfrutar momentos muito alegres ao seu lado.

RESUMO

A presente monografia é sobre jogos publicitários (de persuasão) do personagem Silvio Santos, como expressão do *mix* de produtos, no programa de auditório. Nesse sentido, o referencial teórico envolve levantamento bibliográfico sobre as temáticas: Marketing, com Kotler (2006) e Gracioso (1995); Publicidade e Propaganda, principalmente com os autores Gomes (2003) e Durandin (1997). Linguagem persuasiva, Rocco (1989) e Citelli (2004). Televisão, Sodré (1999) e Bucci (1997); Para Neurolinguística aplicada à Comunicação, Ribeiro (1993). Para melhor estudar a história pessoal de Silvio Santos, os autores: Silva (2000) e o trio Macedo, Falcão e Almeida (1988). A metodologia de pesquisa utilizada foi de cunho exploratório e qualitativo, discutindo conceitos de Publicidade e *Marketing*, e o modo como essas práticas estão presentes no programa de auditório Silvio Santos. Orientou-se pela estratégia metodológica Cartografia dos Saberes, proposta por Baptista (2014). Foi realizada a análise do programa, com o detalhamento dos jogos publicitários apresentados. Assim, foi possível compreender os jogos publicitários, buscando responder quais os meios persuasivos, utilizados pelo personagem Silvio Santos, no *mix* de produtos do seu programa de auditório. Ao longo da pesquisa, foi discutido o conceito de jogo publicitário e identificados os jogos, caracterizando o personagem, apresentando o *mix* de produtos do programa Silvio Santos. Como resultados, tem-se a confirmação, no sentido de que os jogos de entretenimento têm vinculação publicitária, no programa de auditório Silvio Santos. A monografia é vinculada ao AMORCOMTUR! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (CNPq-UCS).

Palavras-chave: Jogos Publicitários; Televisão, Publicidade, Comunicação.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	08
2 ASPECTOS METODOLÓGICOS	12
3 COMUNICAÇÃO	15
3.1 COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	15
3.2 PUBLICIDADE	17
3.2.1 Criatividade	18
3.3 COMUNICAÇÃO PERSUASIVA	19
3.4 ASPECTOS DO MARKETING.....	21
3.5 JOGOS PUBLICITÁRIOS	23
3.6 VICÍO NAS JOGATINAS	23
3.6.1 Jogadores Patológicos	24
4 PROGRAMA SILVIO SANTOS	26
4.1 CARACTERÍSTICAS DO PROGRAMA	26
4.2 SILVIO SANTOS COMO PERSONAGEM.....	26
4.3 HISTÓRIA DE VIDA	29
4.3.1 Magnetismo Pessoal	33
4.4 APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA	34
4.5 PROGRAMA ANALISADO	35
4.5.1 O programa de 24 de abril de 2016	35
4.5.2 Jogo 1: Quem quer aviãozinho?	36
4.5.3 Jogo 2: Quem quer curtir por R\$50,00?	37
4.5.4 Jogo 3: Jequiti	43
4.5.5 Jogo 4: Levanta-te	45
4.5.6 Intervalo 1	56
4.5.7 Repetição Jogo 1: Quem quer aviãozinho?	57

4.5.8 Anúncio Baú da Felicidade	57
4.5.9 Repetição Jogo 1: Quem quer aviãozinho?.....	57
4.5.10 Jogo 5: Jogo das 3 Pistas.....	57
4.5.11 Repetição Jogo 3: Jequiti.....	62
4.5.12 Repetição jogo 1: Quem quer aviãozinho?	62
4.5.13 Intervalo 2.....	62
4.5.14 Jogo 6: Caricaturas.....	62
4.5.15 Repetição Jogo 3: Jequiti	64
4.5.16 Jogo 7 A - Não erre a letra	65
4.5.17 Jogo 7 B - Não erre a letra	67
4.5.18 Intervalo 3	72
4.5.19 Jogo 8: Câmeras Escondidas	72
4.5.20 Repetição Jogo 1: Quem quer aviãozinho?.....	72
4.5.21 Jogo 9: Jogo dos Pontinhos	72
4.5.22 Repetição Jogo 3: Jequiti	73
4.5.23 Intervalo 4	83
4.5.24 Final do Programa	83
5 ANÁLISE	85
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS	92
REFERÊNCIAS	94

1 INTRODUÇÃO

O trabalho é sobre jogos publicitários (de persuasão) do personagem midiático Silvio Santos, como expressão do *mix* de produtos no programa de auditório. Pretende-se discutir o conceito e identificar os jogos publicitários; caracterizar o personagem midiático Silvio Santos; apresentar o *mix* de produtos do programa de auditório. E, por fim, relacionar os jogos publicitários ao programa de auditório Silvio Santos.

Este é um estudo envolvendo Comunicação, Publicidade, Amorosidade e Jogos de Persuasão. O tema surgiu através da curiosidade, após anos de consumo de programas e desenhos infantis, expostos no canal SBT. Desde criança, interessava-me pela maneira com que percebia os personagens, produtos e ideias expostos neste canal. Observava os desenhos e seus conteúdos e notava aparentemente teor ingênuo. Isso ajudava com que eu percebesse uma grande diferença, quando comparado ao conteúdo transmitido por outras emissoras.

Percebo que, a partir dessa observação, tornava-me uma consumidora dos produtos visuais da emissora. O canal me cativava, por apresentar grande teor voltado para o público infantil, em seus quadros e programações. Tanto que, na década de 2000, ao acordar, já ligava a televisão e apreciava o programa infantil “Bom Dia e *Cia*”. Dessa forma, passava mais uma manhã na companhia de meus ‘heróis’ e ‘heroínas’.

Com o passar do tempo, queria descobrir quem me proporcionava as alegrias, nas manhãs de segunda a sexta. Com isso, mesmo sem saber, ali já iniciava minha pesquisa, pois, entre tantos produtos oferecidos pelo SBT, um se destacava na minha cabeça de criança. Era o principal, o ‘tio querido do sorriso largo’. Enfim, em minhas memórias, Silvio era o dono da brincadeira.

Hoje, compreendo que foi se criando em mim a ‘fidelização de marca’¹; por esse motivo, consumia quase que exclusivamente a marca SBT. Com o passar dos anos, os desenhos foram substituídos pelas novelas mexicanas e o inesquecível Chaves². O destaque, no entanto, fica por conta das características do próprio Silvio,

¹ Expressão utilizada por Kotler e Kellen (2006, p. 141), para definir “[...] um compromisso profundo de comprar ou recomendar repetidamente certo produto ou serviço no futuro”.

² Referência ao personagem protagonista ‘Chaves’, presente na série ‘El Chavo del Ocho’, uma comédia situacional, de origem mexicana. Também reportado no Canal SBT, veiculado no Brasil. O personagem era um menino órfão de oito anos, e muitas vezes, enfrentava problemas com adultos.

que, na época, para mim, era o ‘cara que dava aviãozinho de dinheiro’. Confesso que isso sempre me chamou atenção. A admiração cresceu, a tal ponto que, hoje, consigo identificar o interesse pelo meu objeto de pesquisa, como algo que sempre estivera presente nos meus pensamentos e emoção.

Pensando agora no aspecto publicitário, o Sistema Brasileiro de Televisão traz, como principal imagem midiática, um homem chamado Senhor Abravanel, mas, popularmente, conhecido como Silvio Santos. No desenrolar dessa construção narrativa, o apelo publicitário desse personagem fez com que a análise de pesquisa formasse conceitos e construísse opiniões, sobre os trejeitos e atributos do dono do baú da felicidade (ROCCO, 1989).

No ar desde 1963, o programa Silvio Santos é o programa de auditório com maior duração da Televisão Brasileira. Entre outros aspectos, grande parte do mérito pode ser atribuído a Silvio Santos, como mentor de estratégias de jogos, acima de tudo, publicitários. Ele é o vendedor que vende brincando.

Mesmo se tratando de uma pesquisa no meio televisivo, a curiosidade se aflora no campo publicitário. Neste viés, pretende-se mostrar algumas características, da trama subjetiva do personagem Silvio Santos, como aspectos de afetivação do sujeito, analisado sob a ótica da Publicidade.

A partir deste produto midiático, também se pode encontrar um leque amplo de jogos, todos separados de forma homogênea e de fácil interpretação. O telespectador revela-se um torcedor e, ao mesmo tempo, identifica-se com as diversas situações que se desenrolam durante as 4 horas do programa.

Pretende-se mostrar uma análise de seu modo de conduzir o seu programa de auditório, quais ferramentas de persuasão ele utiliza, além do seu humor irreverente. Compreende-se que os aspectos de sua personalidade são importantes, para diferenciá-lo dos demais apresentadores.

Silvio Santos possui uma relação de admiração e amor com seu público. Ele é um empresário bem sucedido e de sucesso, ou seja, independente da fórmula que utilizou para chegar até 2016, ela está surtindo efeito.

Observa-se que ele trabalha sempre com um elemento surpresa. Silvio Santos utiliza seu “tempero pessoal”, seus atributos pessoais, de forma surpreendente durante décadas. Ele é a fórmula, de paizão, que vende como um

personagem e produto midiático.

Partindo do princípio de que a publicidade cria um personagem para persuadir e reforçar a imagem da marca, perante o consumidor, a pesquisa orientou-se por indagações preliminares sobre como esse produto midiático, chamado Silvio Santos, consegue fidelização, através dos anos à frente de seu programa de auditório.

Nota-se que, os atributos utilizados por Silvio Santos vão além do seu bom humor. Técnicas de marketing e linguagem persuasiva são duas, de algumas nuances que serão analisadas. E, ele assim como qualquer outra pessoa, passa pelo processo de rótulos, por suas falas, ações e escolhas. Afinal, todas as pessoas são mesmo tempo pessoas e, ao mesmo tempo, em certo sentido, podem tornar-se produtos, sob avaliação. Sofrendo rótulos, em função da fala, coloquial ou mais formal, e também entre outros aspectos, a partir das vestimentas e gostos.

É interessante perceber que Silvio Santos tem um lado infantil de chegar ao seu público e, vez ou outra, utiliza crianças, nos quadros do seu programa. Com isso, ele adquire, em todos os domingos, a oportunidade de entrar nos mais distintos lares brasileiros, sendo recebido pelo telespectador, às vezes, de forma ingênua, mas avassaladora.

Ao observar sua trama de sucesso, nota-se que os jogos são uma paixão particular, expressas no seu programa de auditório e também na sua vida pessoal. Foi analisada, para a produção desta monografia, uma edição do programa de auditório “Silvio Santos”, exibido dominicalmente às 20h e com término às 24h. O programa está na grade de programações da emissora Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) e se caracteriza em jogos e ramificações de quadros, com grande interação da plateia presente. Foi transcrito na íntegra, o programa de 24 de Abril de 2016, ancorado exclusivamente por Silvio. Os jogos dessa noite foram: Aviãozinhos, Quem quer curtir, por 50 reais? Jogo Jequití, Levanta-te, 3 Pistas, Caricaturas, Não erre a letra, Câmeras Escondidas e Pontinhos, sendo que alguns são repetidos na programação. Faz parte dessa análise focar o discurso utilizado, em nível verbal e não verbal.

A monografia foi produzida, também, tendo como base a produção bibliográfica, envolvendo as temáticas: linguagem persuasiva, mentira na televisão, programas de auditório, biografia do Silvio Santos, personagens, Publicidade e persuasão. Em termos teóricos, aborda-se, ainda, o conceito de Comunicação e a concepção de trama subjetiva.

Este trabalho está dividido, em quatro partes: a primeira é a Introdução, onde brevemente é abordada a escolha e também são apresentadas as diretrizes do assunto tratado. Logo a seguir, no capítulo 2, os aspectos metodológicos, com o detalhamento do estudo de caso e da análise de conteúdo. Depois, segue o capítulo 3, sobre Comunicação, o qual se desdobra, em mais linhas comunicacionais, como: Comunicação Publicitária e sua história, características e desafios enfrentados hoje. Nesse tópico, está definido o que é Publicidade e criatividade, como fator determinante para o sucesso de Silvio Santos em seu programa de entretenimento.

O capítulo 4 discute de que maneira Silvio Santos utiliza a persuasão e de que forma ele envolve afetivamente, através dos jogos, os seus compradores e telespectadores. Esse campo se entrelaça com a definição do termo “Jogos Publicitários” e qual é o sentido desse termo nessa pesquisa. Vale ressaltar que se abrangerá a Comunicação Persuasiva, e, explicitará como as técnicas de Marketing e Publicidade, são abordadas por Silvio Santos, como arma na fidelização de clientes-consumidores.

“Assistiremos aos Jogos Publicitários”. Por último e não menos importante, se abordará o programa Silvio Santos, como “personagem midiático”, sua história de vida e se apresentará o programa de forma analisada.

2 ASPECTOS METODOLÓGICOS

A metodologia de pesquisa orienta-se pelas estratégias proposta por Baptista (2014) denominada Cartografia dos Saberes, associada ao Método Estudo de Caso, proposto por Yin (2005). Tem como base o caminho qualitativo e exploratório, envolvendo também a busca por entender conceitos, em associação com a dimensão empírica da pesquisa.

Severino (2004, p.39), no seu livro *Metodologia do Trabalho Científico*, traz um conceito interessante para documentação bibliográfica, sendo ele “um acervo de informações sobre livros, artigos demais trabalhos que existem sobre determinados assuntos, dentro de uma área do saber”. Uma das escolhas foi esse método, pois nota-se o enriquecimento de conteúdos similares, tratados por autores diferentes. A investigação da pesquisa parte do contato com os livros e seus apontamentos.

Em termos teóricos de Comunicação, considera-se, principalmente, a teoria da Comunicação-trama, de Maria Luiza Cardinale Baptista (1996), que orienta a pesquisa no conceito de comunicação. Ao frequentar as conversas semanais nos Encontros Caóticos em Comunicação e Turismo, do Amorcomtur! – Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (UCS-CNPq), também surgiram os demais autores, que embasam a seguir, a linha metodológica da conversação. Fica explícito, quais caminhos percorridos para tornar essa pesquisa algo mais prazeroso.

A base teórica busca um diálogo, com diferentes autores, no que se refere à Publicidade, o foco da discussão seguiu a linha de Gomes (2003) e Durandyn (1997), pois, serve para definição do termo Publicidade. Sobre Linguagem Persuasiva, Rocco (1989) e Citelli (2004). Para Neurolinguística aplicada à Comunicação, Ribeiro (1993). No território do *Marketing*, Kotler (2006) e Gracioso (1995), ressaltam técnicas de *marketing*, que se fundem, a ações do personagem Silvio Santos, com isso, há uma compreensão minuciosa desse tema.

A história pessoal de Silvio Santos foi analisada com base nos autores: Arlindo Silva (2000), e o trio Cláudia, Angela e Candido (1988), que trazem características pessoais, profissionais, e curiosidades dessa grande personalidade brasileira.

Após conseguir determinar qual seria o tema dessa pesquisa, partimos para o levantamento da bibliografia, referente a esse tema. Posteriormente à leitura, partiu-se à seleção dos livros e autores pertinentes à bibliografia. A seguir, a construção e redação do texto começa a existir.

A análise interpretativa será utilizada também. Surge a partir, do estudo de caso, de uma edição detalhada, do programa Silvio Santos. Faz-se o relato do que é mostrado no programa, com a influência da percepção da autora desta pesquisa. Para Severino, uma das características da pesquisa qualitativa é:

Quaisquer que sejam as distinções que se possam fazer para caracterizar as várias formas de trabalhos científicos, é preciso afirmar preliminarmente que todos eles têm em comum a necessária procedência de um trabalho de pesquisa e de reflexão que seja pessoal, autônomo, criativo e rigoroso. (SEVERINO, 2002, p.145)

Com a finalidade de firmar um conceito, sobre o estudo de caso, vamos tomar por base o que Yin (2005, p. 32) fala, “um estudo de caso é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos”. Em decorrência dessa escolha, destaco outro ponto na fala Yin (2005, p.33), onde o autor diz que “o estudo de caso como estratégia de pesquisa compreende um método que abrange tudo tratando da lógica de planejamento dos mesmos”.

O autor aborda que este método, foi “estereotipado como o parente pobre entre os métodos de ciência social”. Por isso, logo no seu prefácio, ele dá um conselho aos novos ingressantes da pesquisa qualitativa, e diz: “[...] faça-os com a compreensão de que seus métodos serão postos em cheque a partir de perspectivas racionais (e irracionais)...” (YIN, 2005, p. 11).

[...] para realizar estudos de caso, encontram-se disponíveis três táticas para aumentar a validade do constructo. A primeira é a utilização de várias fontes de evidências, de tal forma que incentive linhas convergentes de investigação, e essa tática é relevante durante a coleta de dados. Uma segunda tática é estabelecer um encadeamento de evidências, também relevante durante a coleta de dados. A terceira tática é fazer com que o rascunho do relatório do estudo de caso seja revisado por informantes-chave. (YIN, 2005, p.57)

Há um entrelaçamento de estratégias, por isso após a afirmação de (Yin 2005, p. 137), que a “análise de dados consiste em examinar, categorizar, classificar em tabelas, testar ou, do contrário, recombina as evidências quantitativas e

qualitativas para tratar as proposições iniciais de um estudo” vem a calhar para essa pesquisa. Visto que o caso em potencial, o objeto de estudo da presente investigação teórica, trilha por critérios, qualitativos de subjetividade.

A escolha do estudo de caso originou-se para que a apreciação de 4 horas do programa, não fosse desmerecida, contendo assim o conteúdo por completo. A coleta de dados começa quando o programa foi gravado contendo falas da narrativa televisiva, sem abreviar ou acrescentar um til, sendo assim, torna-se necessário, nesse trajeto de descobrimento um diagnóstico mais preciso. Visto que com os dados da análise coletados começa as pistas para explanação de tudo o que existe comunicando ao telespectador por trás da análise ingênua.

O procedimento tomado a seguir foi a transcrição das falas para o papel, tudo foi descrito, com cautela e logo após houve a verificação de referencias bibliográficas que somam a ideia central desse objeto de estudo.

O programa foi analisado sob a ótica publicitária envolvida em cada jogo. As estratégias utilizadas por Silvio Santos são explícitas até em detalhes. Nota-se várias divisões que surgem como linhas auxiliares no andamento do programa de entretenimento. Cada jogo, ou ‘brincadeira’, encaixa-se numa linha que leva a entender o processo num todo.

Progredindo em direção ao tema dessa pesquisa YIN (2005 p. 8) fala: “Na realidade, as exigências que um estudo de caso faz em relação ao intelecto, ao ego às emoções de uma pessoa são muito maiores do que aqueles que de qualquer outra estratégia de pesquisa”.

3 COMUNICAÇÃO

Esse capítulo debate termos essenciais, para entendimento, de Jogos Publicitários e evidencia, no programa de auditório, as estratégias utilizadas por Silvio Santos e suas características distintas. Aborda conceitos como a publicidade, comunicação persuasiva e marketing.

Para compreender melhor o conceito de Comunicação, baseia-se, neste trabalho, na ideia de Baptista (2000, p. 33-34).

Comunicação é a interação de sujeitos, através do fluxo de informações entre eles, numa espécie de trama-teia complexa, composta tanto de elementos visíveis quanto invisíveis, corporais e incorporais, significantes e a-significantes, podendo ser ou não mediada por dispositivos tecnológicos, na constituição de algo como um campo de força de encontro de energias, decorrente dos universos de referência de cada sujeito envolvido. Quer dizer, encontro de universos de sujeito, universos subjetivos (BAPTISTA, 2000, p.33-34).

A partir dessa afirmação, podemos constatar que o conceito de comunicação abrange muito além da existência de um diálogo, sendo mais complexo que isso, pois quando a expressão, “fluxo de informações” é utilizada por Baptista (2000), permite definir, que tudo informa, de um jeito ou outro, ou seja, tudo comunica. Sendo assim, vai ao encontro do que se aborda neste trabalho, onde Silvio Santos passa a ser analisado nas entrelinhas, sobre a ótica do que ele quer comunicar e também do que não quer. Esse é o momento que como diz Baptista (2000, p.4) “podemos pensar que somos o tempo todo emissores e receptores, envolvidos numa espécie de teia múltipla”.

3.1 COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Para que seja possível aproximar-se mais do objeto de estudo, é preciso abordar o conceito de comunicação publicitária com mais profundidade. Adilson Citelli, (2004) em seu livro *Linguagem e persuasão*, diz que o texto publicitário

[...]pode realizar-se buscando maior originalidade, quebrando certas normas preestabelecidas, causando impacto no receptor através de mecanismos de “estranhamento”, situações “incomodas”, que levam, muitas vezes, a indagação ou à pura indignação. (CITELLI,2004, p. 55)

É necessário, antes de apresentar o contexto atual sobre tema, tratar da história da comunicação publicitária. Por isso, aborda-se aqui sobre o primeiro

anúncio publicitário publicado no Brasil, no ano de 1808. Inserido na Gazeta do Rio de Janeiro, era um classificado, oferecendo uma casa de sobrado. Anúncios com este mesmo caráter, e também sobre o mercado de escravos, multiplicaram-se pelos jornais. (GOMES, 2008, p. 95)

Gomes (1995, p.98) ainda diz que “Esta primeira fase da nossa publicidade foi cheia de rima e humor, graças à colaboração de muitos artistas e poetas famosos que faziam publicidade para melhorar seus salários”. Ela ainda complementa, falando que a rádio trouxe um novo campo à publicidade, pois teve grande importância para a construção da comunicação massiva, já que até os analfabetos acabavam por ser expostos à mensagem transmitida. Após a Segunda Guerra Mundial, em meados dos anos 1960, a televisão passa a ser o grande veículo de comunicação de massa. (GOMES, 1995, p.99)

No que diz respeito à terminologia, a palavra Publicidade, segundo Gomes (2008, p. 101), passou por um longo processo de amadurecimento, até chegar ao sentido que lhe é atribuído atualmente.

Nos século XVII aparece como um termo jurídico que denotava a abertura dos debates ao público em oposição a portas fechadas, sem participação popular. Dessas audiências legais, o termo passaria aos debates parlamentares e depois ao jornalismo ilustrado. Logo alcançaria o significado genérico daquilo que pertence ao público. (GOMES, 2008, p. 101)

Para a abordagem desta comunicação persuasiva, primeiro é necessário entender o que é a Publicidade e qual a sua função no Marketing.

Publicidade é um processo de comunicação persuasiva, de caráter impessoal e controlado que, através dos meios massivos e de forma que o receptor identifique o emissor, dá a conhecer um produto ou serviço, com o objetivo de informar e influir em sua compra ou aceitação. (GOMES, 2008, p.42)

Gomes (2008, p. 13) define que, no conceito moderno, é impossível falar de Publicidade sem fazer referências ao Marketing e à Comunicação Persuasiva. Para a autora, não há como ter uma separação, pois todas essas ideias se unem para dar um início, um meio e um fim ao sistema que visa aumento de vendas e prestação de serviços, obtendo, como consequência, aquisição de lucros.

Em seu livro *Publicidade Comunicação Persuasiva*, Neusa Demartini Gomes (2008) definiu o momento em que a Publicidade é utilizada, sendo que deve somar a

criatividade com os argumentos persuasivos, geralmente quando está no processo final da venda, apenas como forma de informar o público-alvo.

Para melhor elucidar essa frase, apresenta-se um trecho do próprio Silvio Santos, ao vender, uma das suas linhas de produtos: **“Os perfumes da Jequiti, são perfumes, nacionais, são perfumes estrangeiros e também são os famosos perfumes...”**, nesse caso, os clientes já estão fidelizados, eles já possuem o carnê, mas ficam aprisionados ou persuadidos no sentido de continuar com ele, seja pela divulgação dos resultados dos jogos, ou pela imagem que Silvio Santos vende.

Para efeitos deste trabalho, utilizamos a expressão comunicação publicitária representando ações comunicacionais vinculadas ao objeto de persuasão de consumo.

Informar e persuadir são os objetivos globais da comunicação. Gomes (2008, p.35.) traz que, nas mensagens publicitárias, a informação é convertida em argumento de persuasão. Persuadir supõe convencer e, para tanto, é preciso motivar.

Por sua natureza sociocomunicacional, para obter seus objetivos, a persuasão recolhe e instrumentaliza um conjunto de técnicas, regras e procedimentos de origens diferentes, em especial psicológicos, psicossociais, sociológicos, linguísticos e semânticos, que vêm sendo experimentados com maior ou menor sucesso na criação de mensagens e no planejamento de campanhas persuasivas, tanto comerciais quanto institucionais e ideológicas. (GOMES, 2008, p.36)

3.2 PUBLICIDADE

Neusa Demartini Gomes traz o conceito-base para elucidar o pensamento sobre a utilização da Publicidade de forma que vai de encontro com essa pesquisa. Silvio Santos aborda no seu programa de auditório a Publicidade como apenas um processo de comunicação persuasiva, visto que é um processo controlado, sendo assim o conceito soma-se com a forma utilizada para *linkar* Silvio Santos as ferramentas persuasivas de maneira que o produto é o seu personagem midiático. Além disso, Silvio Santos é ‘vendido’ de forma acumulativa, pois consegue influenciar também os seus serviços do canal SBT, e não só apenas, a sua imagem

pessoal. O telespectador apresenta-se como o receptor que aceita e deixa-se persuadir pelo emissor, no caso, o próprio Silvio Santos.

Publicidade é um processo de comunicação persuasiva, de caráter impessoal e controlado que, através dos meios massivos e de forma que o receptor identifique o emissor, dá a conhecer um produto ou serviço, com o objetivo de informar e influir em sua compra ou aceitação. (GOMES, 2008 p. 42)

A autora continua, dizendo que “a finalidade específica de Publicidade não é vender. Como meio de comunicação, seu objetivo é modificar ou reforçar atitudes e /ou hábitos”. (GOMES, 2008, p.69). Existem dois tipos fundamentais de publicidade; a destinada a criar, e a destinada a fazer com que as pessoas pensem de maneira diferente, que se bifurcam na Publicidade que desafia, a que reforça e a que diverte (GOMES, 2008, p. 70).

Durandyn (1997, p.143), acrescenta ao pensamento de Gomes a significação de Publicidade clandestina, dizendo que ela tem o “objetivo de exercer uma influência sobre o público, evitando provocar sua desconfiança”. A partir dessa definição pode-se afirmar que as pessoas que estão sendo persuadidas com conhecimento disso, agem com muito mais resguardo e reserva. Ele continua, afirmando que “[...] é por isso que a propaganda e a publicidade às vezes são apresentadas como informações providas de fontes pretensamente independentes” (DURANDYN, 1997, p.143).

Durandyn (1997) desmembra a publicidade clandestina em três graus de dissimulação: a semiclandestina, a totalmente clandestina e a subliminar. O autor ainda apresenta tipos de procedimentos que manipulam o psiquismo, e, por conseguinte, impedem que o conhecimento verídico chegue à população.

3.2.1 Criatividade

Dell'Isola (2009. p.10) esclarece que “[...] criatividade é um potencial desenvolvido pelo ser humano, como um trabalho intelectual de criação de novas coisas”. E complementa definindo criatividade como,

A capacidade de elaborar teorias, resolver problemas, produzir coisas valiosas e inovadoras – sejam elas úteis ou não, desestruturar a realidade, reestruturando-a de diversas maneiras e a criação por meio da fusão de elementos pre-existentes é o que chamamos, em um breve conceito, de criatividade. (DELL'ISOLA, 2009, p.10)

Aproximando o termo criatividade com o presente objeto de estudo, percebe-se em Silvio Santos uma capacidade de resolver os seus próprios problemas, sendo assim, o personagem midiático encaixa-se em vários itens, dessa definição. Ele procurou um jeito de “ganhar dinheiro jogando”, dessa forma, ultrapassa os padrões das redes televisivas já existentes. Após isso, usou seu lado criativo, para conseguir estabelecer uma conexão entre ‘vender brincando’ e o formato de programa de auditório.

Através da ruptura dos conceitos já criados sobre ele, e seus jogos, Silvio desestruturou e criou uma emissora da sua maneira. O SBT (Sistema Brasileiro de Televisão) surge não para superar a concorrente direta, a Rede Globo, mas sim para que Silvio simplesmente, tivesse um lugar, onde poderia desenvolver um novo conceito de programa de auditório televisivo e envolvendo suas três paixões: a comunicação, o dinheiro e os jogos.

3.3 COMUNICAÇÃO PERSUASIVA

O consumidor acaba por não perceber a ação persuasiva que Silvio Santos e seus jogos têm sobre si. A inserção de marcas dentro do programa de entretenimento faz com que ocorra a exposição, venda ou apreciação das mesmas, com isso o apresentador informa e persuade e desse modo a Publicidade acontece. O personagem midiático Silvio Santos é usado como influenciador, de forma que convence seus telespectadores a não trocar de ‘brincadeira’- palavra empregada no sentido figurativo, para expressar a troca do canal SBT. Ele mostra-se como a própria marca.

No processo de análise do personagem midiático Silvio Santos, foi possível notar o jeito autoritário no comando do programa, questão abordada como crítica ao apresentador. “Na realidade, o animador é no caso, mais do que um simples “interlocutor”. Ele é o dono absoluto do tempo, do desejo e da palavra do auditório, o que lhe empresta poderes quase divinos”. (Rocco,1989. p. 10) Ele tem a sua

'imagem midiática' exposta durante 4 horas, num horário nobre, no domingo, permanecendo à frente do seu programa de auditório, como o patrão que manda, que tem a última palavra. Enfim, nessa jogada ninguém o substitui.

Para complementar mostra-se a observação de Rocco sobre a Televisão aberta. O trecho destacado ressalta as semelhanças nas grades televisivas e abre maiores possibilidades para o conceito de persuasão utilizado por Silvio Santos, no SBT, e particularmente no seu programa de entretenimento dominical.

Enfim, o que é hoje o "espaço público" na TV? Lugar privilegiado da alienação? Ou apenas zona neutra, aberta e potencial, cujo teor político tem de ser conquistado, palmo a palmo, no coração da sociedade civil que dela fará o uso que puder, quiser e souber? (ROCCO, 2008, p. 11)

A televisão aberta, atualmente, traz desfechos muito semelhantes, por isso, a observação de Furtado, com o conceito de telespectadores alienados, colabora para definir que há um roteiro na televisão brasileira e os programas de auditório mesmo em canais divergentes possuem conteúdos similares. Essa crítica complementa a ideia que os telespectadores podem não perceber a ação subjetiva exercida sobre eles, por Silvio Santos.

A televisão é, sem dúvida, o veículo da era eletrônica que maior penetração já obteve, introduzindo-se em todas as casas, entre todas as pessoas, praticamente em todos os cantos do planeta. A televisão é hoje parte do cotidiano, parte do referencial de vida de quase todos os homens. (ROCCO, 2008, p. 19)

Para compreender com mais clareza a fala de Furtado sobre o conceito de Comunicação persuasiva, se caracteriza pela ideia de que ainda nos dias de hoje o maior veículo de comunicação de massas, é a televisão desde que 'tomou' o lugar do rádio. E, sabendo-se de que num futuro próximo, a televisão estará deixando uma brecha para a Internet assumir seu posto de soberania.

[...] nos propomos a realizar uma análise do verbal veiculado por alguns gêneros da televisão, verbal entendido aqui como dimensão integrante e inerente ao veículo, dimensão ao qual ele se cola e que, completando o icônico, define a especificidades da TV. (ROCCO, 2008, p. 22)

Para Rocco (1989, p.30), a escrita é indiscutivelmente mais planejada que a linguagem oral, pois, para ela, há mais espontaneidade e mais fragmentado que a escrita. "Assim, e teoricamente falando, o narrativo poderá apresentar maior tendência para a oralidade" (Rocco, 1989, p.31). Assim sendo, conclui-se que a

modalidade escrita, nesse exemplo, dado por Rocco, possui um traço da fala, pois mesmo que brevemente, se refugiará na oralidade. (ROCCO, 1989)

Segundo a autora Deborah Tannen, na oralidade, a argumentação convence, persuade pelas repetições, pelo ritmo imposto aos segmentos, pela dinâmica do próprio processo dialógico e pelos aspectos extralinguísticos e suprasegmentais presentes. (ROCCO, 1989, p. 32)

Sabe-se que o conteúdo produzido para a televisão, tanto texto quanto conjunto de mensagens requer um cuidado maior de criação. Afinal o espaço é medido de forma milimétrica, sendo assim, a base é o tempo de fala e não o papel em branco (ROCCO, 1989, p.32). O *timing* da TV exige objetividade, precisão e economia verbal. É “uma escrita cuidadosamente concebida para parecer oral” (ROCCO, 1989, p.32). Pode-se concluir, segundo a fala de Rocco (1989, p.34), que a televisão comporta uma escrita oralizada, pois o texto falado também é escrito.

3.4 ASPECTOS DO MARKETING

Na discussão do conceito de *marketing*, encontra-se em Gracioso (1995, p.17) um conceito interessante para o termo além de propor um debate a partir da tradução da palavra para o português. O autor explica que nos Estados Unidos a palavra foi acompanhando a reflexão sobre as novas técnicas de comercialização, diferente do Brasil. (GRACIOSO, 1995, p.17)

No sentido mais amplo, de acordo com uma definição propositadamente genérica aprovada pelo American Association, marketing é a planificação e execução de um conjunto de atividades comerciais, tendo como objetivo final a troca de produtos, ou serviços, entre produtores e consumidores. Mas tal definição de maneira alguma reflete um fato novo ou original. (GRACIOSO, 1995, p. 17-18)

Gracioso (1995, p.25) diz ainda que nos países mais avançados o conceito de *marketing* de massa, estaria sendo sucumbindo à era da ‘clientização de massa’, e completa falando que não existem mais produtos, apenas serviços. É a era do indivíduo. Para ele, o significado pragmático e abrangente atualmente é de que “Marketing, é o conjunto de esforços realizados pra criar (ou conquistar) e manter clientes satisfeitos e lucrativos” (GRACIOSO, 1995, p. 29).

Os autores Kotler e Keller – sendo que Kotler é considerado o pai do *marketing* – trazem a seguinte contribuição para o entendimento do termo,

O bom *marketing* não é acidental. Ele resulta de planejamento e execução cuidadosos. Em quase todos os setores, as práticas de *marketing* estão sendo continuamente refinadas e reformuladas para aumentar as chances de sucesso. Mas a excelência em marketing é rara e difícil de obter. O marketing é ao mesmo tempo uma 'arte' e uma 'ciência' - há uma tensão constante entre seu lado formal e seu lado criativo. (KOTLER, KELLER, 2006, p.2)

Outra observação importante feita pelos autores quando dizem que “Empresas bem-sucedidas adicionam a suas ofertas benefícios que não só satisfazem os clientes, como os surpreendem e encantam. Encantar os clientes é uma questão de superar as expectativas” (KOTLER, KELLER, 2006, p. 406).

Nas estratégias de *Marketing*, Gracioso (1995, p.56) fala o que consistirá “[...] sobretudo, na segmentação de nosso mercado e na concentração de nossos esforços nos segmentos escolhido”. Ele diz que é necessário identificar os nichos de oportunidades ainda abertos, onde o profissional poderá concentrar seu trabalho (Gracioso, 1995, p. 56). E complementa dizendo que todas as estratégias de *marketing* se compõem de dois elementos ou etapas: a segmentação e o *marketing mix*³ (Gracioso, 1995, p. 155).

Nota-se que a fixação da imagem de marca e o aumento dos índices de preferência (*top-of-mind*) são resultados importantes em longo prazo. (GRACIOSO, 1995, p.60). Essa é uma característica inerente à personalidade que Silvio Santos e para a sociedade brasileira. Ele continua a frente do seu programa de auditório, sempre procurando trazer inovações e, desse modo, chamar a atenção da mídia obtendo, conseqüentemente, índices relevantes de audiência em comparação direta com outras emissoras televisivas.

É interessante ressaltar a crítica que Gracioso faz à Kotler em relação à criatividade no *marketing*, quando diz que não se deve ficar somente, na Propaganda.

Embora não tenha essa intenção, Kotler soa demasiadamente mecanicista e incute na mente impressionável de jovens inexperientes que a arte de formular uma estratégia de *marketing* tem algo a ver com o alquimista que mistura em seu almofariz os quatro ingredientes do *marketing-mix*.(GRACIOSO, 1995, p. 156)

³ Francisco Gracioso (1995, p.159.) defini *marketing mix* como “a combinação de utilização dos quatro fatores básicos de marketing: produto, preço, distribuição e comunicação”.

Gracioso (1995, p.156) diz que “uma boa estratégia de *marketing* é acima de tudo, uma obra de criação”. Gomes (1995, p.156) complementa o pensamento de Gracioso, explicitando a diferença entre o conceito e o próprio *marketing*. “O conceito de *marketing* é uma filosofia, uma atitude, ou uma forma de pensar os negócios. A aplicação do *marketing* é um processo ou uma forma de atuar nos negócios” (Gracioso, 1995, p.50).

3.5 JOGOS PUBLICITÁRIOS

Os jogos publicitários encontram-se presentes em toda a apresentação do programa, seja por reforço de marca-pessoal, seja para expor o produto midiático Silvio Santos, ou simplesmente reforçar sua marca, com as suas diversas ramificações de brindes, carnês, etc.

Silvio Santos sabe vender, mas sua venda acontece de certa forma sutil e mascarada, pois é como se ele oferecesse doações aos participantes do seu programa. Ele doa sorrisos, alegria e uma espécie de família perfeita. Mas se esse homem ‘dá’ dinheiro, ele é ou não, bonzinho? Silvio Santos é, na verdade, um homem de negócios, um grande empresário visionário, um bom aproveitador de estratégias, que viu no drama da ausência de afetividade a oportunidade de suprir as necessidades emocionais de uma geração (FURTADO, 2006).

Os jogos publicitários ficam explícitos durante as 4 horas do programa dominical. A cada jogo observado, há uma ação de publicidade e persuasão correspondente à estratégia utilizada no programa de auditório.

3.6 VÍCIO NAS JOGATINAS

Os participantes do programa precisam acompanhar os resultados, que são mostrados durante a programação do SBT e, inclusive, durante o Programa Silvio Santos. Como um ‘imã’, ele atrai os seus jogadores e como uma ‘aranha’, os envolve na teia, com diversos enredos, para que não haja a falta de sintonia, mantendo o entrelaçamento com seu público-jogador. Com essa definição, pode-se

dizer que os ‘jogadores’ adquirentes do Baú da Felicidade estão envolvidos numa espécie de teia. E é nesse momento que o personagem midiático Silvio Santos cria a fidelização de marca, pois, os jogos oferecidos por ele fazem com que haja um ciclo na vida dos apostadores.

Avançando a discussão sobre “jogos publicitários”, em direção ao objeto de estudo, torna-se importante abordar termos que estão interligados às características de Silvio Santos. A história do programa está entrelaçada com os gostos pessoais de seu apresentador. Silvio Santos é viciado em jogos.

Na análise da palavra, jogo tem sua matriz no termo latim “*jocus*” e sua definição significa gracejo, brincadeira, divertimento. O jogo é uma atividade física ou intelectual que integra um sistema de regras e define um indivíduo (ou um grupo) vencedor e outro perdedor.

3.6.1 Jogadores Patológicos

Encontra-se na fala de Hermano Tavares— coordenador do Ambulatório do Jogo Patológico do Instituto de Psiquiatria de Universidade de São Paulo – uma definição interessante para o termo, e que atende ao tema da presente pesquisa, ao dizer que jogo patológico

É uma doença comportamental semelhante à dependência química dos usuários de álcool e outras drogas e, como elas, tem tratamento. O ideal é que os familiares e o próprio jogador patológico se convençam de que devem admitir o problema e procurar a orientação de profissionais especializados em saúde mental. O jogo patológico é um transtorno psiquiátrico e não um desvio de caráter. Encará-lo de outra forma só trará dissabores e sofrimento. (TAVARES, 2011)

O autor fala de pessoas que só jogam apostando dinheiro. Para elas, um simples e qualquer jogo de carteadado, no fim de semana, não satisfaz.

Para esse tipo de jogador, não há mais a diversão e o entretenimento, apenas, a sede insaciável de recuperar o que foi empregado na jogada. As quantias dos valores vão aumentando a cada aposta. Eles precisam de tratamento, e não juízo moral.

Segundo Tavares (2011), o que funciona pra eles é só a memória seletiva, como se todas as vezes que perdem suas apostas, a lembrança fosse substituída

pela última vitória. Eles são convencidos de que a probabilidade de ganhar está sempre ao seu favor.

4. PROGRAMA SILVIO SANTOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DO PROGRAMA

O Programa Silvio Santos é um programa que traz a diversidade como carro chefe. A característica fica clara nos quadros, que são variados de domingo para domingo. Sendo assim, o telespectador encontra-se sempre com um fator surpresa.

No site do SBT, estão disponibilizadas as inscrições para participar do Programa Silvio Santos, suas atrações e seus jogos. Os referentes quadros, são: *Alô Alô Internauta, Pergunte aos Pontinhos, Bolsa Família, Concurso de Repentistas, Palavra de Consolo, Quem você tira?, Pergunte aos universitários-Pergunta, Velhinhos realizam desejos, Levanta-te, Talento Infantil, Concurso de paródias, Torneio Musical, Concurso de Mágicos, Desafio, Show de Calouros, Namoro, Concurso de Vídeos Humorísticos da Internet, Mande sua prova-nada além de 1 minuto, De olho nas celebridades, Vale Tudo, Show de Calouros na Internet, O que é o que é, Concurso de Humoristas, Concurso de Transformistas, Gincanas do parque aquático, Eu vou beijar você, Nada Além de 1 minuto.*

Todas as atrações seguem acompanhadas por um formulário de preenchimento com os dados pessoais do participante. O interessado, deve obrigatoriamente colocar os respectivos dados: nome completo, RG, CPF, e-mail, sexo, CEP, endereço, número, complemento, bairro, cidade, estado, data de nascimento, telefone fixo, celular, enviar uma foto e se tiver alguma dúvida o campo de pergunta contém no máximo 3000 caracteres.

4.2 SILVIO SANTOS COMO PERSONAGEM

“Às vezes me perguntam: e qual é a origem do nome Silvio Santos? A coisa foi assim: minha mãe costumava chamar-me de Silvio, em vez de Senhor. Um dia, quando fui entrar no programa de calouros do Jorge Cury, o Mario Ramos, produtor perguntou o meu nome. ‘Silvio’, respondi. ‘Silvio de quê?’. Eu disse: ‘Silvio Santos-porque os santos ajudam’. (SILVA,2000, p.24)

Com este fragmento da biografia de Silvio Santos, introduz-se duas questões que somam-se à pesquisa. A primeira, é que o sobrenome Santos⁴

⁴O segundo sobrenome mais popular do Brasil era dado com frequência em Portugal às pessoas nascidas no dia 1º de Novembro - dia de Todos os Santos. Disponível em:

coincidentalmente ou não, é o segundo sobrenome mais popular no Brasil, por isso, pode ser que além da ajuda que Silvio menciona, aos 'Santos' do alto, Silvio Santos pode contar com a ajuda, dos 'Santos' da terra. Mas o que isso quer dizer? Aparentemente foi uma jogada de sorte, Silvio Santos fez com que a população brasileira criasse uma identificação com seu personagem, e principalmente, conseguiu convencê-los a convencer seu público dessa familiaridade.

Silvio Santos continua, “[...] Foi um estalo que me deu, uma coisa do momento, que pegou. Também foi uma maneira de disfarçar, porque meu nome, Senhor Abravanel, já estava muito manjado [...]” (SILVA, 2000, p.24).

Para evidenciar Silvio Santos como personagem midiático, aproxima-se da abordagem de Furtado (2006), quanto à análise do teatro Grego, na Antiguidade, falando sobre o gênero da “Tragédia e da Comédia”, como suas principais atrações.

Reunia grandes públicos na “ágora” ou, mais raramente, em espaços fechados. Dividia com a “Comédia” o lugar de popularidade frente à população amante do teatro. A Comédia era o gênero mais utilizado, para ironizar e criticar poderosos, de uma forma dissimulada e divertida. (FURTADO. 2006, p. 19)

Essa definição pode ser adaptada às falas e aos comportamentos do “animador Silvio Santos”. Neste objeto de estudo, nota-se que a comédia e o humor são grandes aliados utilizados pelo personagem, em suas performances. Ainda sobre o texto de Furtado (2006), destaca-se quando o autor fala do herói em meio à tragédia, pois pode-se comparar com a atuação de Silvio Santos, que ao se apresentar dentro do contexto televisivo, busca sempre a comédia como alicerce.

Os seus gestos de familiaridade com os participantes-pedintes não revelam necessariamente uma disposição benigna de ânimo, embora possam alcançar esse efeito: são concessões aleatórias que, não raro, deprimem quem as recebe, deixando transparecer, a todo momento, a pesada assimetria social que cada programa encena exemplarmente. (ROCCO, 2008, p. 10-11)

Para Furtado (2006, p. 21) “Morin, em seus textos, autoriza a transitar entre suas categorias da Complexidade, permitindo que se aproprie de outras áreas do Conhecimento, para compreendermos a linguagem de um programa de Televisão”.

Morin (in SILVA; CLOTET, 2002) diz que tudo é Comunicação. Ele a considera como sendo o conjunto de informações que chegam às pessoas, capazes de entender o que significa o seu conteúdo. Assim, tudo comunica, até mesmo, às vezes, independente de vontade do emissor. (MORIN, 2002a, apud FURTADO, 2006, p. 22)

Existem outras fragmentações, segundo o autor, como jovens e velhos, o público e o privado, etc. Junto a estas fragmentações, com as quais trabalham os Meios cada vez mais eficazmente, destaca-se o papel da publicidade. Esta é sensível, não manipuladora, para captar estas diferenças e os novos espaços sociais. (BARBERO, 1995, apud FURTADO, 2006, p.25)

A presente pesquisa traz uma perspectiva, sobre o que a televisão mostra, e o que não mostra, e também ressalta a importância dessa escolha, para a interação do público televisivo, e neste caso do SBT, com sua grade de atrações. Silvio vem mantendo, de forma equilibrada, a audiência de seu programa dominical.

No processo comunicacional, as escolhas das emissoras desencadeiam interações complexas, que decorrem do jogo entre o que é emitido e as potencialidades de produção de sentido do receptor. Não é uma emissão unilateral, que impõe o sentido, mas esta, se for produzida estrategicamente – como normalmente é, na produção televisual – tem como característica a possibilidade de acionamento de determinadas significações. (FURTADO, 2006, p.29)

Silvio Santos caracteriza-se como um ser caricato e isso faz com que ele venda qualquer coisa.

O sorriso permanente do apresentador, característico de sua figura midiática, parece revelar uma “falsa” felicidade. Uma felicidade de mentira, feita para vender, ser trocada por dinheiro, pouco genuína. Em algum lugar, este menino ficou perdido e decidiu, muito cedo, que não seria um perdedor, como o pai, mas o dono do cassino. (FURTADO, 2006, p. 35).

Outro aspecto, ressaltado por Furtado (2006), dá uma significação, para os enredos que a pesquisadora teve durante sua infância. Ao citar o sorriso de Silvio Santos, Furtado (2006), também traz as lembranças do imaginário da estudante sobre o ‘tio Silvio’. E, também fortalecer o desejo que seria muito legal conhecê-lo pessoalmente.

Até hoje, em busca de audiência ou não, ele joga na televisão, todos os tipos de jogos: roletas, perguntas, tarefas, músicas com suas letras, palavras a serem 36 descobertas e outros tantos. Sempre sorrindo. Agora, ele é o dono do Cassino. E sempre ganha e ganha. É considerado um vencedor, um fenômeno de comunicação. Um grande sucesso. Jamais saberemos a verdade e, talvez, nem ele. (FURTADO, 2006, p.35-36).

Considerando o texto de Furtado (2006), percebe-se que desde a adolescência os jogos já estavam presentes na vida de Silvio Santos. *Durandin* (1997, p.65), diz que “Pode-se enganar não apenas com o auxílio de palavras ou imagens, mas, também com imitações de personagens, de objetos e de indícios materiais”.

Sílvio Santos tem uma imagem de homem elegante, bem sucedido e que demonstra certa generosidade aos seus convidados no momento que ele começa a distribuir dinheiro. Seu perfil de programa de auditório beneficia a emissora e também o apresentador, pois trata como um jogo de sorte estar presente na plateia, ou seja, os convidados têm como privilégio estar ali sentados. Cria-se assim uma aproximação afetiva com os telespectadores. Porque aparentemente qualquer um ali presente, pode ganhar.

4.3 HISTÓRIA DE VIDA

O currículo de Silvio Santos é composto por uma variedade de profissões. Percebe-se que desde criança ele foi oportunista⁵ e empreendedor. ano é 1930, o dia 12 de dezembro, data marcante para a família Abravanel (e também para essa pesquisa), pois nesse dia, nasce, na Lapa, Rio de Janeiro, o personagem principal dessa narrativa, registrado com o nome Senhor Abravanel, mas, que mais tarde, adotaria o nome artístico, Silvio Santos. Filho de Alberto, grego, e Rebeca, turca.

Desde criança Silvio Santos buscava encontrar objetos de desejos que suprissem a necessidade que ele tinha de estar feliz, fazia isso entrando em contato com a cultura. Por isso, ele e seu irmão mais novo, Léo, amavam frequentar o cinema.

E foi espelhando-se em seu pai, que nasceu a paixão por jogos, e também por empreender. Seu Alberto possuía uma lojinha de artigos para turistas, mas devido ao vício no jogo acabou perdendo-a trazendo, conseqüentemente, problemas à família. Mesmo sendo menor de idade, Silvio Santos, já frequentava cassinos com seu pai, inclusive efetuando apostas. Sua mãe não concordava com a situação e alertava que dali (do jogo) não sairia o sustento para a família.

⁵ A autora quis referir-se, ao sentido da palavra de quem aproveita as oportunidades.

Silvio Santos detalha alguns desses momentos de sua vida, em sua biografia.

[...]Já ganhava algum dinheiro apostando nos caras que jogavam sinuca nos bares da Lapa. Eu conhecia o taco de cada ume quase sempre ganhava dos apostadores estranhos. Era proibida a presença de menores nos salões de sinuca, mas eu ficava escondido atrás de uma geladeira grande, que separava o salão de jogo do bar, e, assim ninguém me via fazendo apostas. Meu pai sabia disso, mas fazia de conta que não sabia de nada. Ele era muito camarada, gostava dele. (SILVA, 2000, p.18)

Ainda adolescente, com 14 anos, ele sentia a pressão da responsabilidade e começou a trabalhar. Manipulou moedas e baralhos como chamarisco de atenção para vender capas para títulos de eleitor. Também vendeu canetas e dessa forma mesmo novo, Silvio já demonstrava o talento para comunicação e para despertar a efetivação nas pessoas.

O conhecimento de Silvio Santos foi evoluindo, tanto nas suas aulas de Contabilidade, como na vida profissional. Em 1954 ele recebeu o convite para trabalhar como locutor na rádio Nacional em São Paulo, porém como, naquele momento, o salário não o agradava, Silvio Santos abriu mão do emprego e continuou sendo camelô.

Silvio Santos serviu ao exército, na Escola de Paraquedistas no Rio de Janeiro. Depois, ele foi trabalhar em Niterói como locutor de rádio, e nas travessias de balsa entre a cidade e a capital, notou que poderia ganhar dinheiro se implantasse um sistema de alto-falante para transmitir anúncios. Assim, demitiu-se da rádio e colocou o plano em prática. “Foi nesse momento que o espírito de camelô morreu definitivamente dentro de mim. Nasceu, em seu lugar, um espírito muito mais forte: o de homem de negócios e dono de um empreendimento próprio (Silva, 2000, p. 27). É possível perceber que o empreendimento sempre o acompanhou, com essa ideia Silvio Santos tornou-se o animador nos jogos durante a viagem.

Silvio Santos saiu do Rio de Janeiro indo aventurar-se em São Paulo, onde obteve seu primeiro contrato de locutor na Rádio Nacional, mesmo sem estar satisfeito com o salário, considerado por ele, abaixo do esperado. Por isso, buscou outras formas de ganhar de dinheiro, como a criação da revista “*Brincadeiras para você*”, e a apresentação de shows em circos, já que era munido de sua voz de locutor.

Com essa bagagem cultural, Silvio Santos foi chamado por Manoel de Nobrega para trabalhar como animador em seu programa televisivo. Visto que, Nobrega, passava por uma má fase no Baú da Felicidade, pediu uma ‘mão’ ao amigo Silvio Santos. E ele, como um visionário, notou que o que faltava era uma boa administração do negócio. Manoel observou o empenho de Silvio Santos para fazer com que o Baú frutificasse, inclusive investindo seu próprio salário em anúncios.

Mas foi no ano de 1961, que Silvio Santos, começou realmente sua carreira na televisão. Obteve muito sucesso com o programa “Vamos Brincar de Força”. Um programa familiar conhecido entre todas as faixas etárias na época.

Em 15 de março de 1962, Silvio Santos casou-se com Cidinha. O casal teve duas filhas: Cíntia e Silvia. E como complemento também nesse mesmo ano ele criou a Publicidade Silvio Santos Ltda, sua própria empresa de comunicação. Pouco tempo depois, sua esposa faleceu, com câncer no aparelho digestivo, aos 38 anos de idade.

Silvio Santos foi adquirindo, marcos históricos quanto pontuação de audiência, um exemplo da grandiosidade dos feitos do apresentador é a pequena diferença que teve com a audiência da transmissão da chegada do homem à Lua, no dia 20 de julho de 1969. O acontecimento teve 41,1%, enquanto o programa de Silvio Santos alcançou 40,4%.

O então apresentador trabalhou empenhado para cumprir o objetivo de ter sua própria emissora, e em 14 de maio de 1976 Silvio Santos, realiza seu sonho com a entrada no ar do canal Studio Silvio Santos Cinema e Televisão Ltda., ou simplesmente TVS. Em 1981, casa-se com Iris Pássaro. O casal teve quatro filhas: Daniela, Patrícia, Rebeca e Renata.

Em 25 de março de 1981, o presidente João Figueiredo divulgou que Silvio Santos havia conquistado a concessão de quatro canais. Nascia, assim, oficialmente o Sistema Brasileiro de Televisão (SBT). Mas foi em 1993 que Silvio Santos e seu famoso programa entram para o *Guinness Book* (o livro dos recordes), como o programa mais duradouro da televisão brasileira, que na época completava 31 anos no ar.

No dia 31 de outubro de 1999, entrou no ar pela primeira vez o "*Show do Milhão*". O programa foi um grande sucesso da Televisão Brasileira.

Buscando aumentar seus empreendimentos, em 2006 o Grupo Silvio Santos voltou suas atenções ao setor de cosméticos. A marca Jequití nascia como nova empresada família, e seu nome é inspirado na árvore Jequitibá. Atualmente, há um programa no SBT apresentado pelo próprio Silvio Santos, chamado *Roda a Roda Jequití*, que conta com a participação de consultores e consumidores da marca de cosméticos, aproximando-os da emissora (SBT 2016).

Silvio Santos, instruiu as seis filhas para que cada uma delas, possa dar continuidade aos negócios da família. Por isso, todas estão envolvidas em algum setor do Grupo Silvio Santos (SBT, 2016).

Nos últimos anos Silvio Santos, tem apostado alto num dos quadros de seu programa, o das câmeras escondidas. Foi, por exemplo, no ano de 2012, que a câmera escondida da *Menina Fantasma* no elevador virou um sucesso no *YouTube*, tendo, inclusive, repercussão mundial. Depois dela, outras câmeras escondidas também se tornaram virais. Dentre elas, algumas fazem referências a filmes conhecidos como *Carrie*, a *Estranha*, *Poltergeis-O Fenômeno*, *A Maldição de Chucky*, *Annabelle*. Além delas, os Zumbis no Metrô e o Palhaço 'dá'Tortada' são outras câmeras escondidas que já apareceram no quadro (SBT, 2016).

Observando a vida de Silvio Santos, e sua trajetória, podem ser feitas algumas constatações. Para elucidar, sua vida de sucesso, ressalva-se, no entanto, um detalhe que se evidenciou na percepção da pesquisadora. Em sua biografia (já citada neste trabalho), destaca-se o fato do apresentador junto a seu pai, ser um exímio apostador, estando dentro de cassinos – de onde saía vencedor – mesmo ainda menor de idade. Com isso, pode-se afirmar que a relação com o pai, era de sinergia. Silvio Santos via em seu pai um espelho. Nesse aspecto, uma trama subjetiva parece brotar em meio aos rascunhos desse estudo, onde os jogos publicitários manifestam-se no próprio Silvio Santos, quando este resolve criar uma maneira de ganhar dinheiro brincando. Construindo um império chamado SBT, mais conhecido como sua casa de apostas. Possui vários jogos, para uma demanda de pessoas que tem semelhanças consigo próprio, ou seja, para os consumidores de

seus produtos há a necessidade de jogarem, já que essa é uma forma fácil de ganhar dinheiro, e assim identificam-se em Silvio Santos, o dono do jogo.

4.3.1 Magnetismo Pessoal

Em 2015, Silvio Santos foi eleito a personalidade masculina que melhor envelhece no Brasil. No auge dos seus 84 anos, ele foi escolhido por 84% dos 989 entrevistados na pesquisa realizada pelo Instituto *QualiBest*, respondendo a seguinte pergunta: “Como os brasileiros encaram o envelhecimento?”. No segundo lugar pertence Cid Moreira com 72% da preferência dos entrevistados. A pesquisa compõe a campanha institucional da *Pfizer* “Envelhecer sem vergonha – qualidade de vida não tem idade”.

A campanha brasileira faz parte de uma iniciativa global da *Pfizer* lançada em 2012, nos Estados Unidos. “Pretendemos, de um jeito leve e divertido, ajudar a dissipar os temores da população em relação ao envelhecimento, de modo que as pessoas possam repensar o significado dessa etapa da vida”, diz o presidente da *Pfizer* Brasil, Victor Mezei.

Silvio Santos é visto não como um senhor, mas sim como alguém que conserva seu espírito jovem e ativo. “Aos 85 anos, o apresentador está longe de se aposentar, pelo contrário, sua capacidade de viralizar se mantém nas alturas. A cada semana, seja por meio de uma pegadinha ou um comentário ousado, Silvio é assunto” (MEIO E MENSAGEM, 2016).

Em 2016, em uma pesquisa realizada pela *Celebrity DBI*⁶, Silvio Santos lidera o *ranking* do Ibope Repucom⁷ como a celebridade mais procurada para ser garoto-propaganda, por possuir uma reputação com grande visibilidade e alto nível de confiança. Uma amostragem que entrevistou 6 mil pessoas, com idades entre 16 anos e 69 anos, teve como objetivo avaliar cerca de 600 celebridades, sendo 300

⁶ *Celebrity DBI* é uma pesquisa global que quantifica e qualifica as percepções da população sobre as celebridades. Essa solução auxilia na escolha da personalidade mais adequada aos objetivos da marca, a partir da análise de oito atributos. Disponível em: <<http://www.iboperepucom.com/br/home/solucoes/esportes/celebrity-dbi/>>. Acesso: em 18, Jun.2016.

⁷ Metodologia reconhecida globalmente para avaliação da eficiência de patrocínios em mídia, a solução de monitoramento do IBOPE Repucom mensura o retorno de exposição das marcas em todos os eventos e noticiários da TV, além dos meios impresso e online.

brasileiras e 300 no nível global, incluindo atores, esportistas, músicos e apresentadores.

Em consonância mundial, Silvio também encontra-se com uma boa projeção de imagem, já que aparece a frente de grandes personalidades brasileiras, na pesquisa internacional, realizada pelo site *YouGov*⁸, provando ser o maior comunicador do País.

4.4 APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

Neste momento do capítulo pretende-se mostrar o quanto a televisão, por ser um grande veículo de comunicação de massa, influencia na formação da opinião pública e também no entendimento do senso comum.

Sabendo-se que a televisão “[...] não pode limitar-se às suas particularidades tecnológicas ou, eventualmente, estéticas. Televisão é um sistema informativo homólogo aos códigos da economia de mercado e acionado pelo desenvolvimento tecnológico” (SODRÉ, 1999. p.18), irá avaliar-se o programa de auditório na televisão brasileira.

Neste estudo, procura-se abranger sobre comunicação publicitária, sua forma, discurso e símbolos, na modalidade de “Programa de Auditório”, consagrada e com audiência em muitos estados brasileiros.

Segundo Sodré (1999), o termo ‘telegenia’ refere-se ao telespectador que deve ter integração e familiaridade com o que é transmitido pela televisão, ou seja, o rosto mostrado, ou televisionado, deve estabelecer relações afetivas com precisão para o público.

É interessante ressaltar que, no contexto familiar, quando há uma observação favorável ou negativa sobre algo ou algum assunto televisionado, acontecerá um compartilhamento desta observação com os demais sujeitos da casa. Um exemplo disso, na prática, é quando o sujeito passar por uma vivência negativa quanto a um atendimento. Assim que puder ele irá compartilhar o fato com alguém próximo, além

⁸*YouGov* é um empresa líder internacional de pesquisa de mercado baseada na internet, sediada no Reino Unido, com operações na Europa, América do Norte, Oriente Médio e Ásia-Pacífico. Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/YouGov>. > Acesso em: 18 de Jun. 2016

“*Silvio Santos vem aí*”. E vibram balançando os pompons coloridos. A sequência mostra o apresentador, já perguntando: “Quem quer um aviãozinho?”.

4.5.2 Jogo 1: Quem quer aviãozinho?

Este jogo acontece da seguinte maneira: “Ganha o lado da plateia que sentar primeiro”. Sílvio então começa a falar: “**Levanta**”. “**Senta**”. “**Levanta**”. “**Senta**”. “**Não levanta**”.

Nesse momento ele atira o aviãozinho de dinheiro para o lado que acertou os seus comandos. Ele pergunta novamente: “Quem quer mais aviãozinho”? E, lança mais três.

GRAVADORA COMETA

Após, Sílvio Santos, manda a plateia sentar e comenta sobre a gravadora Cometa, sempre fazendo as frases rimarem e serem engraçadas. Seguem alguns exemplos:

“*Gravadora Cometa, a gravadora Cometa não é da Terra é de outro Planeta.*”
(Risos da Plateia)

“*Gravadora Cometa onde todos os artistas que cantam antes de cantar eles chupam chupeta.*” (Risos da Plateia)

“*Gravadora Cometa onde os artistas antes de cantar trabalhavam com a marreta.*” (Risos da Plateia).

“*Gravadora Cometa onde a mulher que tá olhando pra mim tem cara de xereta.*” (Risos da Plateia).

“*Gravadora cometa onde quem está rindo já chupou chupeta.*” (Risos da Plateia).

Observação: O assistente de palco Liminha auxilia Sílvio Santos com a programação, e, mostra a ele, qual artista deve ser mencionado. Nesse caso, é o Dicró, com a música “Pede que ela dá”, da gravadora Cometa.

CONTINUAÇÃO DO RELATO

Silvio Santos então brinca com o tema da música e fala. "Ganzarolli, você já chegou?" (risos da plateia e do próprio Silvio Santos), e na sequência ele fala: "Roda".

Nesse momento começa a rodar a música, com a câmera focando nas dançarinas e também na projeção do boneco 3D em realidade virtual do apresentador. Ele, mesmo que ficticiamente, fica no centro do palco, juntamente com as dançarinas.

Após as palmas do auditório e da finalização da música ele brinca: "Olha! Não é só a Maria que dá, eu também dou", referindo-se à personagem citada na música.

4.5.3 Jogo 2: Quem quer curtir por R\$50,00?

O jogo é baseado nas respostas de três perguntas chaves feitas nas ruas. A primeira é 'diga alguma coisa que as crianças gostam de brincar ou de jogar', a segunda 'diga o nome de um esporte bastante praticado no Brasil'. E a última é 'diga o nome de um super-herói do cinema'. Cada pergunta tem 5 respostas mais citadas pelos participantes de rua, e a plateia presente no auditório do programa deve acertar ou seja apenas as cinco respostas mais votadas entram na brincadeira, as outras não possuem validade para pontuação no jogo.

Os valores são respectivamente 50 reais para as quatro mais votadas e 100 reais para a quinta que é considerada, no jogo, a mais difícil e por isso, menos citada. Então, dessa forma, ele aborda as mulheres de sua plateia para que a brincadeira comece.

Primeira pergunta: Diga alguma coisa que as crianças gostam de brincar ou de jogar?

O esquema do jogo funciona da seguinte maneira: Silvio Santos escolhe na plateia quem vai responder, e pergunta às participantes quem sabe a resposta da pergunta. No momento da escolha da convidada, o apresentador, repete a pergunta e de acordo com a resposta dá o valor correspondente, ou, manda a participante sentar, se por acaso, ela errar a resposta.

Silvio Santos então começa: “Quem sabe?” Ele se vira para a plateia escolhe uma moça chamada Taciane. Ela responde videogame, que é a segunda colocada. Silvio Santos fala: “Muito bem ganhou 50”.

“Quem sabe?” para a próxima participante Silvio Santos pede: “Silmara levanta que sua mãe quer ver você em casa” (ele se refere à moça estar no ângulo que apareça melhor para a câmera). A moça fala: “Bola”. Essa é a primeira colocada.

“Falta à terceira, a quarta e a quinta, quem sabe?”. O apresentador escolhe uma mulher chamada Jane que revela a quarta colocada que é boneca. Silvio Santos reforça que falta apenas a terceira colocada e a quinta, que vale 100 reais. Então ele se vira para a plateia e diz: “Você de óculos, vem pra cá”.

Observa-se, nesse jogo, que conforme a participante, Silvio Santos, escolhe detalhes na aparência para destacar e por muitas vezes constrangê-las. Um exemplo foi nesse momento do programa, quando ele escolhe uma mulher mais gordinha. Silvio Santos fala “Cuidado, deixa ela passar. Ainda bem que não está de salto” (ao referir-se a ela passando entre as colegas de auditório) e explica que “Se pisar de salto dói, porque o salto machuca, ainda mais um salto desse tamanho”.

Com este episódio percebe-se que muitas vezes, o apresentador, ridiculariza sua plateia, seus convidados, aqueles que estão do outro lado do microfone. Isso acontece, para que ele consiga gerar um conteúdo para suas piadas.

Após fazer esse comentário ele segue com o programa como se em sua fala não tivesse nenhum problema. E diz: “Fabiana, fala”. Ela diz: “Bicicleta”. Ele diz: “Não tá colocada, ganhou só R\$20,00. Vai embora”.

Nessa hora ele dá os R\$20,00, mas logo fala: “Vou dar R\$20,00, mas, não vou dar mais não”. “Senão o pessoal fala pra ganhar R\$20,00 e vai embora”.

Ele segue “quem sabe?”. “Vem cá você vamos ver se você acerta”. Ela diz: “Carrinho”, a terceira colocada, ganhando assim, R\$50,00.

“Falta à quinta”. Silvio Santos interrompe o raciocínio anterior e fala “Agora é o seguinte eu vou chamar só três pessoas, senão a gente fica falando aqui e não termina mais”. “Se nenhuma das três acertar eu digo qual é”.

Ele então vira-se para a plateia e escolhe a próxima participante. “Vem cá, Maryana com ‘Y’, fala meu bem”. A jovem abordada por ele responde a pergunta com o nome do jogo “pega-pega”. Silvio Santos então pergunta como se brinca de “pega-pega” e nesse momento ele começa a tocá-la nos braços, perguntando se é deste modo que acontecia a brincadeira. A plateia e ele riem alto. O apresentador recompõe-se e volta a falar com a moça dizendo que não tinha essa palavra na brincadeira.

Ele escolhe outra moça que fala: “Esconde-esconde”. “Muito bem, ganhou 100 reais”.

“Deixa eu ver qual é a próxima, só vale as cinco primeiras, então vocês já sabem, pode ser que uma que vocês falem está na décima colocação, mas, só vale as cinco primeiras”.

Segunda pergunta: Diga o nome de um esporte bastante praticado no Brasil.

Funciona na mesma forma que a outra pergunta, nesse momento ele escolhe a moça e comenta do *look* que ela está vestindo; “Priscila! Gostei da tua roupa, tá legal, tá toda trançadinha”. Tá legal e o sapato combinando com o vestido também está legal. “Que sorte você deu de arranjar um sapato desses”. “Primeiro você fez um sapato e depois comprou o vestido, ou, primeiro você comprou o vestido e depois o sapato?”.

Ela responde que comprou separado e Silvio Santos insiste, “Mas encontrou um sapato quase igual ao vestido?” e ela rindo, diz: “Encontrei”. Ele repete a pergunta e a jovem Priscila aposta em futebol e assim, acerta a primeira colocada.

Silvio Santos vira-se para a plateia e pergunta por duas vezes “Quem sabe?”. Então ele escolhe uma senhora, a qual chama, de ‘senhorita’ pra vir até o centro e responder a pergunta. O apresentador comenta sobre o macacão que ela está usando e aproveita para falar de sua filha Patrícia Abravanel. Silvio Santos diz que ela estava com um macacão horrível há alguns dias atrás.

Ele pergunta à Dona Sebastiana, qual é o esporte no Brasil que é bastante praticado? Ela responde: “o *golf*”. “*Golf* dona Sebastiana? *Golf* no Brasil eu sei

jogar. Tu quer jogar comigo Dona Sebastiana?”. “Quero! Com certeza absoluta”. “Mas não vai se arrepender? Eu e você jogando *golf*?”.

“Já pensou que beleza! Silvio Santos eu te amo!”. “Eu entro com as bolas e o taco e você entra com o buraco”. Silvio Santos, a plateia e a participante riem alto. Após isso a senhora vai sentar-se novamente.

Silvio Santos após se recompor-se das gargalhadas, continua com a dinâmica do jogo e pergunta: “Quem quer? Quem quer?”.⁹

Para a próxima participação ele escolhe a jovem Cristina, e pergunta: “Tá parecendo uma mocinha”. “Tem mais de 12 anos meu bem?”. “Tenho 15”. “Quase que eu acerto, errei por três”. (Nesse momento ele vira a menina em direção à câmera e diz: “Mas vem aqui, que tua mãe quer te ver de casa”). E pergunta: “Diz um esporte”. A participante responde: “Voleibol”. “Voleibol é a terceira colocada. Ganhou 50 reais. Muito bem”, diz o apresentador. “Quem sabe? Quem sabe?” Silvio escolhe a moça e fala: “Deixa ela passar... Ih! Ela veio com roupa do culto. Meu Deus ela vem toda coberta. Olha Aline você gasta um bocado de dinheiro pra poder fazer o vestido hein?”. (Referindo-se ao tamanho do porte físico da convidada) ele e a plateia riem.

Após esse acontecimento Silvio Santos diz: “Aline diz um esporte”. “Basquete”. “Segunda colocada. Ganhou 50 reais”. “Quem sabe? Quem sabe?” A plateia em coro uníssono grita: “Eu”.

Silvio Santos vira-se pra plateia escolhe uma moça dizendo: “Vem cá meu bem, vem cá, fica aqui do meu lado, sua mãe quer ver você em casa”. Ele pergunta se ela sabe o que está escrito na camiseta dela, ela diz: “Não”. “Viu? Elas compram as roupas sem saber o significado”. Silvio Santos pede pra ver melhor. “Ah! Inglês? Inglês é comigo mesmo”. Nesse momento Silvio Santos traduz a frase, como: “Me pega que depois eu não conto pra ninguém”. A plateia ri.

Ele segue “pode falar qual é o esporte?” “Natação”. “Quarta colocada ganhou 50 reais”. O apresentador continua: “O que falta agora, deixa eu ver?”. Silvio Santos aproveita esse momento para reforçar o valor da última e quinta colocação, que é R\$100,00. Ele vira-se e escolhe a próxima moça dizendo: “Não vai acertar nunca”.

⁹ Nota-se que o apresentador perdeu-se, pois, foi o único momento que não fez a pergunta quem sabe, ao invés disso, ele substitui por quem quer.

“Eu vou chamar só três pessoas, senão fica demorando Jakeline fala”. Ela diz: “Ciclismo”. Ele fala: “Não, vai embora”.

Nesse momento Silvo Santos chama a jovem Krishina. “Vem você Krishina”, tentando acertar a pronúncia do nome. Então comenta: “Bem se vê que você é da turma do Krishna”. Daí ele pergunta: “Não tem uma turma que se chamava Krishna”. Ao fundo o assistente de palco grita: “*Hare Krishna*”.

Silvio Santos diz: “Esse ‘cara’ sabe de tudo, parece aquele da Jovem Pan¹⁰. O professor...” O assistente Liminha interrompe a fala de Silvio Santos e diz: “O professor Pardal? O Pasquali”? Silvio Santos repreende e diz: “Que professor Pardal. Não é nada, ele desce a ripa no governo”. Então ele pergunta à Liminha: “Não sopraram pra você”? Ao obter uma resposta negativa, Silvio Santos, diz: “Pra mim também não”, referindo-se a produção do programa, que por muitas vezes, auxiliam nas informações passadas a ele. Em seguida, surge bem ao fundo a voz do assistente Liminha falando: “Marco Antonio Villa”. Silvio Santos então diz: “Marco Antonio, ele é corajoso. Como aquele moço fala. Meu Deus do céu”. Nesse momento ele vira-se pra moça e diz: “Fala meu bem”.

Após muito tempo de espera ela responde: “Judô”. “Acertou. Então ganhou 100. Acho que você viu hein? Tem certeza que você não viu?” Ela fala: “Não”. Silvio Santos então retruca: “Mas como é que você foi lembrar de Judô?” A moça então finaliza: “O meu primo faz”.

COMENTÁRIOS DO GOVERNO

“Aliás, vocês lembram da votação¹¹ da Dilma? Ah eu não gostei. Demorou muito puxa-vida. Se eles tivessem falado comigo não tinha demorado tanto, porque eu ia dar uma ideia boa. Uma ideia magnífica.”

¹⁰ A Jovem Pan é uma rede de emissoras de rádio brasileira voltada ao jornalismo e transmissão esportiva pertencente ao Grupo Jovem Pan. Fica sediada na Avenida Paulista, número 807, 24º andar, na cidade de São Paulo, SP. A rede foi criada a partir da inauguração da Rádio Panamericana em 1944, que posteriormente foi adquirida por Paulo Machado de Carvalho, sendo integrada ao seu conjunto de rádios conhecidas como Emissoras Unidas.

¹¹ A votação a qual Silvio refere-se, foi realizada em ato solene, no Palácio do Congresso Nacional em Brasília. No dia 17 de Abril de 2016. Foram 367 deputados que votaram de forma favorável ao Impeachment, 137 contrários e 7 abstenções, o Plenário aprovou o relatório pró-impeachment e autorizou o Senado Federal a julgar a presidente da República, Dilma Rousseff, por crime de

“Se antes de fazer a votação, eles tivessem falado comigo, não tinha ficado até de madrugada esperando. Eu tinha mandado uma ideia pra eles. Fazia o programa da eleição. Quer ver?”. (Aparece na tela da televisão o esquema ao qual Silvio Santos refere-se).

“Olha aí. Sou a favor. Fora Dilma. Fora PT. Ainda estou negociando um ministério. E sou contra o golpe. Tá vendo só? Todo mundo corria lá pras portas. Era só fazer a pergunta, o pessoal saía do plenário, e, ‘*pimba*’ entravam lá nas portas, e pronto, acabava logo. Não precisa demorar tanto pra resolver uma questão.”

Percebe-se aplausos da plateia. Após o apresentador questiona: “Qual é a próxima?”

Terceira Pergunta: Diga o nome de um super-herói do cinema?

“Amarelinha, vem, vem, vem amarelinha, vem cá! Stefany! Tá bonitinha com essa blusinha, e o sapato também ficou bem”. A moça de forma espontânea e lisonjeada fala: “Obrigada”. Nesse momento em tom ríspido e com semblante sério, Silvio Santos fala: “Obrigado não. Estou falando a verdade, eu não sou obrigado a nada”. E como se nada tivesse acontecido, ele segue o programa normalmente e pergunta a moça: “Stefany, um super-herói?”. Ela meio encabulada responde: “*Superman*”.

Terceira colocada *Superman*. Ganhou 50 reais plateia aplaude Silvio Santos novamente pergunta: “Quem sabe?”. Ele escolhe uma nova participante, manda ela se levantar, e ir até ele. Quando ela se aproxima ele diz: “Fala Lucidalva”. Ela responde: “Homem aranha”. “Segunda colocada”. Plateia aplaude.

Silvio Santos pergunta: “Quem sabe? Você de óculos, vem pra cá. Larissa. Vem. Vem. Vem. Quero ver se você acerta. Fala!”. Ela diz: “Capitão América”. “Capitão América não. Não está colocada.”

Silvio Santos continua o programa dizendo: “Quem sabe? Vem pra cá você. Super-herói do cinema?” A moça diz: “Homem de ferro”. “Puxa que sorte, ganhou a quinta colocada, 100 reais”. Plateia aplaude

Ele continua: “Falta a primeira e a quarta. Primeira colocada é a mais votada. Vem pra cá, fala”. “X-Men”, responde a participante “X-Men?” “Ah!” Vá, vá, vá”. Nesse momento mesmo chamando a outra convidada para responder, Silvio Santos continua debochando da mulher anterior que falou X-Men. “Maria de Lurdes vem pra cá. Vamos ver se você acerta”. Quando a mulher chega, Silvio Santos pergunta: “Quem está em casa, sua mãe, ou, seu marido?” Ela responde: “Todos”. Nessa hora ele retruca perguntando: “Todos? Todos o quê? Os maridos?” Ela prontamente fala: “Não”, mas, Silvio Santos parece se divertir e ri muito. Depois, em tom autoritário diz: “Fala”. “Batman”. “Primeira colocada Batman.”

Segue o quadro e Silvio Santos mais uma vez pergunta: “Quem sabe a quarta colocada? Vem pra cá. Deixa eu ver ‘lh’, é difícil. Essa você não vai acertar. Karen vem pra cá. Quem tá vendo em casa? Sua mãe ou seu marido?” “Minha mãe e os cachorros”. “Cachorro também? Fala pro cachorro que eu agradeço. Eu quero fazer uma *selfie* com um cachorro. Engraçado nenhum cachorro pediu pra eu fazer *selfie*”. A plateia ri alto. Karen então fala: “É que eles ficam com vergonha eu acho”. “Deve ser”, complementa o apresentador rindo. Ele pede: “Fala”. Ela diz: “O *Hulk*”. “Não é que ela acertou mesmo? Quarta colocada ‘O Incrível *Hulk*’. A mulher vibra com a conquista.

Após, Silvio Santos comenta: “Ô! Liminha eu tenho que ficar até quando fazendo isso daqui? Chega, vá, vá. Já enjoiei não quero mais não. Agora, o que é Liminha?” No fundo ouve-se a voz de seu assistente de palco Liminha respondendo: “**Anúncio da Jequiti**”. Silvio Santos então segue a programação e fala: “Anúncio da Jequiti, vai! Roda o VT”.

4.5.4 Jogo 3: Jequiti

Este jogo consiste nas respostas de quatro perguntas, referente ao VT do anúncio do perfume da marca Jequiti. Se a convidada selecionada pelo apresentador responder certo ganha o valor de R\$50,00.

A primeira pergunta: “O nome do perfume”. Na segunda pergunta, é necessário completar a frase “Não existe mulher feia” ..., e a resposta deve ser ... “existe mulher que não conhece os produtos Jequiti”. Terceira pergunta também é

de completar a seguinte frase: **“Os perfumes Jequiti são perfumes nacionais, são perfumes estrangeiros e também são os famosos perfumes ... cuja resposta é: ...das estrelas”**.

Quarta pergunta também é para completar a frase: “Não existe mulher feia... a resposta é: ... existe mulher mal produzida”.

Silvio Santos então passa a escolher quem vai responder. Como sempre, o apresentador faz comentários sobre os participantes. Nesse jogo analisado, ele surge com três expressões baseadas num vocabulário atual, e peculiar da juventude, mas ele adapta para a sua “versão Silvio Santos”.

Ao abordar uma menina de 17 anos, Silvio Santos utiliza a expressão *piriguete*¹² e explica que é devido a sua idade ser inferior a 20 anos. “Depois dos 20 até 30 é *midanguete*. Depois dos 40 é *coroguete*.”

Silvio Santos então retorna ao jogo e fala a frase a qual ela deve completar, “não existe mulher feia”. A menina então responde “existe mulher que não conhece os produtos Jequiti”. “Acertou ganhou 50”.

“Quem sabe a outra?” A plateia toda grita uníssona “Eu”. “Deixa eu”. O apresentador fala: “Vem uma ‘*coroguete*’ agora. O nome dela é Ana, você tem uma vantagem que de trás pra frente e de frente pra trás, o teu nome não muda”. Silvio Santos diz: “Gostei do colar, é bonito. Se você sair com esse colar e tiver um refletor o ladrão tira do teu pescoço. Agora eu sei... interrompendo o pensamento anterior (e questiona) é diamante?” Ele pergunta se é do marido. Ana responde: “Não, é bijuteria mesmo”.

Silvio Santos ri e retruca dizendo: “Mas não é diamante?”. “É do marido?”. (A mulher finaliza dizendo: “Não, é meu, mesmo”). “Mas onde é que eu estava? O outro, não existe mulher feia...” Ana responde: “Existe mulher mal produzida”. Então Silvio Santos termina dizendo: “Você está bem produzida” e a plateia aplaude.

Silvio Santos já chama outra moça da plateia. “Vem cá você, Águines”. Ele repete por quatro vezes o nome da participante, até acertar por duas vezes ele posiciona a convidada perante as câmeras e encerra dizendo: “Fica assim poxa”.

¹² Piriguete é uma gíria na língua portuguesa, considerada como um termo pejorativo, usado para descrever uma mulher provocadora que demonstra interesse por outras pessoas, mesmo que uma das partes esteja em um relacionamento.

Então ele faz a pergunta: “Os perfumes da Jequiti, são perfumes, nacionais, são perfumes estrangeiros e também são os famosos perfumes...”. Ela responde: “Das estrelas”. “Aí, ganhou 50”, fala Silvio Santos.

Novamente ele pede ajuda ao seu assistente de palco, para ver o que se segue na programação.

4.5.5 Jogo 4: Levanta-te

O jogo começa com o diálogo entre Silvio Santos e Nadja *Haddad* sobre o casamento dela, uma das juradas da brincadeira. “Ô Nadja, o Liminha está me dizendo aqui que você casou, é verdade?”, “Eu casei. Vocês me deram tanto apoio, tanta torcida, tanta campanha pra eu casar que eu desencalhei”, responde ela.

O apresentador continua: “Mas me diz uma coisa você antes era solteira ou divorciada?”. “Não era solteira, solteiríssima”. Silvio Santos retruca: “Então quer dizer que sua lua de mel foi recente?” Nadja então diz: “Ainda não teve lua de mel”. Silvio Santos parece espantado e diz: “Não? Mas fala com a sua mãe que ela lhe ensina como é, não é difícil não”. Ela entra na brincadeira e responde: “Eu acho que vou ter que pegar uns conselhos com a mamãe”, diz rindo. Silvio Santos fala: “Essas daqui todas, sabem como é que é”, referindo-se a plateia. Ele vira-se para a plateia e pergunta: “Vocês não sabem o que é lua de mel”? Em coro elas respondem: “Sim”.

Silvio Santos vira-se em direção a Nadja novamente e diz: “E você, não sabia”? Ela responde: “Ainda não, porque a gente vai casar no religioso no final do ano. A gente casou no civil. Mas porque ele ficou com medo de eu fugir”. “Ah! Então quer dizer que agora vocês casaram no civil, só de papel passado?” “É”, responde Nadja. “No religioso é só em?” pergunta Silvio Santos. Nadja prontamente responde: “Em dezembro, mas eu já me tornei uma dona de casa, já estamos juntos, eu sou efetivamente uma dona de casa”.

Silvio Santos então pergunta: “Ah! Então vocês estão juntos sem casar?”, ela responde de forma negativa. “Pela lei, hoje ele é meu esposo. Mas no religioso pela benção de Deus ainda não aconteceu”. Ele brinca: “Então quer dizer que casada você tá, mas lua de mel você não fez ainda?” Nadja por sua vez responde: “Assim,

oficialmente não, mas a gente já vinha fazendo há algum tempo pra ver se ia dar certo o casamento”. A plateia ri.

Silvio Santos vira-se novamente para a plateia e fala: “Pra ti ver como é que é. Elas fazem lua de mel antes do casamento, isso é um mau exemplo. É mau exemplo, você não devia falar uma coisa dessas, porque o pessoal começa a achar que é verdade e vai querer começar a fazer lua de mel antes do casamento”. “Isso é verdade eu só peguei na mão, fiz ‘jantinha’ pra ele, pra ver se ele aprovava”, diz ela.

Silvio Santos então fala: “Mão na mão, não paga nada de multa, mas agora, aquilo na mão, paga”. A plateia ri. “Aquilo na mão paga R\$100,00 e mão naquilo paga R\$150,00. Mas se você não fosse casada, você gostaria de ser mão na mão? Mão naquilo, ou, aquilo na mão?” Nadja então diz: “Ai que confuso, pode ser os R\$100,00?” Silvio Santos e a plateia riem.

Depois Silvio Santos, confunde-se ao pronunciar o outro jurado da bancada e acaba chamando o Miranda de Décio Big Nine. No desenrolar da conversa ele pergunta se Miranda não está fazendo nenhum programa no SBT. Miranda então fala que fez, mas no momento não está ligado à rede, e que está trabalhando como produtor musical em sua gravadora. Esse é o momento que se cria a brecha para Silvio Santos pedir ao Miranda explicar o que é e o que faz um produtor de música.

Miranda prontamente responde: “É o cara que junta os artistas escolhe, o repertório, prepara pra fazer sucesso e luta pelo artista pra ele fazer sucesso”. Silvio Santos fala: “Por exemplo, do seu lado está uma menina que é cantora”, Miranda interrompe dizendo: “Grande cantora”. Silvio Santos então menciona: “Adriana Ribeiro, que vai receber as palmas da plateia”. Plateia aplaude Adriana, e então ele continua: “Agora se por acaso”, Silvio Santos é interrompido com uma informação da produção: “Nasceu a filha do Miranda? É a primeira?”, Miranda diz: “Sim, tem 2 meses e meio, e se chama Aquines”. “Parabéns”, diz Silvio Santos.

“Bom eu ‘tava’ perguntando se a Adriana Ribeiro vai à sua gravadora como é que você procede com ela pra poder gravar? Como é que ela tem que fazer?”, Miranda então fala: “Se ela ainda não fosse uma artista conhecida, geralmente eu ia escutar o que ela faz. Ela leva o material gravado e também eu vou sentir o carisma da pessoa, porque não é só talento de cantar bem, porque pra fazer sucesso precisa de muito mais”.

Silvio Santos então fala: “Vou fazer o seguinte eu não entendo esse negócio de carisma, é muito subjetivo. Por exemplo, aquela moça que canta que é bonita, da Bahia, a Ivete Sangalo ela tem carisma?” “Tem muito”, diz Miranda. “Mas ela encantou o país porque ela canta bem ou porque tem carisma?”. Miranda diz: “Ivete canta bem, tem carisma, é dedicada, dança bem, faz o show como um espetáculo e assim vai. É uma artista completa”.

Silvio Santos então pergunta se Gretchen tem carisma? “Tem carisma, muito carisma, até porque cantar ela canta meia boca. Ela canta mais ou menos o negócio dela, é o carisma dela”, diz Miranda. Silvio Santos então argumenta: “Mas então quer dizer que o que agrada na Gretchen é o carisma dela? Mas você não ouve o carisma dela.” Miranda responde: “Ah! Mas vê. Carisma a gente vê, quando dá aquelas rodadinhas, todo mundo vê. Silvio”. Silvio Santos então fala: “E a Adriana tem carisma ou tem voz bonita?”. “Tem tudo, essa aqui é uma grande cantora, com certeza”, conclui Miranda.

Silvio Santos pergunta: “Se ela fosse na sua gravadora você deixaria ela gravar?” “Sim deixaria, mas, eu ia fazer um pouco diferente. Eu ia deixar mais *pop*, ampliar mais o espaço que ela tem na mídia”. “Mas Adriana qual é o teu carro chefe?”, pergunta o apresentador. Adriana Ribeiro responde: “Ai Silvio, tem de carreira solo *Saudade Vem*, tem Adriana e a Rapaziada, Fim de noite”. “Ou seja, atua em qualquer lugar?”, brinca Silvio Santos. Ela fala: “É, aliás, eu fui indicada ao *Grammy* Latino, como melhor álbum *pop* contemporâneo, com uma obra do Jorge Ben Jor, ‘Filho Maravilha’, em releitura *pop*, que é o que ele (Miranda) sugere.” Miranda intervém dizendo: “É isso aí, exatamente”.

Silvio Santos reafirma: “Mas ele (Miranda) já falou que se fosse teu diretor ele não ia aprovar nenhuma dessas músicas que você canta, ele já falou. Agora qual seria a música que você daria pra ela cantar? Silvio Santos pergunta a Miranda que diz: “Essa do Jorge Ben Jor, seria por esse caminho que iria mesmo, esse caminho mais *pop*”.

Nesse momento Silvio Santos, pede pra tocarem a música de Adriana, que é a terceira e última jurada a compor a bancada desse jogo.

Em um determinado trecho de ‘Filho Maravilha’, Silvio Santos grita: “Plágio! É plágio, Miranda. A Maria Alcina canta essa música”. Miranda sustenta dizendo: “É

música do Jorge”. Adriana diz “Não entrou o *groove*, a levada que ele tá falando”. Silvio Santos, para encerrar, diz: “Ah! Deixa assim”, e, dá sequência ao jogo.

Nota-se que ele faz as perguntas como se ele, Silvio Santos, não soubesse, dessa forma, fica tudo bem esmiuçado para os telespectadores. Qualquer palavra ou termo mais técnico, que não é de conhecimento de todos, o apresentador procura explicar.

Nesse jogo, mães e filhos (as) cantam juntos e após recebem os votos dos jurados e da plateia. Por fim, apenas uma dupla passa para a próxima fase. A única regra mais clara, é que mãe e filho não tenham participado de nenhum programa televisivo ou até alguma aparição na televisão. É uma competição de 15 semanas/programas, onde os primeiros colocados recebem R\$50.000,00, e os segundos R\$10.000,00. O resultado final é a soma da avaliação do auditório mais os 50 pontos concedidos pelos jurados. Sendo que o máximo de pontos que as duplas podem conquistar no auditório é 200, pois este é o número de participantes. Portanto no auditório, quem gostar levanta-se, e quem não gostar se mantém sentado nas poltronas do programa.

Primeira dupla: “Kelen (mãe) e Ana Júlia (filha), pode entrar”, comanda Silvio Santos. A plateia recebe as duas com palmas.

No momento em que entram no palco, as duas já cumprimentam Silvio Santos, a plateia e jurados. Ele se aproxima e diz: “Kelen você é a mãe da Ana Júlia?” Ela responde afirmativamente. E ele fala: “Você é muito jovem Kelen, ela é sua primeira filha?” “Sim, minha primeira”. “Mas você espera ter um menininho pelo menos?” “Sim, mais um”, responde ela. “Mas você resolveu cantar por que viu o anúncio na televisão ou já foi cantora em algum programa?”, questiona Silvio Santos. Kelen responde: “Não. Não sou cantora, nunca me apresentei. O meu marido viu a chamada e deu a ideia da gente mandar”. “Ele veio?”, pergunta Silvio Santos. “Sim ele está ali no auditório”, responde Kelen.

Nesse momento, ele brinca com a pequena Ana: “Por que você tá dando risada se não falei contigo? Qual a razão? Você tá fazendo o quê aqui?”. A pequena Ana fala: “Eu vou cantar”. Silvio Santos insiste: “Mas foi você que pediu pra sua mãe ou ela que pediu a você?”. “Eu que pedi pra minha mãe”, responde Ana. “Por quê? Você canta bem?”, pergunta Silvio Santos. E ela prontamente responde: “Canto”. O

apresentador então pergunta: “Onde é que você cantou que disseram que você canta bem? Você cantou na escola alguma vez?”. A menina fala: “Na igreja”. Silvio Santos pergunta: “Você é evangélica?”. “Sou” (nessa hora a menina olha discretamente para sua mãe), Silvio Santos indaga: “Mas tem que olhar pra mãe, pra saber o que você é?”, a mãe interrompe dizendo que eles não costumam falar sua religião e ele então fala: “Tá legal mas, que música vocês vão cantar hoje”? Ana responde “Imortal”. Silvio Santos brinca: “Gospel ou não”.

Nesse momento, Kelen interfere e diz: “Não, é música da Sandy e Júnior”. Silvio Santos deseja boa sorte as duas e autoriza a liberação da música. A plateia aplaude e a dupla começa a cantar, porém o apresentador havia esquecido de explicar as regras do jogo, por isso, ele interrompe a música e fala as explicações do método do jogo, tanto para a plateia como para os telespectadores.

Após a apresentação, Silvio Santos pede para que elas sentem e aguardem qual será o somatório final da próxima dupla concorrente. Elas obtiveram 156 votos da plateia, ou seja, 156 pessoas levantaram para elas.

Nesse momento ele reforça que ainda está aceitando inscrições para participar do jogo. “Pode se inscrever a mamãe e a menininha, de preferência a menininha, pode ser menininho também. Mas que nunca tenham se apresentado em programa de televisão”. Silvio Santos então chama a próxima dupla: Sheila e Poenza.

Segunda dupla: Sheila e Poenza.

Ao chegarem no palco, Silvio Santos pergunta: “Mas então, Poenza, você nunca teve na televisão?” A menina nega. Ele questiona: “Primeira vez?”. Poenza diz: “Sim”. Silvio Santos então fala: “Você gostou de ter vindo?” Ela responde: “Muito”. Então ele indaga: “Mas quem gosta mais de cantar, você ou sua mãe?”. Poenza responde: “Nós duas”. Silvio Santos então pergunta novamente: “Mas vocês nunca se apresentaram em programa?” Ela diz: “Não”. “Vocês cantam na igreja também? Você é evangélica?”, questiona o apresentador. A menina responde de forma afirmativa e ele brinca e diz sorrindo: “Puxa! Eu vou pra igreja, vou cantar também”. Após, ele dirige-se a mãe da menina e pergunta se a menina é sua única filha, Sheila então responde que tem quatro filhos. Silvio Santos então indaga se o marido veio e ela diz: “Sim, está na plateia”. “Veio torcer pra vocês?”. Ela diz: “Sim”.

Nesse momento Silvio Santos pergunta: “O que você sente? Medo? O que você sente?”. Sheila responde: “Muitas emoções”. Ele então pergunta: “Você deve morar em algum lugar, você é de onde?”. Sheila então responde: “Do ABC, São Bernardo”. Ele então diz: “Muita gente agora, está vendo você. Muita gente vai comentar sobre a tua atuação, sobre te ver na televisão”. Silvio Santos, então vira-se em direção a menina e fala: “Você deve estar na escola né?” e Poenza responde: “Sim”. Ele continua: “Então os seus coleguinhas vão ver você e vão comentar com você. Que música vocês escolheram?” A mãe então responde: “Pra você. Música da banda de reggae *Onze:20*”.

Nesse momento, Silvio Santos brinca com o nome da banda, dizendo: “Mas tem 31 pessoas no grupo? 11 e 20?”, fazendo gesto de 11 para um lado e 20 para o outro. Por fim, ele diz: “Podem começar”. Após as duas cantarem Silvio Santos então diz: “Pela votação do auditório vocês ganharam, porque você tiveram 185 votos. A primeira dupla teve 156 pessoas do auditório. Isso quer dizer que vocês estão na frente por 19 pontos. Mas isso não quer dizer que vocês ganharam”. Silvio Santos então interrompe e pede ajuda do Liminha para saber quanto valerá a pontuação dos jurados e descobre que cada voto equivale a 50 pontos. “Quer dizer que qualquer uma das duas ainda tem chance de ganhar”.

Nesse momento Silvio Santos brinca com a cor do cabelo da pequena Poenza, pois ela é ruiva. “O teu cabelo é dessa cor por que? Não é tintura né? Esse cabelo aqui é natural?” Ao obter uma resposta afirmativa ele continua: “Puxa, é uma cor fora do comum. É ruivo né? Você é uma ruiva real”. Silvio Santos então passa a palavra para os jurados, por isso, levanta-se uma porta e eles aparecem em pé. Só que Silvio Santos manda: “Podem sentar, não tem necessidade de ficar de pé, podem sentar. É que no programa original ficam de pé, mas aqui não, aqui vocês sentam”.

Ele resolve começar por Adriana Ribeiro que fala: “Começamos a terceira temporada do Levanta-te com o pé direito, com crianças lindas, mães maravilhosas, cantando super bem, vocês tão de parabéns”. A próxima a falar foi Nadja Haddad: “Eu ‘tava’ com uma saudade dessa ‘fofuisse’ de vocês. As duas duplas foram muito harmoniosas, mas o que eu gosto mais é de ver quem se diverte mais e quem se declara mais pra mamãe. E a mãe que se declara mais pra filha”. Por último, o apresentador, deixa o jurado Miranda. Silvio Santos exalta que ele é bom e que sua

opinião, é mais importante que das juradas que falaram anteriormente. “Mais gordinho, mas é bom”.

Miranda fala: “O caso da Kelen e da Ana Júlia tem uma coisa muito especial, que é a interação entre as duas. Quando as duas cantam juntas, a família brilha, aquela coisa especial da união da família, é uma coisa muito linda de ver”. Sobre a segunda dupla, Miranda fala: “No caso da Sheila e da Poenza, o que se destaca são os solos. Cada uma fazendo sua parte muito bem feita. É difícil pesar entre essas duas coisas. Eu preciso tomar essa decisão dura, e, vocês são todas lindas, simpáticas, carismáticas e tudo o que precisa para um grande artista. Mas eu, vou ficar hoje, com a dupla Sheila e Poenza”.

Silvio Santos explica que elas voltarão nas semifinais e também do prêmio de R\$1000,00 para a dupla perdedora. Após isso ele anuncia a próxima dupla.

Terceira dupla: Daiane e Yago

O menino entra cumprimentando Silvio Santos e sua mãe o auditório. O apresentador então diz: “Você é menino né? Engraçado eu gosto mais das mães com as meninas, parece que tem mais apelo, o pessoal de casa parece que gosta mais. Parece, não sei. Porque esse programa aqui é um programa que foi lançado na Espanha parece e eu comprei os direitos, mas lá, também tem menino. Até tem menino maior do que você. Que idade você tem?”, questiona o apresentador olhando a criança. Ele por sua vez responde: “Eu tenho 10”. Silvio Santos então fala: “Mas quem é que tem muita vontade de cantar você ou sua mãe?”, Yago prontamente responde: “Minha mãe”. A plateia ri enquanto Daiane faz gesticulações de forma engraçada negando que ela goste mais de música do que seu filho. “Por que sua mãe já cantou em alguma emissora de televisão? Pode falar não tem problema”. O menino diz: “Não, ela sempre cantou em casa”. Silvio Santos então pergunta: “Na igreja não?”. “Não”, diz Yago. “Você não é evangélico?”, indaga Silvio. “Eu sou evangélico”, afirma o menino. Silvio Santos retruca: “E não canta gospel?”. O pequeno diz: “Não”. Então ele fala: “Mas a sua mãe vai à igreja e canta, ou não?”. “Não”, responde o menino. Silvio Santos então fala: “É a primeira vez que vão ficar diante das câmeras, com os refletores em cima?”. Yago diz: “Sim”. “E isso te dá uma emoção ou não?”, indaga Silvio Santos. “É, me dá um pouco de emoção”, responde Yago. “E essa emoção não atrapalha a tua atuação?” Yago diz: “Bom! Eu não sei

porque eu nunca fiquei com tanta emoção”. Silvio e a plateia riem. Silvio Santos então pergunta: “Mas você tá muito emocionado?”. O menino responde afirmativamente. O apresentador pergunta se Yago é filho único e o garoto diz: “Sim”.

A partir dessa pergunta, Silvio Santos questiona Daiane dizendo: “E você Daiane, veio de onde?” Ela responde: “João Pessoa, Paraíba”. “Ah! Paraíba, puxa, veio de longe hein. Primeira vez que você viajou de avião ou não?”. Daiane responde: “Não, porque eu sou de Santa Catarina, então eu me mudei pra Paraíba, e viajei quando fui embora.” Ele então diz: “E você o que faz lá?” Daiane responde: “Eu sou dona de casa”. O apresentador retruca: “Só?” E, ela afirma que sim. “E teu marido, veio contigo?”, “Sim tá aí”, diz Daiane. “Tá torcendo por vocês?”. “Sim”, responde ela. “Ele me disse que você gosta mais de cantar do que ele é isso?” indaga Silvio. “Será? Acho que sim”. Nesse momento Daiane está olhando para o seu marido sentado na plateia e Silvio Santos repreende dizendo: “Não o teu marido, o teu filho. Porque você olhou pro teu marido?” Daiane interrompe-o e fala: “Ele gosta mais que nós.” “Ah! Ele gosta mais do que vocês?” E ela, afirma: “Sim”. “Mas ele não é profissional?” Ela responde: “Não, não, ninguém é.” Silvio Santos retruca “Gosta só de cantar? Que tipo de música o teu marido canta?” Ela responde: “Sertanejo de raiz a gente gosta”. Silvio Santos pergunta: “E você vai cantar o que?”. “As andorinhas”. “Ok, fiquem mais juntinhos e vamos lá, boa sorte pra vocês, podem começar”.

Após a apresentação eles recebem 149 pontos do auditório e, sentam aguardando a próxima dupla. “Vamos ver com que é que vocês vão participar”, termina Silvio.

Quarta dupla: Paola e Nicolas. “É menino também, ih caramba”. Refere-se Silvio Santos ao ver mãe e filho entrarem no palco. Nicolas bem falante entra alegre e cumprimentando o apresentador. Quando ele fixa o olhar no menino questiona: “Você tá com alguma coisa nos olhos?”. O garoto não entende a pergunta e Silvio Santos pede pra ele se aproximar e pergunta: “Por que que você entrou de óculos e agora está tirando os óculos?”. Nicolas responde: “Por causa que óculos é legal”. Silvio Santos então pergunta: “Você se acha mais bonito de óculos, ou mais bonito sem óculos?”. “Pra mim tanto faz”, responde o menino. “Se você fosse uma menininha e tivesse que namorar com você, você gostaria do Nicolas com óculos ou

sem óculos?”, questiona ele. O garoto não sabe responder e Silvio Santos pede a idade dele e logo ouve: “Nove”. “Você dá risada por que?”, “Porque eu não acredito que tô falando com você, é muito legal”, fala o menino. Silvio Santos ironiza: “Quer dizer que você não acredita que tá falando comigo? Tá falando com quem então?”. Nicolas fala: “Parece que eu ‘to’ sonhando, você é...” O apresentador interrompe com a pergunta: “Ah! Você está sonhando?” O menino dá risada. Ele então continua: “Então quer dizer que na tua opinião eu não existo?” O garoto fala: “Na verdade, na minha opinião, você existe, só que eu nunca pensei que eu chegaria a esse ponto”. “Qual é o problema de você chegar nesse ponto ou noutro ponto qualquer?”, questiona Silvio Santos. “Na verdade eu gostei muito de ‘ta’ aqui conversando com o senhor”, argumenta o menino. “Ah! Agora você já mudou o discurso, era você, agora é senhor, por quê?”. O menino não responde apenas ri e Silvio Santos faz outra pergunta: “Você tá morando onde agora?” “Bairro Jardim Santa Maria, Jacareí”. O apresentador então diz: “Eu não sei antigamente quando eu ia pro Rio e voltava de automóvel, tinha uma porção de gente na Dutra, vendendo biscoito, agora não tem mais, por quê? Fecharam as fábricas de biscoito lá?”. “Eu acho que sim”, responde o pequeno e esperto Nicolas.

Silvio Santos passa a direcionar as perguntas à Paola, perguntando se ela morava lá também e há quanto tempo. Ao obter como resposta 30 anos Silvio Santos indaga porque acabou a fábrica de biscoito na Dutra. Paola muito educada responde apenas que não sabe. Silvio Santos então muda o foco e questiona: “Quem gosta mais de cantar você ou ele (Nicolas)? “Os dois, na realidade ele puxa mais sardinha ‘pro’ pai”, responde Paola. O apresentador questiona se o pai é cantor, mas, é interrompido pelo menino. “Falando no meu pai, eu queria mandar um abraço pra ele, ele não tá aqui presente porque ele tá trabalhando lá em São Paulo”. Nicolas percebe rapidamente que está em São Paulo e ri da situação juntamente com a plateia, sua mãe e Silvio Santos. Após as risadas ele é questionado novamente pelo apresentador: “Você tem computador? Com a resposta positiva ele continua: “Você tem celular?”, o menino diz que já teve, mas acabou perdendo. “Mas você sabe mandar mensagem por *Whatsapp*?” O menino diz: “Sim”. O apresentador mais uma vez ironiza: “Você precisa vir na televisão para mandar recado ‘pro’ seu pai? Você não tem *Whatsapp*? Nicolas fala: “Eu tenho o *Viber*. É a mesma coisa que *Whatsapp*”. Silvio Santos, não entende o nome do aplicativo e o menino quase

soletrando repete, arrancando assim, risos de todos. Silvio Santos completa dizendo que nunca ouviu falar sobre o tal *Viber* citado por ele e pergunta se é igual o *Whatsapp*. O menino retruca dizendo: “O *Viber*, eu considero ele, um pouquinho melhor que o *Whatsapp*, porque o *Whatsapp* precisa de três ou quatro pauzinhos de Internet pra funcionar. O *Viber*, ele, só funciona com um pauzinho.” O apresentador fala: “Ah! Entendi, quer dizer que o *Viber* é mais eficiente?” “É”, responde Nicolas. Por fim, Silvio Santos diz: “Eu nunca ouvi falar”.

Nesse momento, o apresentador ignora o pedido do menino para mandar um ‘oi’ ao pai e interroga a mãe do garoto: “Paola, vocês dois gostam de cantar é isso?” “Sim, Silvio”, responde ela. “E quem que se inscreveu? Você viu o anúncio? Ou ele disse mãe eu quero cantar?”. “Eu vi o anúncio Silvio e disse: filho, vamos participar? Na hora ele ficou meio assim”, diz ela. Silvio interrompe dizendo: “Mas você falou pro teu marido?”, “Ex-marido” corrige ela. Silvio Santos retruca: “Ah! Você agora tá sem marido, tá separada?”. “Sim, mas ele é uma pessoa super presente na vida dele (Nicolas)”, diz ela. O apresentador enfatiza: “Não tem problema”. Nessa hora Nicolas interrompe dizendo: “Mas ela tá namorando”. A reação da mãe é engraçada, pois ela se constrange e ao mesmo tempo dá risada da situação que o filho colocou-a. “Tá bom, não tem problema nenhum, eu digo o seguinte. O teu pai sabe que você veio aqui hoje?”, indaga Silvio Santos. “Sim. Ele não veio no auditório, porque ele trabalha no exército”. responde o pequeno Nicolas. Nesse momento o menino olha para a mãe querendo confirmar a profissão de seu pai e Paola o corrige dizendo: “Polícia Militar”. “Pera aí, pera aí? “Mas ele sabe que você veio aqui?”, pergunta o apresentador. O menino elétrico e inteligente em suas respostas responde afirmativamente. “Provavelmente ele vai ver domingo quando ele assistir o programa”. Silvio Santos argumenta: “Mas ele não tem *Whatsapp*, *Viber*”? O menino prontamente responde: “Mas mesmo que eu quisesse usar eu deixei meu Tablet no camarim e mesmo se eu tentasse, ele tá sem bateria, eu fiquei jogando muito”. Enquanto Silvio Santos pergunta o que a dupla vai cantar, Nicolas ignora Silvio Santos e arranca risos da plateia ao falar rapidamente o ‘oi’ pai que tanto queria. Nessa hora Silvio Santos também ri e fala: “Vão cantar o que?”, Nicolas responde: “A música Fada, de Vitor e Léo”. Após a dupla cantar, Silvio Santos chama os outros que estão sentados e faz a apuração dos votos.

Paola e Nicolas, a última dupla a se apresentar, recebem 156 da plateia, uma pequena diferença positiva de sete pontos em relação a dupla anterior. “Agora qualquer voto, vale 50, ou seja, qualquer uma das duas, pode ganhar”, diz Silvio Santos, referindo-se a votação dos jurados. Nicolas interrompe dizendo: “Silvio, eu quero dizer uma coisa, eu e o Yago fizemos amizade desde o primeiro dia que eu vim aqui. Eu não considero ele um competidor. A gente se dá muito bem”. Silvio Santos irônico diz: “Ninguém tocou nesse assunto. Quem ganhar volta pra poder continuar disputando. Eu sei que vocês não vieram aqui por causa do prêmio, vieram aqui pra poder ver como se sai na televisão, mas...” o apresentador é interrompido novamente por Nicolas que completa a frase dizendo: “E também ver você”. O apresentador responde: “Tá legal, vamos ver quem é que volta”.

Adriana Ribeiro é a primeira jurada a começar a avaliação. Ela inicia dizendo: “Nicolas você é uma figura, a gente ficou aqui encantado com você, com sua desenvoltura”. “Obrigado”, responde ele. Ela continua: “Parabéns, viu Paola. Já pode apresentar um programa de televisão até”. A mãe rindo diz: “Eu tenho que ficar segurando ele”. Adriana dirige-se a outra dupla e fala: “Mas olha Yago, eu fiquei impressionada com a sua voz, eu gostei muito de como você sustentou o vibrato, que coisa bonita. E eu, adoro ‘Trio Parada Dura’, eu gostei muito dessa música. Gostei muito de você Nicolas, mas, hoje meus 50 pontos vão para Daiane e Yago.”

O segundo jurado a falar é Miranda que diz: “O menino ali, filho do Naim, o Nicolas, parece o Naim Júnior, em miniatura, é desenvolto igual né. Tu canta bem pra caramba, assim como o Yago na sofrência. Dá pra ver, que é os menininhos que estão comandando a coisa toda. Agora vou falar, menino Nicolas, mesmo com a tua dança muito doida ‘véio’, tu cantou muito legal tu e a tua mãe e eu vou ficar com vocês”. “Muito obrigada”, diz o menino. Silvio Santos então fala: “Quem vai decidir agora, é a Nadja. Nadja sua vez”.

Ela é a última jurada e diz: “Que vontade de distribuir 25 pra um e 25 pra outro, porque eu me diverti muito com as duas duplas e essa é a intenção né? Fazer todo mundo em casa se divertir, ter vontade de cantar junto com os pais. O Nicolas, roubou a cena, e eu, fiquei encantada com a sua coreografia, que foi o máximo, como o Miranda falou, uma dancinha muito louca. Yago e Daiane, vocês conseguiram transformar uma música que é tão de sofrência, tão ‘sentidinha’, por conta do arranjo da banda, em algo muito animado. Então ‘tá’ muito difícil. Nicolas e

Paola vocês também roubaram toda a cena”. Nicolas, nessa hora, tira os seus óculos de sol, fazendo que Nadja comente: “Olha como você também é lindo sem óculos, arrasou.” “Obrigado”, diz o menino. Ela continua: “No critério harmonia, entre mãe e filho e que pode se envolver muito mais também, os meus pontos vão pra Paola e Nicolas”.

“Paola e Nicolas, vocês ganharam”, diz o apresentador. Ele também dirige-se a dupla perdedora falando: “Vocês vão receber o DVD, vão receber a fotografia e vão receber também os R\$ 1000,00. Eu sei que vocês não vieram por causa do dinheiro, mas muito obrigado. Boa viagem pra vocês. E vocês voltam quando forem chamados de novo. Tá? Tchau.”

“Agora o que é Liminha?”. Ao ser avisado pra comentar sobre Roberto Cabrini Silvio Santos diz: “Ah! Hoje todo mundo sabe que tem Cabrini, eu não vou ficar falando não. Voltamos logo”.

4.5.6 Intervalo 1

Sorteio do Caldeirão da Sorte, Cúmplices de Um Resgate – Novela do SBT –, Bradesco, Programa do Ratinho, Casas Bahia, Inscrições pelo site para o novo quadro do Programa Silvio Santos – Repentistas, Internet OI, Baby Dove, Pronatec, Ótima FM 90.3, Partido da Mulher PMB, Ótica e Relojoaria Seiko, Dolly, PMB, ÓTIMA FM 90.3, Jequiti-perfume Patrícia Abravanel, PMB-Filiação, Ótica e Relojoaria Seiko, Máquina da Fama.

Na volta o *closet* fica com as dançarinas, seus sorrisos e seus lindos corpos. Ele brinca com o salário das moças. Silvio Santos elogia-as e também nota os sapatos novos e a roupa. Gosta de olhar as meninas no rosto e comenta: “Tão muito mais bonita que as meninas do Raul Gil. As meninas do Raul Gil ganham mais?” Liminha responde: “Muito mais”. “E as meninas do Faustão? Ganham mais ou menos? Qual é a tua opinião?”. O auxiliar fala: “Ganham mais”.

GRAVADORA COMETA

Música Assombração de Barraco. Essa apresentação excepcionalmente Silvio Santos não faz as frases rimando sobre a gravadora.

4.5.7 Repetição Jogo 1: Quem quer aviãozinho?

4.5.8 Anúncio Baú da Felicidade

Silvio Santos reclama: “Não tem o carnê do Baú da Felicidade? Vai sem carne”. Ele faz o anúncio no programa e explica como é possível participar dos sorteios. A dinâmica acontece de tal forma: qualquer pessoa pode comprar o carnê, é só pagar 12 mensalidades de R\$10,00 e após terminar de pagar o comprador ganha R\$150,00 de mercadoria. “Você pode escolher perfumes nacionais, perfumes estrangeiros, pode escolher maquiagem, pode escolher o que quiser do catálogo da Jequití. Você escolhe e recebe 150 e paga R\$120,00. Você concorre nos domingos no ‘Roda a Roda’, você concorre na quarta-feira no ‘Pra Ganhar é só Rodar’ e você concorre também todo dia no ‘Caldeirão da Sorte’”. E continua: “Vocês querem ver, tem pessoas que dão sorte e tem pessoas que quase dão sorte?”. Nesse momento começa a rodar um VT mais antigo com uma mulher por nome de Lucinalva, de Capão Redondo que fez uma quadra e ganha R\$50.000,00. Após o término do VT, o apresentador passa para o próximo jogo.

4.5.9 Repetição Jogo 1: Quem quer aviãozinho?

4.5.10 Jogo 5: Jogo das 3 Pistas

O jogo consiste numa disputa entre duas pessoas, nesse programa as convidadas são Núbia Óliver e Ana Paula Minerato, elas devem acertar a palavra ou frase através de três pistas, com isso garantem uma pontuação: 10 pontos para a primeira pista, 9 pontos para a segunda e 8 pontos pela terceira. Se por acaso for,

charada, excepcionalmente é dito as três frases de uma vez só, e a pontuação é de 10 também.

No funcionamento do jogo nota-se que Silvio Santos dá uma chance pra cada uma das participantes e se, por acaso, elas não souberem, passa para o auditório a chance de ganhar R\$50,00.

Silvio Santos brinca: “Você está linda Núbia”, “Obrigada! Plástica é bom né?”, diz Núbia. Ele retruca: “Não sei se é plástica, se for plástica, o médico que fez a tua plástica é bom, é bom mesmo”. Núbia ri e agradece. Nesse momento ele fala: “Você me dá o endereço dele, porque você tá mais bonita do que você era”. O apresentador repara nas tatuagens de Núbia e ela responde que são nomes de ‘ex’ e, por isso, ela pigmentou em cima, transformando em símbolos.

Após esse diálogo ele dirige à palavra a outra convidada, Ana Paula, perguntando o seguinte: “Você também ‘tá’ solteira?”. Nota-se o ao comparar o vídeo original ao que está disponível ao público no *Youtube* para acesso dos telespectadores que faltam exatamente 33 segundos da fala de Ana Paula Minerato. É exatamente a parte que ela cita sobre a vice-liderança no programa ‘A Fazenda’ da ‘Rede Record’ emissora concorrente, Ana cita o valor recebido como prêmio, mas essa parte está excluída da gravação.

Após isso eles continuam a conversa normalmente e Ana explica sobre termos contratuais com a Fazenda da Rede Record: “Acabou a fazenda acabou o contrato”, diz ela. Silvio Santos indaga: “Deixa eu entender, mas você ficou na Record fazendo a Fazenda quanto tempo”? “Três meses”, responde a convidada. Ele pergunta: “Então enquanto a Record contrata você por três meses ela não paga você por mês?”, “É, paga um cachê para participar do programa”, diz Ana. Silvio Santos fala: “Claro, então ela paga um cachê pra você ficar lá um mês, dois meses. Se você ficar um mês recebe só um salário.” Ele é interrompido por Ana, que fala: “Não, não, não, independente do tempo que você ficar dentro da casa você recebe um valor X, que é estipulado pela produção dos participantes”, conclui. O apresentador retruca: “Isso é normal, no SBT, na Globo”. Ela diz: “Então a primeira pessoa que foi eliminada ganhou a mesma coisa que eu que fui finalista”. A frase foi dita em tom irritado. Silvio Santos então fala: “Ah tá! Se você fizer um contrato com a Record pra poder fazer uma Fazenda, se você for eliminada, dois dias depois, ou

uma semana depois, você ganha de qualquer maneira?”. “Ganha de qualquer maneira a mesma coisa, exatamente”, completa ela. “Mas você ganhou também um automóvel?”, questiona Silvio Santos. Ana diz: “Ganhei”. “Então valeu a pena?” pergunta o apresentador. “Valeu”, responde Ana. “O Liminha está dizendo que você arranhou até um namorado?”, fala ele. “Pois é entrei solteira e saí noiva”, diz ela. O apresentador confirma com o auditório se lembram dela e do namorado.

Ele ainda insistente e pergunta: “Mas por que você se inscreveu no programa da Record?” Ana diz: “Não, na verdade eu fui convidada a participar do programa”. Silvio Santos pergunta em tom irônico: “Tá, mas convidada como? Você estava passando na frente e eles ‘psiu’, ‘psiu’, vem cá, entra?” A fala é acompanhada por um gesto de Silvio para demonstrar como ele acha que chamaram ela. Ana responde: “Na verdade é assim, na Fazenda, como na Casa dos Artistas, participa quem é artista, e aí, eu trabalhei no programa Pânico durante três anos como assistente de palco, e dali em diante eu fui convidada”, diz ela. Silvio Santos então fala: “Entendi você trabalhava no programa Pânico? Você era uma daquelas moças do Pânico?” “Isso”, responde ela. “Você agora veio da Fazenda, e está mais conhecida?”, Ana fala: “Muito mais, nem imaginava a repercussão que dava um *reality show*”. Ele questiona: “Você mora em São Paulo?” “Sim, Zona Norte”. Silvio Santos aproxima-se mais das duas participantes e comenta sobre seus saltos altos e termina dizendo: “Mas também quando levantam da cama são umas porcaria, tá todo mundo sem sapato alto”, ele continua dizendo: “Sapato alto, refletor em cima, maquiagem, qualquer mulher fica bem produzida”. Elas riem, e após começa o jogo.

Nubia fala que nas três vezes anteriores que participou, ganhou. Silvio Santos explica: “Se a turma da direita que está torcendo pra você (Núbia) ganhar eu jogo 10 aviõezinhos para o auditório. Se a turma da esquerda que vai torcer para a Ana Paula eu jogo 10 aviõezinhos para a turma da esquerda”.

Núbia começa, mas, a primeira placa fica com o auditório e as dicas são: *‘Placa de Aviso’ (10 pontos); a segunda: ‘proibição’ (9 pontos) e a terceira: ‘fica no jardim’ (8 pontos)*. Nubia e Ana não acertam e passa para a plateia, a jovem Beatriz acerta de primeira dizendo a seguinte resposta: “Proibido pisar na grama”. Deste modo, ela ganhou R\$50,00.

Ana Paula pega a segunda placa contendo uma charada valendo 10 pontos, com as seguintes dicas: “*Quarta nota musical (com uma sílaba), tem pavio (com duas sílabas) e Rocinha*”, diz Silvio Santos a ela. Ana não consegue responder, por isso passa a vez para Nubia que diz: “Favela”, e acerta, sendo assim adquire os seus primeiros 10 pontos.

A próxima placa é de Núbia e tem as seguintes descrições: ‘*Tem pelos*’ (10 pontos); ‘*Comprida*’ (9 pontos), ‘*Entra e sai da boca*’ (8 pontos). Nenhuma das participantes acerta e as perguntas passam para a plateia. Sendo assim Monica fala: “Escova de Dentes”.

Ana Paula pega a próxima placa e Silvio Santos fala as instruções: “*Arábia* (10 pontos), *dança* (9 pontos) e *véu* (8 pontos)”. A resposta correta veio novamente do auditório e a moça Isabelle fala: “Dança do ventre”.

“Núbia pode tirar”, diz Silvio Santos. Ele continua: “Universidade (10 pontos)”. Ela diz: Aluno. Como ela erra ele passa para Ana, com mais uma dica. “Universidade, é grosso (9 pontos)”, pergunta ele. Ela responde rapidamente: “Diploma”. “Acertou”, diz Silvio Santos.

Para a próxima placa o apresentador fala: “Vamos lá Ana, vamos ver se você ganha 10 pontos”. “*Funkeiro Carioca*”, ela diz: “MC Bin Laden”, como erra, Silvio Santos dirige-se à Núbia. “Tem cinco esposas”, ela responde: “*Mister Catra*”. “Eu não conhecia, tem 32 filhos?”, diz Silvio Santos. Núbia confirma e ainda brinca: “Pois é então eu posso casar muitas vezes agora, porque eu ‘to’ nova né? ‘To’ bonita, ‘to’ bem”. Ele começa olhar o corpo de Núbia de cima abaixo com uma cara e fala: “Eu só acredito vendo”.

Núbia pega a próxima placa e Silvio Santos dá a primeira dica: “Pai não paga”, Núbia brinca: “Mas uai? O pai paga tudo?”. Ela passa a vez e Silvio Santos diz a segunda pista para Ana: “Mulher reclama”, ela responde: “Pensão” e acerta.

Ana Paula tira a próxima placa com uma charada. “*Tem coroa (com uma sílaba), animal (com duas sílabas) e por último filme da Disney*”. Como ela não sabe, ele passa para Núbia que também não consegue acertar. Por isso, a pergunta vai para a plateia. Ana Paula insiste para que ele a deixe responder dizendo “Eu sei, eu sei”. Mas é interessante notar que Silvio Santos simplesmente a ignora e passa a

oportunidade para o auditório. Afinal, ele tem que ter a interação com a plateia. A felizarda para responder foi Amanda que disse: “Rei Leão”, e assim, matou a charada.

A próxima vez é de Núbia e o apresentador diz: “Especialista de Mulheres”, ela responde: “Ginecologista”. “Puxa matou na primeira”, diz Silvio Santos.

Ana pega mais uma placa e Silvio Santos fala: “Pecado Capital”. Ela erra, e a vez passa para Núbia: “Pecado Capital valendo 10 pontos, nome de bicho valendo 9 pontos.” Núbia faz sinal negativo com a cabeça, e a vez, retorna para Ana. Silvio Santos diz: “Pecado capital, nome de Bicho, moleza”. Ela responde: “Preguiça” e ganha 8 pontos.

Núbia pega a próxima placa de perguntas e entrega ao apresentador. Ele por sua vez lê: “Silvio Santo fez”, ela fala: “Programa de auditório”. Ele vira-se em direção a Ana e fala: “Valendo 9 pontos, Silvio Santos fez, Amaury Júnior fez”, e ela não diz nada, só balança a cabeça negativamente. A vez volta para Núbia e ele, diz: “Silvio Santos fez, Amaury Júnior fez, Glória Menezes fez”. “Plástica”, diz Núbia. Ele fala: “Acertou cirurgia plástica”.

A última placa é de Ana e ela acerta quando é abordada pela última vez por Silvio Santos, sendo assim, ganhou mais 8 pontos. Na placa continha as seguintes instruções: “*Escola de Samba tem (10 pontos), xadrez tem (9 pontos) e a última Inglaterra tem (8 pontos)*”, a resposta é Rainha.

Ao final da brincadeira Núbia está com 37 pontos e Ana com 34, por isso Núbia que participa pela terceira vez do quadro vence a disputa. Nubia fala por último: “Me chama daqui 6 meses, não espera 2 anos não”. Silvio Santos retruca rindo: “Não sou eu que chamo”. E, quando Ana Paula tenta argumentar com Silvio Santos, que foi quase um empate técnico, ele fala: “Você é a primeira vez né? Até que não foi mal, ela já é veterana, ela vem aqui desde o tempo em que nós servíamos a Santa Ceia”. Silvio Santos diverte-se com o seu comentário e Ana tenta argumentar dizendo: “Arredonda Silvio”. “Que arredonda, vai tomar banho”, conclui Silvio Santos.

Após esse comentário ele, joga 10 aviõezinhos para o lado direito do auditório, que corresponde à torcida da Núbia.

4.5.11 Repetição Jogo 3: Jequiti

Primeira pergunta, é para completar a frase: “Não existe mulher feia...”, cuja resposta é: “...Existe mulher que não conhece os produtos Jequiti”. A segunda pergunta é o nome do perfume. No caso desse anúncio, Patrícia Abravanel.

Terceira pergunta também é de completar a frase: “Os perfumes Jequiti são perfumes nacionais, são perfumes estrangeiros e também são os famosos perfumes...” “...Das estrelas”. Após o jogo aparece uma participação de Aguinaldo Timóteo que divulga a peça que está apresentando pelo Brasil.

4.5.12 Repetição Jogo 1: Quem quer aviãozinho?

4.5.13 Intervalo 2

Novela, Banco do Brasil, Casas Bahia, Rexona Invisible, Governo Federal, PMDB, Leite, Otávio Mesquita, Ana Hickman, Zenir, Shopping Jequiti, PNB.

Na volta do intervalo ele elogia o corpo das dançarinas e reforça que a maquiagem é da Jequiti. Silvio Santos indaga: “E agora Liminha o que eu faço”?

GRAVADORA COMETA

Ele faz as piadinhas costumeiras. E pede ao seu assistente de palco Liminha o que vinha a seguir. Silvio Santos fala: “Dicró, Ele vai comer fora”. Então começa tocar a música. Ao término ele novamente pergunta: “Quem quer aviãozinho”, e passa para a próxima brincadeira.

4.5.14 Jogo 6: Caricaturas

Nesse jogo a plateia deve descobrir qual é o personagem atrás da montagem caracterizada num rosto de uma celebridade, para quem acertar de primeira o valor pago é R\$150,00. Mas, conforme a plateia vai errando, Silvio Santos, vai diminuindo o valor pela resposta e começa a liberar determinadas áreas do rosto, dando pistas,

para que a plateia possa acertar. O valor inicial vai baixando e passa para R\$120,00, R\$100,00, depois R\$70,00 e assim por diante.

Primeiro é o Eduardo Costa, cantor sertanejo. Após a participante Karen acertar, é revelado todo o rosto do cantor. Silvio Santos ao ver a foto fala: “Ele é bonito”, e nesse momento Liminha brinca com Silvio Santos dizendo que a Helen Ganzarolli namorou com ele. “Como é que você fica falando que a Helen Ganzarolli tá com ele, saiu com ele, como é que você sabe?” No fundo ouve-se a voz do assistente de palco dizendo: “Todo mundo sabe”. Silvio Santos retruca: “Eu não sabia e eu é que dou tudo pra ela”, todos riem.

Segundo é Maria Júlia, ‘Maju’, jornalista da Globo. Ao chamar a jovem Evelyn, o apresentador diz: “Evelyn vem pra cá, sua mãe quer te ver de casa, mesmo com a calça rasgada mesmo, não tem problema tá? Você deve sentir muito calor.”, ele referia-se ao estilo da calça da participante. “Por causa disso que fizeram aquela música calor na bacorinha. Aí começaram a usar a calça assim, ventilada, pra não sentir calor, na bacorinha. Você não sabe aquela música do calor na bacorinha?”, a moça fala que não conhece. Silvio Santos então diz: “Não sabe? Mas você tá muito desatualizada”. Ele pergunta ao seu produtor de áudio: “Aguinaldo, você tem calor na bacorinha”?

O apresentador comenta a música Calor na bacorinha de Maria Alcira e depois pergunta à moça, se ela sabe quem é atrás da caricatura. Ela diz: “Thaís Araújo”, e erra, por isso, Silvio Santos chama outra mulher para tentar adivinhar. Ele pergunta a ela quem é, e ela responde: “A Maju, jornalista da Globo”. O apresentador retruca: “Ela vende jornal na porta da Globo é isso?” “Não ela trabalha na Globo”, diz ela. Silvio Santos então indaga: “Mas o que ela faz?” “É a mulher do tempo, ela fala do tempo”, diz ela. O apresentador fala: “Mais ela não tem nada o que fazer, ela fala do tempo?” “É o trabalho dela”, fala a participante. Ele diz: “Ah! É uma que aparece lá de vez em quando? Você sabe que eu ‘tô’ desconfiado que o William Bonner, ele levanta quando ela chega lá, e eu acho que ele tem alguma coisa com ela.” A plateia e Silvio Santos riem. Nesse momento, ele confirma se ela acertou com a produção, e diz: “Ganhou R\$ 100,00 Maria Helena”. Ela fala: **“Obrigada Silvio”. Ele de forma irônica afirma: “Obrigada, nada”. “Eu ‘to’ fazendo isso porque eu tenho verba pra fazer”**. Silvio Santos ri da situação e a

mulher volta para o seu lugar na plateia. Para a revelação final da caricatura Silvio Santos vai falando: “Mexe, mexe”, e dessa forma o rosto vai se tornando conhecido.

Terceiro é Gabriel Medina. Quando a primeira participante aproxima-se Silvio Santos fala: “Você sabe mesmo ou vai tomar meu tempo?”, mas quando ela aproxima-se e ele nota a beleza da jovem volta atrás dizendo: “Pode tomar meu tempo à vontade. Vanessa, pode falar quem é?”. Ela, por sua vez, acha que é o ator global Rodrigo Lombardi e erra. Silvio Santos chama a próxima participante para tentar acertar e quando ela se aproxima ele pede para que sem olhar, ela diga o que tem na sua blusa. Bruna diz: “É do *Mickey*”. Ele a posiciona de frente e fala: “Sua mãe quer ver você de casa”, mas ela vira-se um pouquinho, nesse momento como a participante estava com a blusa curta, Silvio Santos repara no umbigo dela, e fala: “Deixa eu ver se o umbigo é raso ou fundo”, levantando levemente a blusa. Ele então conclui: “É fundo”. Todos riem. Ele pergunta se ela sabe quem é, e ela erra, dizendo: “Yago Medina”. Silvio Santos então convida Helena para participar e ela também erra falando o nome “Tiago Medina”. Por fim, a jovem Andresa acerta e ganha os R\$50,00.

Quarta é Thaeme. Nessa caricatura eles colocaram um animal para representar a cantora, tornando o jogo mais difícil. Por isso a primeira participante diz: “Celso Portioli” (apresentador), a segunda fala que é a “Manu Gavassi” (cantora), a terceira diz: “Flávia Alessandra” (atriz). Por último Silvio Santos escolhe uma senhora por nome de Luciana e pergunta quem ela acha que é. Ela por sua vez responde: “Thaeme, cantora, da dupla Thaeme e Tiago”. Silvio Santos então pergunta ao seu assistente de palco Liminha se é ela e ouve: “Sim”. O apresentador dá R\$100,00 para Luciana.

4.5.15 Repetição Jogo 3: Jequití

Primeira pergunta é o nome do perfume que neste caso é o da cantora Claudia Leite. A segunda resposta é perfume das estrelas. A terceira existe mulher que não conhece os produtos Jequití. E, por último, existe mulher mal produzida.

4.5.16 Jogo 7 A - Não erre a letra

Nesse dia estão presentes os seguintes participantes: DJ Sabrina *Boing Boing*, cantora 'Lexa', a apresentadora Iris Steffannelli (da Rede TV), 'Xande', cantor e integrante do programa Esquenta, na rede Globo e João Lucas e Marcelo, dupla sertaneja. O jogo tem duas etapas na primeira é completar a letra da música quando chamado por Silvio Santos; na segunda etapa, eles devem tocar um sino, e a partir dessa atitude terão a oportunidade de acertar a letra da música. Os vencedores ganham R\$ 700,00 na primeira rodada. Os ganhadores foram três, 'Lexa', Iris e João. O "*Não erre a letra*" tem a seguinte esquematização: os participantes precisa acertar a continuação da sequência das músicas que são tocadas.

Silvio Santos começa elogiando Sabrina e diz: "Que menina linda! Olha só, meu Deus do céu, pena que você tá com tatuagem. Não fica bem meu bem, você é uma loira bonita, tem um corpo perfeito". Nesse momento a câmera começa a focar nas tatuagens dela, Silvio Santos nota e fala: "Ih! Mas tá toda tatuada, eu não sei por que vocês fazem essa besteira, meu Deus do céu, que porcaria. Você é uma loira bonita que chama atenção tem o cabelo bonito tem uma boa fisionomia e agora tatuada desse jeito, o que acontece na cabeça de vocês? Você é a Sabrina *Boing Boing*?"

Ela se dirige ao microfone localizado um pouco mais a sua frente e diz: "Oi Silvio! Mas Silvio dá pra apagar, hoje em dia a tecnologia remove a tatuagem?". Ele retruca: "Isso aí é desenho ou tatuagem?", Sabrina responde: "É desenho 'canetinha', é só lavar que sai", logo à frente no diálogo entre os dois, Silvio Santos dispara: "Você é Sabrina *Boing, Boing*?" ela confirma, e, ele brinca; "Mas com essas tatuagens você é Sabrina Teco-Teco". Por fim ele pergunta se ela é cantora, e Sabrina diz que é DJ e toca música eletrônica. "Você fica lá mexendo nos discos?", indaga ele. Sabrina responde: "Isso". E Silvio Santos retruca diminuindo a profissão dela: "Mas aquilo, qualquer um faz". Ela explica que não é tão fácil, pois precisa mixar as músicas. Ela afirma que não é cantora e está com medo de ficar devendo para Silvio Santos, por isso, dispõe os brincos para ficarem penhorados. Ele termina dizendo: "Meu bem! Deixa eu ver como é que você tá. Se você ficar me devendo alguma coisa, não tem problema, a gente, vai no camarim e resolve". Todos riem.

Após, Silvio Santos chama Iris pra conversar com ele. Ela inicia o diálogo: “Lembrou de mim, pela primeira vez”, e ele continua: “Eu sempre quando vejo você lembro da minha mulher”, ela interrompe-o: “Olha que honra, beijo pra dona Iris Abravanel”! Silvio Santos continua: “Muito bem, você também é Iris, porque de frente pra trás é Iris e de trás pra frente é Siri”. “Ai que gracinha, ele tá lembrando gente, da época do Big Brother, fiquei feliz *hein* Silvio”. “Por quê, você teve no Big Brother?”, pergunta ele. Iris diz: “Tive no Big Brother Brasil 7”. Silvio Santos questiona: “O que você fez lá?”. “Bagunça”, diz ela. “Mas você ganhou alguma coisa?”, indaga ele e ela diz: “Não ganhei Silvio, quem ganhou foi o Alemão, um milhão”. Silvio Santos então fala: “Sim! O Alemão ganhou um milhão que é o prêmio do programa, mas quando você foi contratada pela Globo, pra poder participar do Big Brother, você foi selecionada, você mandou o que? Mandou um vídeo?” Iris responde: “Isso, eu mandei um vídeo falando que eu era sacoleira, que foi o que me levou a entrar no programa.” “E você mora onde, em que lugar do Brasil?”, interroga o apresentador. “São Paulo”, responde ela. Ele continua com as perguntas: “Antes do Big Brother?” “Uberlândia”, fala ela. “Aí você mandou um vídeo pra Globo, a Globo aproveitou o teu vídeo e te chamou? Mas quando ela te chamou, ela fez um contrato com você por três meses?” “Seis”, corrige ela. Silvio Santos diz: “Até hoje recebe ou não?”. A convidada e a plateia riem. “Agora eu ‘to’ na ‘Rede TV’, com seu amigo Nelson Rubens”, diz Iris. Silvio Santos então fala: “Ah! Você tá com o Nelson?” “Agora eu não ‘to’ com o Nelson, mas eu vou trabalhar com o João Kleber num programa novo”. Nesse momento Iris fica constrangida, ri e fala: “Ai, contei!” Silvio Santos pergunta: “Como é que é? Vai trocar o Nelson Rubens, pelo João Kleber?” “Isso, e ‘to’ no ‘Te Peguei’, que é de pegadinha pra família Brasileira. Bem cedo *hein* gente, 8h30min”. “Da manhã?”, pergunta Silvio Santos. “Isso”, responde ela. “Que horas você levanta da cama pra ir pra lá?”, pergunta Silvio Santos. “É que eu gravo tudo num dia só, à tarde”. Todos riem. Silvio Santos finaliza: “Tá legal! Volta pro seu lugar”.

O apresentador passa para a próxima convidada. “Deixa eu ver a menina, que não é loira.” Nesse momento ela se aproxima. “Meu nome é difícil”, diz Lexa. Silvio Santos retruca dizendo: “Não. O teu nome pelo que eu ‘to’ vendo aqui o Liminha tá me dando um disco, o teu nome é disponível?”, ela ri e diz: “Não meu nome é Lexa”. “Mas aqui tá disponível, olha aqui *óh*”, refere-se ele com o CD dela nas mãos. “É o

nome do CD”, diz ela. Silvio Santos então indaga a moça sobre a pronúncia do nome artístico, ela explica que seu nome é Léa e sua mãe por ser fã da Xuxa, sugeriu colocar o ‘X’, no final do nome. Ele pede qual o maior sucesso, ou qual a música mais pedida dela e Lexa responde: “Pior que eu sinto falta”. Silvio Santos permite tocar a música por 30 segundos e diz: “Pode dar pra alguém do auditório?” “Claro que pode!”, responde ela. Silvio Santos então pergunta para a plateia “Quem gosta dela? Mas ‘cês’ gostam dela mesmo?” Ele então escolhe uma moça chamada Joseane e comenta sobre o seu vestido estampado: “Você chamou minha atenção com teu vestido colorido. Você já conhecia a Lexa?”, ao obter a resposta afirmativa ele repete a pergunta: “Tem certeza?”, novamente Joseane diz: “Sim”. Então Silvio Santos finaliza dizendo: “Ok”.

O próximo a ser entrevistado é o Xande, e Silvio Santos pergunta: “Você trabalha na Globo?”, ele apenas sorri. O apresentador indaga novamente: “A Globo não te paga?”, Xande diz: “Não tem essa não”. Silvio Santos então pergunta o nome dele e comenta: “Você é Xande de Pilares? Pilares é um bairro do Rio né?”, após a resposta afirmativa, Silvio Santos então pergunta qual é o maior sucesso dele e o cantor demora para responder: “Clareou”, Silvio Santos começa a rir, porque nota algo diferente no cantor, e, fala: “Você é tímido ou nervoso?”, ele responde dizendo: “Não, eu sou tímido e gago, só paro de gaguejar quando eu estou cantando”, Silvio Santos então retruca: “Mentira. Você é gago?”, e Xande diz: “Um pouquinho”. “Mas quando você canta não é gago?”, pergunta o apresentador. “Não”, fala Xande. Silvio Santos então pergunta: “Que música você gravou e que é boa?”, “Bom, atualmente eu ‘to’ cantando Clareou”. Após tocar 30 segundos da música, ele chama uma moça da plateia e presenteia-a com o CD do cantor.

Silvio Santos então comenta: “O disco dele é agora é pra valer, o nome dele é João Lucas e ele canta em dupla”. Apparently Silvio Santos não conhece a dupla e por isso não nota o outro cantor. “Ah! João Lucas e Marcelo. Vocês são uma dupla. Agora tem dupla caipira, tem dupla sertaneja, tem dupla jovem, vocês que tipo, que gênero de dupla vocês são?” “Dupla sertaneja”, responde João Lucas. Silvio Santos indaga: “Mas tem caipira também, né?”, ele afirma: “Caipira também”. Silvio Santos questiona: “O Tônico e Tinoco, daquele tempo, era caipira?”, “Com certeza”, fala João. “Mas vocês, quando resolveram cantar, vocês se influenciaram, por qual dupla?”. “A gente cantou muito Bruno e Marrone no começo da nossa

carreira, a gente imitava muito Bruno e Marrone, Chico Rei e Paraná, essas duplas que até hoje fazem sucesso no Brasil”. Silvio Santos nesse momento brinca: “O Marcelo não faz nada, só olha?” todos riem e Marcelo fala: “Por enquanto eu ‘to’ só olhando Silvio”. “Mas ‘ô’ Marcelo, como é que tu conseguiu fazer uma dupla com ele?”, Marcelo diz: “Uai! Eu encontrei ele perdido lá no Goiás e falei assim: o que é que você toca? ‘Eu toco sanfona, (falou João) e eu toco violão ‘vamo’ montar uma dupla? E aí, começamos a trabalhar nos botecos. Silvio Santos pergunta: “E até hoje vocês estão juntos cantando?” “Até hoje graças a Deus”, responde Marcelo. O apresentador indaga: “Fazem show?”, “Muitos, graças a Deus”, diz Marcelo. “Vocês lembram em que lugar do Brasil vocês fizeram um show que reuniram mais gente”. “Acho que foi em Rondônia”, fala Marcelo. “E qual é o sucesso de vocês?” pergunta Silvio Santos. “O primeiro sucesso nosso, eu acho, que todo mundo conhece ‘Eu quero Tchu eu quero Tcha’, que Neymar dançou”. Nesse momento, Silvio Santos pede para produção, tocar a música, pois ele queria ouvir. Depois, ele mostra a capa do CD e comenta que estão mais atualizados e bonitos ali, na capa. Após, Silvio Santos escolhe quem vai receber o CD da dupla e pergunta: “Você gostou mais daquele moço ali da esquerda, o João Lucas? Ou o da direita que é o Marcelo? Se você tivesse que casar, estivesse matando cachorro a grito, ninguém quisesse você, e aparecesse um dos dois, qual que você casaria?”, nesse momento a participante responde: “Com o Marcelo”. Silvio Santos diz: “Legal, escolheu bem, ele é mais bonito mesmo”. Marcelo prontamente responde ao elogio da moça, e arranca risos da plateia, falando: “Eu casaria com ela também, viu?”. Após, Silvio Santos pede a Liminha uma orientação para continuar o programa.

O primeiro a participar e acertar é Marcelo que completou um verso da música. ‘Camarão que dorme a onda leva, de Arlindo Cruz’. O segundo é João Lucas que completou a letra da música ‘Deixei de ser *cowboy* por ela, de Chitãozinho e Xororó’. A terceira a participar é Sabrina *Boing Boing*, e completou a letra de ‘A lenda, música de Sandy e Junior’. A quarta participação é de Lexa que completou a música ‘O farol, de Ivete Sangalo’. O quinto é Xande que deve completar a letra ‘Maria, Maria, de Milton Nascimento’. Ele erra, por isso senta nas cadeiras para esperar a rodada acabar. Nesse momento, a oportunidade vai para o auditório, quem acertar ganha R\$100,00. Silvio Santos então repete a letra: “Possui a estranha mania”, e pede para uma mulher do auditório completar. A primeira erra e

a segunda fala: “de ter fé na vida”. Quem acertar o nome da música ganha R\$50,00, por este motivo Natasha recebe o valor. Iris é a última da primeira rodada e completou a música ‘Enquanto você dormia, do Projota’.

Para a segunda rodada ficam apenas cinco participantes, porque Xande foi eliminado da primeira. Silvio Santos explica que o jogo agora se torna um pouco mais difícil, pois eles devem acertar quatro versos.

João Lucas começa acertando a música ‘Isso aqui está muito bom, de Dominginhos’. A próxima é Sabrina que completou a música ‘Caça e Caçador, de Fábio Jr.’, ela erra por isso aguarda sentada para participar da outra fase do programa. Pelo erro dela a vez passa para o auditório. Sendo que uma participante tem a oportunidade de acertar a continuação dos versos, ganhando R\$100,00.

A terceira a participar é Lexa completando a música ‘*Blecaute*, do Jota Quest’. Iris é a quarta e acerta a letra ‘Na rua, na chuva na fazenda, do grupo *Kid Abelha*’. Marcelo errou nesta rodada, ao citar a letra da música do grupo Cidade Negra ‘Onde você Mora’. Desse modo, a oportunidade passa para a plateia.

Nesse momento, Silvio Santos, encerra a primeira parte do jogo com os três finalistas sendo: Lexa, Iris e João Lucas, os três receberam R\$700,00, cada um.

4.5.17 Jogo 7 B - Não erre a letra

O jogo consiste em adivinhar a voz de quem está cantando. O primeiro a tocar o sino adquire o direito de responder e se por acaso não souber, perde o que ganhou na rodada anterior. Mas quem ganhar essa etapa consegue mais R\$2.000,00. A cada resposta certa adquirem R\$ 100,00. No término do jogo, R\$2.000,00 para o finalista. No auditório a brincadeira consiste nas participantes acertarem o nome da música tocada.

O primeiro a participar é Xande que acerta a música de Daniela Mercury, após passa para o auditório a oportunidade de acertar o nome da música ‘*Swing da cor*’.

A cantora Lexa acerta a segunda música cantada pelo cantor Thiaguinho. A plateia acerta de primeira o nome da música, que é ‘*Ainda bem*’. Marcelo acerta a

terceira, falando o nome da Alcione, mais uma vez a plateia acerta a música 'Você me vira a cabeça'.

Na quarta música os participantes do jogo, não sabem qual é o nome da cantora e por esse motivo a plateia recebe a chance de acertar. Então Silvio Santos pergunta primeiro: "Quem sabe de quem é a voz? Quem está cantando?". As pessoas da plateia demoram para levantar-se e ele, insiste dizendo: "Ninguém sabe?", nessa hora surge dona Celina, que pronuncia o nome da cantora *Lady Zu* e acerta, ganhando assim R\$100,00. "Agora quem sabe o nome da música?", indaga Silvio Santos. A participante fala: "Meu pensamento está muito longe". No mesmo momento Silvio Santos diverte-se dizendo: "Tá, tá, muito longe, vai embora". A próxima cita: "Eu sei que vou sonhar." Silvio Santos diz: "Depende, se você não dormir, não vai. Vai embora". Ele pede para a próxima participante que aguarda ansiosa na fila para poder falar o seguinte: "Sei que vou sonhar", ele irônico retruca: "Vai dormir que você sonha". Por último, Silvio Santos, ao ver que não tinha mais ninguém na fila esperando, pergunta: "Alguém sabe o nome da música?", "A noite vai chegar", finaliza a participante Arlete, ganhando assim, R\$50,00.

Novamente os participantes do jogo não conhecem o cantor, dessa forma, passa para a plateia a oportunidade de acertar. A Micheli fala: "Rael", e acerta o nome. No momento em que a participante Maiane vai falar o nome da música, Silvio Santos observa: "Você que veio do culto, com a roupa comprida". A moça tenta trocar de assunto respondendo logo com o nome 'Envolvidão', mas Silvio Santos parece querer prolongar a conversa e por isso diz assim: "Mas 'cê' tem a perna feia?", "Não", fala ela. "Deixa eu ver?", retruca Silvio Santos. "É que eu 'to' de tênis", diz a moça encabulada. Ele ri e então finaliza: "Como é o nome da música?". Ela repete, acerta e ganha R\$50,00.

Lexa acerta a sexta cantora que é Ana Carolina. Após passa para o auditório a chance de acertar o nome da música. A jovem Leticia acerta ao falar 'Encostar na tua'.

O sétimo cantor é Felipe *Dylon* e o cantor Marcelo acerta. Após a jovem *Belit*, acerta quando a oportunidade para o auditório. Ela fala o nome da música: "Deixa Disso" e ganha R\$50,00.

João Lucas acerta a oitava cantora dizendo: “Paula Fernandes”. Então passa para a plateia responder o nome da música, e a participante Ana Carolina acerta ao falar ‘Piração’.

A nona voz é da cantora Kátia, e Xande de Pilares acerta. Na plateia a convidada Luciana acerta o nome da música ‘Lembranças’.

O décimo cantor nenhum participante consegue acertar, por isso o auditório adquire a oportunidade de falar. Silvio Santos pergunta: “Quem sabe de quem é a voz?”, “Netinho”, fala a participante Karina no microfone, localizado ao centro do palco. Raissa, outra convidada, fala o nome da música que é ‘Quer casar comigo?’, ao falar isso, Silvio Santos olha pra ela ri e fala: “Deixa eu ver”. A plateia acompanha com as gargalhadas.

Sabrina *Boing Boing* erra o décimo primeiro cantor ao dizer: “Tiago Iorc”, e é eliminada. Só que no momento da eliminação, ela deve devolver o dinheiro, referente à rodada anterior do jogo para Silvio Santos. Ele fala: “Quanto você tem? Me dá”. Ela responde: “Se eu contar onde eu guardei o dinheiro você não vai querer”. “Não sou eu que tenho que pegar, é você que tem que me dar”, retruca Silvio Santos. “É sério?”, Sabrina pergunta: “Eu errei?”. Ele responde afirmativamente com a cabeça, e diz: “É claro!”. Nessa hora, Sabrina fala: “Gente”, e vira-se de costas, levanta parte do seu vestido e retira o dinheiro da sua calcinha. Silvio Santos observa e não fala nada, apenas, olha com cara de ‘nojo’, e com as mãos, faz sinal para ela sair do palco. Após, ele pergunta ao auditório o nome do cantor, e obtém de *Evelyn* o nome Ivo *Mozart*, que é o cantor correto. A outra convidada Yasmin fala “Quer um beijo meu”, e também acerta.

João Lucas acerta o último cantor ao falar “Gusttavo Lima”, e ganha R\$100,00. “E no auditório, valendo R\$50,00, qual é a música do Gustavo Lima?”, a participante Érica diz: “Gatinha assanhada”, e acerta.

Dessa forma, os quatro empataram com 2 pontos cada, sendo eles: João Lucas, Marcelo, Lexa e Xande de Pilares, por isso, cada um ganha mais R\$500,00. Ao entregar o valor referente à pontuação para a cantora Lexa, ela pede para Silvio Santos: “Posso mandar um abraço?”, “Não”, responde ele. Deixando assim Lexa boquiaberta e atônita com a situação constrangedora.

4.5.18 Intervalo 3

Novela mexicana – Liberdade, Casas Bahia, Cif, Seara, SBT-Anúncio de jogo quem sabe rimar, TeleSena.

Volta com as dançarinas dançando e sorrindo.

GRAVADORA COMETA

Vírus da Corrupção- Bezerra da Silva

4.5.19 Jogo 8: Câmeras Escondidas

Que Rabo, Apertar botão e desmaiar, Os sombras, Experimentar camisinhas.

4.5.20 Repetição Jogo 1: Quem quer aviãozinho?

Esse jogo, só acontece devido à demora dos participantes do próximo jogo. Silvio Santos começa a interagir com o auditório, jogando aviãozinho de dinheiro. No jogo ganha o lado da plateia onde todos sentam primeiro. Silvio Santos comanda: “Levanta, senta!”, ao obter o lado vencedor, Silvio Santos joga o aviãozinho de dinheiro. Mas continua a brincadeira. Antes de terminar esse jogo, ele comenta: “Mas como eles são moles meu Deus do céu”. Referindo-se aos participantes do próximo jogo, sendo Flor a única a estar próxima do seu assento E recebe a ordem: “Senta aí, Flor”. Depois Silvio Santos segue falando ao auditório: “Senta! Levanta!” Ao falar novamente: “Levanta”, ele olha em direção a bancada do jogo dos pontinhos para ver se eles já conseguiram se arrumar e comenta: “Ah! Já estão aí?”, depois ele manda o auditório sentar e joga ao lado que sentou primeiro outro aviãozinho.

4.5.21 Jogo 9: Jogo dos Pontinhos

Os participantes do jogo além da plateia são: Livia Andrade, Helen Ganzarolli, Patrícia Abravanel, ‘Carlinhos’ Aguiar, ‘Flor’ (Florina Fernandez) e ‘Cabrito’ Tevez

(personagem do humorista...), eles ficam sentados numa bancada com folhas em branco e canetão para responderem as perguntas feitas por Silvio Santos.

Ele inicia o jogo com a frase: “Agora eles já chegaram! Patrícia eu quero ver sua roupa”, ela fala: “Você adora ver minha roupa né?”, Silvio Santos aproveita para dizer: “Aliás, aquele macacão que você apresentou estava horrível aquele macacão”. “Tava’ horrível? E a de hoje?”, pergunta Patrícia. Nesse momento os outros cinco participantes que estão na bancada, recebem um choque e em unanimidade reclamam. “Adorei”, fala Patrícia rindo e ainda continua: “Eu não tomei choque, que bom”. Silvio Santos fala como se nada tivesse acontecido: “Ah! Eles querem aparecer e levantam para deixar a gente ver”, ele continua: “Tá, tudo mundo já viu, senta, pode sentar”. Após ele novamente se dirige a sua filha falando: “Patrícia, deixa eu ver tua roupa”. Ela diz: “Essa está boa é difícil te agradar?” “Tá essa tá, o sapato não tá combinando com a roupa, eu não gosto desses sapatos que aparece metade dos dedos, o modelo é bonito, mas tem que tapar os dedos”, diz ele. Ele continua: “Mas eu quero saber o seguinte, cadê aquela roupa que você colocou horrível?”, ela retruca: “Eu achei lindo aquele macacão?” “Lindo aquilo?”, indaga Silvio Santos. “Lindo!” diz ela. “Quem assistiu?”, continua Patrícia. “O pessoal quando viu você entrar com aquele macacão, desligou, trocou de canal”. “Ah! Mentira!”, diz ela. Silvio Santos fala: “Você parecia um espantalho”. Patrícia diz: “Não acredito”. Silvio Santos continua esculachando sua filha: “Aquilo ali se usa?”, Patrícia responde: “Aquilo tá na moda, se usa, eu achei bonito, sabia?”, Silvio Santos fala: “Mas me diz uma coisa, tá na moda, mas vocês que trabalham em televisão, vocês precisam colocar uma roupa popular, uma roupa igual às mocinhas do auditório, vê se tem alguém no auditório com macacão?” Patrícia então retruca: “Quem tem? Vamos lá, levanta e mostra, por favor.” Ao acharem uma mulher na plateia com a roupa semelhante ao modelo de Patrícia, os dois pedem, pra ela se aproximar e Silvio Santos comenta: “Mas esse é bonito, aquele que você colocou não”. A plateia aplaude e Patrícia fala: “Tudo bem, mas a moda é macacão. Obrigada Márcia, porque ele me encheu o saco, por causa do macacão”.

Como Patrícia se aproxima dele, Silvio Santos diz: “Eu não chamei você aqui”. “Mas eu vim aqui te dar um beijo”, diz ela. Nesse momento Liminha se aproxima com o celular na mão, mostrando a foto do tão comentado macacão. “Olha aqui, olha que coisa horrível, fala sério, não é gozação.” Silvio Santos mostra a foto

na tela do celular e diz: “Vê se isso é roupa de mulher.” Patrícia então fala: “Você quer saber, você que usa essa roupa há 150 anos, não muda o look, entende? Eu tenho que mudar, porque senão eu não dou conta.” Nesse momento os cinco participantes na bancada levam outro choque. Silvio Santos e Patrícia divertem-se vendo a cena de fora. Patrícia dá um abraço caloroso no pai e ouve dele: “É ‘puxa-saco’! Vai embora, vai embora”, ela então retira-se e volta para o seu lugar.

“Cadê a outra? Onde é que está? Lívia! Deixa eu ver como é que você está?”, “A outra?” indaga Lívia. “Que sapato horrível, vai embora, não gosto nem de ver esse sapato, vai embora, ‘vá’, ‘vá’, ‘vá’, horrível, pode ir embora, não quero nem ver”. Ela diz: “Oi gente tudo bem?”. Enquanto isso, a plateia elogia Lívia com adjetivos como: “Linda! Maravilhosa”, mas, Silvio Santos irredutível a manda sentar.

Depois disso, Silvio Santos chama Flor. “Ela tá bonita, realmente tá bonita, continua emagrecendo Flor?”, “Continuo Silvio”, diz ela. Flor agradece a plateia e ouve o elogio de Silvio Santos que diz: “Eu acho que você hoje é a mais bonita das duas que se apresentaram”. “Você tá emagrecendo?”, ela responde: “Eu ‘to’ Silvio, eu fiz teste de DNA, quando a gente faz meninas (Flor olha para a plateia), o teste de DNA, fala aquilo que você come que te gera saúde e aquilo que te faz mal”. Silvio Santos então pergunta: “Como é que é?”, Flor fala: “Teste de DNA, eu descobri que eu tenho intolerância a glúten, aí eu tirei o glúten da minha dieta”. Silvio Santos fala: “DNA? DNA é pra saber quem é você se você morrer.” Ela retruca: “Depende, o do Carlinhos é data de nascimento antiga, entendeu?”, Silvio Santos continua: “Tá bonita, hoje você tá bonita.” Flor agradece e ouve: “Se emagrecer mais, não tem dúvida, você vai ficar no ponto, aí a gente pode se arriscar”. Ela diz: “Então vamos esperar né? Adoro”. Nesse momento os cinco participantes da bancada levam choque. Silvio Santos e Flor se divertem.

Ele dirige-se a outra participante e fala: “Ganzarolli você é a mais linda das mulheres do SBT. Deixa eu ver como você está.” Ela levanta, vai indo em direção ao centro do palco e enquanto isso, recebe os aplausos da plateia. “Mas o choque doeu”, diz Helen. Ela cumprimenta a todos e recebe outra salva de palmas. Silvio Santos diz: “O que é esse negocinho do lado direito? Quê que é isso?”, “Franja”, diz ela. Silvio Santos indaga: “A tua perna está com meia, ou tá sem meia”? Helen diz: “Sem meia, está só com o iluminador”. Silvio Santos pergunta: “E é bonita assim?”, “Não sei, é?”, pergunta ela envergonhada. Silvio Santos diz: “Você é linda assim?”

Helen responde: “Não sei”. Nesse momento o auditório diz uníssonos “é”. O apresentador pergunta: “Quando você acorda, você é bonita mesmo?” Helen responde sorrindo: “Só não ‘to’ de roupa, mas, eu sou assim”. Ele indaga: “Por quê? Você dorme sem roupa?”, Helen diz: “Não. De camisola ou shortinho”. “Só isso? Posso ver?”, pergunta ele. Helen retruca: “Pode. Você pode tudo, Silvio”. Após várias brincadeiras, ele a manda ir sentar no seu lugar. Depois Silvio Santos aborda o Cabrito e diz: “Cabrito você está se coçando aí? Você tem alguma coisa pra falar?”, Cabrito responde: “Tem que chamar um eletricista Silvio, que minha bunda não está aguentando mais. Você é sádico Silvio. Todo mundo pergunta na rua, vocês tomam choque? Tomamos pra cacete, aqui, minha ruela não aguenta mais. Silvio, pelo amor de Deus! ‘Vamo’ ‘para’ com essa brincadeira Silvio”. Silvio Santos ri muito e diz: “Mas eu não ‘to’ brincando, não sou eu que dou choque”. Cabrito então diz: “Eu ‘to’ querendo comprar cueca de borracha pra vir aqui, diz que isola”. Ele indaga: “Por que se você colocar uma borracha aí não funciona?”, “Aí o choque não vem”, diz Cabrito.

Carlinhos fala: “Ô Silvio, deixa eu dizer, uma coisa pro senhor, eu fui fazer o exame lá da próstata, no proctologista lá, naquele caboclo lá, e ele falou, que não pode fazer aquele negócio, lá do dedão em mim, não, porque fechou o buraco mano, de tanto choque que eu ‘to’ tomando”. Silvio Santos então fala: “Carlinhos senta aí, porque senão, vai tomar um choque”. “Cadê o programa?”. Logo aparece o auxiliar Liminha entregando o papel com a grade de perguntas referentes ao jogo para ele. “Você é a favor ou contra?”.

Primeira- Você é contra ou a favor de fazer amor no escuro?

“Escrevam”, diz Silvio Santos. “Aqui no auditório ninguém sabe o que é isso”. Ele escolhe a Vivian da plateia e pergunta: “Vivian você é contra ou a favor de fazer amor no escuro?”, “Eu sou a favor”, responde ela. “Mas por que?”, “Porque fica um clima mais gostoso”. Silvio Santos retruca: “Fica um clima mais gostoso? Mas se eu tivesse a sorte grande de sair com alguém que eu ‘to’ olhando pra ela (Helen Ganzarolli) nem me incomodaria se fosse no escuro ou no claro”. A plateia e Silvio Santos riem. Ele olha novamente para a participante e fala: “Você é a favor? Então ganhou R\$50,00”.

Na bancada, Silvio Santos escolhe Patrícia para ser a primeira a responder. “Patrícia você já fez amor?” Nesse momento todos riem da situação e ela fala: “Sacanagem”. Ele repete a pergunta: “Já fez ou não?”. “Eu tenho um filho de 1 ano e 7 meses”, responde ela. Ele retruca: “Não tem nada de mais, eu tenho cinco filhas, e não fiz amor com ninguém”. Todos riem e Patrícia rebate: “E não foi a cegonha que trouxe o meu filho, entendeu?”, Silvio Santos responde: “Claro”. Ela continua e fala: “Faz parte”. Silvio Santos indaga: “Mas você é contra ou a favor fazer amor no escuro?” e Patrícia diz: “Por mais filhos nesse mundo, por menos celulites, por comer sem culpa eu sou a favor”. Silvio Santos pergunta: “Tu é a favor?”, “Sim, meu voto é sim”, diz ela. “Então você escreve a favor, não é sim.” “Eu queria falar igual os políticos no último domingo. Silvio Santos diz: “Eu não entendi nada é a favor ou contra?”, “Eu sou a favor caramba, sim, quer dizer a favor!”, ela fala. Silvio Santos retruca: “Tá vendo só? Nem pra escrever ela serve, ela não sabe escrever a favor”. “Eu sei”, diz Patrícia mostrando sua folha.

O próximo a responder é ‘Cabrito’ Teves e ele diz: “Com as ‘mina’ que eu ‘to’ pegando é melhor no escuro Silvio”. Todos riem da resposta dele e Silvio Santos então fala: “Bem sacada, pode bater palmas”. Depois é a vez de Livia dizer se é a favor ou contra a fazer amor no escuro. Ela responde: “Ah! Eu acho que escuro total não, mas um escurinho é bom, fica mais bacana”. “Tem escuro ou claro, não tem esse negócio de escurinho total”. “Tem sim”, diz Livia e Silvio Santos pede pra ela explicar como é que é. “Tem um breu que é desesperador que falta até o ar, você não acha nada, e fica desesperado, aí fica meio pânico, agora quando tá assim, um escurinho...” Silvio Santos interrompe e pergunta: “Mas como é que faz um escurinho assim? Que não é claro e nem escuro?”, “Vou te mostrar. Depois eu te mostro” e a plateia grita ‘uou’. Silvio Santos continua sua curiosidade: “Mas eu quero saber como é que faz esse negócio de escuro não ser escuro e nem claro?”, “Assim oh! Você apaga tudo, mas deixa uma vela acesa ou uma luz próxima”, Silvio Santos interrompe e diz: “Eu não faço amor no cemitério, não. Mas como acende uma vela pra fazer amor?”, todos riem e Livia retruca: “É lógico uma velinha com aroma gostoso, com cheirinho bom”. “Não gostei não é pra mim, eu fico pensando que ‘to’ fazendo amor no cemitério. Você é a favor ou contra?”, “A favor”, diz ela.

Após Silvio Santos começa a brincar com a Flor e diz: “Você já esqueceu né?”, “Não. Eu sou contra não esqueci não. Amor é uma palavra universal e eu sou

contra sabe por quê? Vai que é pegadinha do Silvio Santos e põe o Carlinhos Aguiar lá, ao invés de um homem bonito. Eu vou ser despida por qualquer um? Não. Desculpa Carlinhos, é seu 'aniver' amanhã. O apresentador interrompe e diz: "Não entendi o que você quis falar, você é contra?". Flor fala: "Sou contra a escuridão. Claro, para olhar os olhos, olhar a boca e muito amor e muito carinho né meninas?", "Vê o que se 'tá' pegando, né Silvio". Silvio Santos com semblante de desprezo e deboche diz: "No claro? Meu Deus do céu?" Livia interrompe e diz: "É por isso que tá encalhada, acende a luz os 'bofe' corre". Ele ainda fala: "Tem alguns sacrifícios que a gente faz, mas esse... é difícil".

Silvio Santos passa para o próximo a responder: "Carlinhos Aguiar, se você saísse com uma menina igual a Flor você preferia fazer amor no claro ou no escuro?", "No claro". O apresentador retruca: "No claro?". Carlinhos diz: "É, pra saber a mercadoria que eu 'to' pegando".

"Meu amor", diz Silvio Santos referindo se a Helen Ganzarolli. Ela fala: "Pula. Pula. Pula. Eu não quero falar disso não." Ele fala: "Com você, tanto faz no escuro ou no claro". Helen diz: "Então o que você prefere? Fala você por mim?" e Silvio Santos retruca: "Com você? Qualquer coisa meu bem?", "Então qualquer coisa. 'Tá' respondido", diz Helen. Os outros participantes se manifestam e Silvio Santos completa: "Com você, com dois refletores em cima". Todos dão risadas. Helen rindo diz: "Então é isso aí, com dois refletores". Todos riem. Após, o apresentador pergunta: "O que você colocou aí?", "Ah! Eu prefiro não falar", diz ela. O apresentador então autoritário diz: "Fala". Helen então responde: "Não tem que explicar não né, se não, vou falar besteira e minha mãe vai brigar." Para terminar, Silvio Santos, reclama: "Acabou? Era um assunto tão bom?".

Segunda- Você é contra ou a favor frequentar uma praia de nudismo?

Silvio Santos aborda sua filha e diz: "Ô Patrícia você que gosta dessas coisas você é a favor ou contra frequentar uma praia de nudismo? Você com seu marido lá da câmara, ele é deputado, né? O que você acha vocês dois juntos numa praia de nudismo?", e ela responde: "A gente pelado também?" Silvio Santos retruca: "Claro". Patrícia então diz: "Pelado também? Contra, todo mundo pelado". Ele interrompe e fala: "Esse dias também eu 'tava' numa praia e 'tava' todo mundo sentado num

banco, aqueles bancos que tem às vezes em alguma igreja pobre, né? Aí eu olhei por baixo, e vi saco, saco, saco, saco ele faz os gestos representando um ao lado do outro, e. Todos dão gargalhadas. Patrícia retoma a palavra e diz: “Teve uma vez que a gente foi viajar pra alguma praia assim e realmente a gente era menor eu as minhas irmãs, meu pai, minha mãe, e aí tinha esses caras”. Silvio Santos interrompe e fala: “Você foi com o seu pai e sua mãe numa praia de nudismo?” “Eu fui. Meu pai me levou pra uma praia de nudismo”, fala Patrícia. “Eu?”, indaga Silvio Santos. Nesse momento a plateia dá risada. Patrícia então, continua o relato: “A gente não estava pelado, e aí, a gente era pequena, e a gente viu um bando de homem gordão, assim -ela faz o gesto com os braços- com um saco pra fora, embaixo da mesa. E aí, a gente ficava assim, olha, olha, olha!” Ela faz a encenação, apontando para o alto. “A gente ficou meio chocada. Foi um choque tanto que você (Silvio) lembra da mesma história que eu”. Todos riem. Silvio Santos insiste: “Mas você é a favor ou contra?” Patrícia então finaliza: “Ah! Eu sou a favor, não de ficar pelada, mas às vezes, você vai em praias, que ‘tá’ todo mundo pelado e vai fazer o quê? Tem praias na Europa, que tá todo mundo pelado, então, eu sou a favor”.

O apresentador passa a entrevistar o ‘Cabrito’ e ele prontamente responde: “Eu sou a favor Silvio, inclusive eu fui numa praia, aí, ‘tava’ uma mulher assim, toda peladona saindo do mar. Ela pegou um coco, pra tapar lá, na frente da periquita, ela colocou, aí, ela saiu do mar com o coco e aí ela falou: ‘Que foi? Você nunca viu não?’ Tomando coco é a primeira vez”. Silvio Santos rindo diz: “Essa é boa, pode bater palmas”.

A próxima a falar é Helen Ganzarolli e Silvio Santos pergunta: “Você quer conhecer essa praia de Tambaba?” Ela diz: “Eu se for pra ficar de roupa, eu vou Silvio, mas, pelada eu não vou.” “Por quê?”, questiona ele. Helen fala: “Porque eu tenho vergonha”. Silvio Santos retruca: “Aliás ‘cê’ sabe que eu ‘to’ desconfiado que você deve usar uns truques qualquer pra poder ter esse corpo bem redondinho, bem torneado. Porque se você for nessa praia de Tambaba, vai comigo, que eu quero conferir”. Helen responde: “Então, já que foi um convite, que você tá pedindo, aí eu posso até ir, mas sozinha, sem roupa, eu, não vou não”. Ele então pergunta: “Não vai? Você tem vergonha de ficar sem roupa?”, Helen diz: “Tenho, de ficar vendo todo mundo lá, tenho”. Silvio Santos diz: “Você não fica sem roupa nem pra tomar banho?”. Ela diz: “Fico. E também tomar sol, só em casa, mas na praia de nudismo

não”. Ele retruca: “Só em casa?” Helen diz: “É! Na cobertura, aí, dá pra ficar”. “Não! Onde é que ela mora?”, pergunta Silvio Santos, Helen cutuca: “Aí eu fico sem a parte de cima, porque eu não gosto de marca, mas na praia de nudismo, eu não vou”. Patrícia brinca: “Ela adora né?” Helen responde: “Não, é só para não ficar tendo marca, mas na praia perante as pessoas, eu não fico (pelada), eu tenho vergonha”. Silvio Santos então pergunta: “Mas você fica na sua casa tomando sol sem roupa?”, Helen afirma: “A parte de cima fico”. Ele argumenta: “Ah! Só de cima? Eu quero ver é tudo”. Todos riem.

Silvio Santos pede para Livia responder se é contra ou a favor. “Sou a favor Silvio, fica pegando uma brisa, nadar pelado, não tem coisa melhor”. Ele indaga: “Você ficaria pelada numa praia de nudismo?”, “Claro que eu ficaria. Na rua é que não, né? Se a praia é de nudismo, tem que ficar pelado mesmo. Bota o cabelo aqui na frente, faz a sereia e vai se entregar pra natureza”. Patrícia pergunta: “E se alguém tirasse uma foto?”, Livia fala: “Ué, mas não pode tirar foto em praia de nudismo”. Silvio Santos interrompe e diz: “Não, não, pode é verdade, ‘cê’ não lembra Patrícia? Que eu quis tirar uma foto, o pessoal quis bater em mim, não lembra?”, Patrícia responde ao pai: “Eu lembro, quase ‘tacou’ a tua câmera na água. É sério! Ele (Silvio) ficou assim (fez a encenação) com câmera de filmar na época, filmando todo mundo. Aí, o cara chegou, e deu uma bronca, e disse que ia jogar a câmera na água, sério, você é muito cara de pau. Mas na Europa pode filmar”, finaliza ela.

Silvio Santos então muda o foco e pergunta: “Flor você é contra ou a favor?”, “O Silvio, você lembra que eu fui lá com o Marcondes Gadelha, nosso querido amigo Marcondes Gadelha, lá tem a praia chamada Tambaba, aí eu fiz a foto na entrada, eu tirar o biquíni não tenho coragem, então, eu sou contra”. Silvio Santos indaga: “Ah! Você esteve na praia?”, “Eu estive na entrada da praia”, diz Flor. Silvio Santos pergunta: “Mas tinha muita gente pelada?”, Ela responde: “‘Tava’ vazio, porque não era época de praia, eles deixaram até entrar pra visitar, mas eu me senti invadindo um templo”. Silvio Santos questiona: “O Marcondes te levou lá?”, Flor responde: “Não. Eu fui com minha irmã, e, com meu bailarino. Com o Marcondes? Imagina? O Marcondes Gadelha ficou lá, com a esposa dele, quietinho, eu fui com a minha irmã, pra variar né, gente, e, com o meu bailarino”.

Silvio Santos comenta: “Carlinhos Aguiar você peladão numa praia de nudismo. O que você acha?”. “Eu sou a favor” diz Carlinhos, e todos riem. “Primeiro

é o seguinte, você ‘tá’ ‘liberadão’, ‘tá’ lá bonitão, e um ‘sinalzinho’, tá lá, ‘beng’, ‘beng’ (sinal de um sino tocando). Aí, você mergulha, faz aquele ‘banho tcheco’, vem aquela onda no seu saco, sabe? É um negócio chique. E, sem contar também, que a propaganda é a alma do negócio”. Todos riem.

Terceira- “Você é a favor ou contra homem se maquiar como se fosse mulher? Esses homens que ficam maquiados, bonitos, bem arrumados, eles são chamados de metrossexual”.

Silvio Santos inicia com a pergunta: “Ô Patrícia! O teu marido é metrossexual ou é ‘centímetrossexual’”? Todos riem. Patrícia diz: “Tu inventou essa agora, foi muito boa. Mas eu não vou expor se ele é metrossexual ou ‘centímetrosexual’”. Ele indaga: “Mas você é a favor ou contra? O homem bonito, bem tratado, sair na rua com maquiagem? Ele fica igual a vocês, que quando levantam da cama, são uma porcaria e quando chegam no SBT, com refletores e com maquiagem, ficam lindas”. Patrícia responde: “Eu sou contra”. Silvio Santos pergunta novamente: “Contra os metrossexuais?” Patrícia diz: “É, mais vaidoso que mulher, imagina que saco?”.

O apresentador então volta, a, pergunta para ‘Cabrito’ e diz: “Cabrito o que você acha?”, ele responde: “Hoje em dia só porque o cara se maquia, depila, se penteia e dá de vez em quando já acham que é ‘veado’?”. Todos riem. “Não tem nada a ver, eu acho que o cara pode ser meio metrossexual, eu sou meio metrossexual”, diz ele referindo-se à sua altura e novamente todos riem.

Quando chega a vez de Helen ela responde: “Dependendo da profissão dele eu sou a favor”. Silvio Santos então questiona: “Como assim a profissão, o que tem a ver?”, Ela explica: “Se ele for uma pessoa que se apresenta na televisão, tipo o meu pretendente, que é todo chique, elegante, que usa maquiagem aqui”. Patrícia interrompe e diz: “Mas ele (Silvio) não é metrossexual, não”. Helen pergunta: “Ele não é?”, Silvio Santos diz: “Eu não sou metrossexual? Ah! Eu sou ‘centímetrossexual’?” Helen argumenta: “Você é metro. Que centímetro?”. Patrícia rebate e diz: “Ele quando não ‘tá’ como apresentador, deixa a barba crescer, ele fica todo descabelado”. Helen afirma: “Então. É isso, que eu quis dizer Patrícia. Se é uma pessoa que se apresenta na televisão, eu sou a favor, depende da profissão.” Silvio Santos questiona ela: “Quem na televisão na sua opinião poderia ser

metrossexual?”, “Você”, responde Helen. E ela continua: “Você é chique, elegante, se veste bem”, Silvio Santos comenta: “‘Tá’ vendo? Essa mulher tá me cantando”. Patrícia se intromete e diz: “‘Tá’ mesmo que pentelha”. Helen ironiza e diz: “Imagina, eu não ‘to’ cantando nada não, eu só ‘to’ fazendo um elogio”. Patrícia rebate: “Ela ‘tá’ no desespero já, Helen eu vou arranjar um namorado pra você”.

Silvio Santos rindo, muda o foco: “E você Lívia? O que você acha do metrossexual?” “Eu sou contra, vai gastar toda minha base, a gente economiza pra usar um pouquinho pra durar bastante porque custa caro, quando vai ver a base já acabou porque ele tá usando? Condicionador, a gente compra aquelas máscaras caras pra reestruturar os fios, quando vai ver, fica acabando porque o cara tá usando. Não gente, não rola. Homem tem que ser macho”. Silvio Santos pergunta: “Tem que ser o quê?”, “Macho”, afirma Lívia. Ele retruca: “Mais que ‘metro’ é impossível”. Todos riem. Lívia entende o duplo sentido e fala: “Nesse caso, metro é interessante, agora no caso da maquiagem... Imagina um homem fazendo escova? Só de secar o cabelo com secador eu já acho meio mala. Agora, ficar fazendo escova, *babyliss*, passando *blush*, um *gloss* incolor na boca?”. Silvio Santos interrompe dizendo: “Quer dizer que eu que ‘vo’ no Jassa, é meio mala? O Jassa capricha, ué”, finaliza Silvio Santos. Lívia argumenta: “Mas você capricha pra vir pra televisão. Aí, ‘Ok’. Porque, essas luzes aqui (Livia aponta para cima) se a gente não usar nada condena até a nossa alma...” Todos riem. E ela continua: “...mas, no caso de sair na rua, o cara vai trabalhar, bota a camisa e a calça, e vai lá, fica mais tempo lá, no espelho se olhando do que pra ‘botar’ a roupa”. Todos riem.

Na vez de Flor, ela responde assim: “Silvio, confundiram metrossexual, eu aprendi no programa do Otávio Mesquita, que ele dizia que ele usava até o sabonete íntimo da esposa dele, muito legal, eu vi a entrevista dele”. Silvio Santos interrompe a fala de Flor e diz: “O Otávio Mesquita”? Flor afirma: “Ele usava até o sabonete íntimo dela, porque o pH é o pH próprio para as áreas íntimas”. Silvio Santos pergunta: “Ele é metrossexual?”, “Não, ele é ‘Uberssexual’. Porque o metrossexual tira o espelho, tira a base, como a Lívia falou. O ‘Uber’, tem as coisas dele, se cuida, faz a unha, como você faz, é um homem chique e elegante e eu sou a favor, do metro ou ‘uberssexual’, como você, meu lindo!” Silvio Santos diz: “‘Tá’ me cantando também, vocês estão vendo?” Flor rebate: “Não, eu estou te elogiando”.

O último a responder é 'Carlinhos' que fala: "Você acha que eu vou ficar passando um bagulho na minha cara, pra sair na rua e ser chamado de 'veado'? Eu sou contra, aqui é macho compadre, tá certo que quando eu chego aqui, eu dou uma ajeitada para tirar a cara de ontem. Mas sair pra rua, passar um 'bereguedê', e os caras fazer assim pra mim: Oi 'biba'! Biba o cacete."

Quarta e última pergunta: "Essa aqui é séria você é a favor, ou contra, uma pessoa atirar no ladrão se ele invadir a sua casa?"

"Lívia você começa. O ladrão vai invadir a sua casa, você tá com um revólver..." Ela interrompe dizendo: "Eu 'to' mesmo, hoje eu vim de revólver mesmo, quer ver? Eu vim com a pistola, quer ver minha pistola?" Silvio Santos afirma: "Mas você não tem porte de armas." Lívia afirma: "Eu tenho pistola, eu vim cheia de pistola." (Nesse momento Lívia levanta-se da poltrona e mostra sua calcinha *boxer*, que tem como estampa, várias pistolas). Ela começa a cantar: "'Trá', 'trá', 'trá', 'trá'..." (referindo-se a música 'Metralhadora', da banda 'A vingadora'). Silvio Santos questiona: "O que, que é isso aí"? Lívia responde: "Minha cueca de pistola", e ela continua: "Se entrar na minha casa eu meto bala mesmo". Silvio Santos pergunta: "Mas você é contra ou a favor"? Lívia responde: "Eu sou a favor, entrou em casa, mete bala, e enterra lá no fundinho, que ninguém vai perceber. Ninguém vai dar falta. Bota lá, no meio do mato dá uma camuflada, faz um churrasco, pra 'coisar' o cheiro!". Flor interrompe e afirma: "'Miga', que você era pistoleira eu sabia, mas que você andava com a pistola na perna, eu não sabia não". Todos riem.

Ao indagar Flor, Silvio Santos recebe a seguinte resposta: "Ah! Eu pego e mato ele. Imagina? Se entrar na minha casa, eu mato, capo, e ele nunca mais vai fazer nada na vida. Na minha casa não entra não".

Silvio Santos então brinca: "Carlinhos Aguiar, se você entrar na casa de alguém e alguém te matar, o que acontece?" Todos riem e Silvio Santos diverte-se com a situação. Carlinhos fala: "Se eu entrar na casa de alguém e alguém me matar? Eu falo Lei de *Murphy*, matou tem que comer". Todos riem.

Chega a vez de Patrícia, e Silvio Santos pergunta se ela é a favor ou contra. "Eu acho que eu mato o ladrão. Mas eu não queria nem ter arma em casa, mas se

entrassem na minha casa e eu visse o cara, sei lá, querendo fazer alguma coisa com o meu filho, eu acho que eu matava”. Silvio Santos questiona: “Mas o teu marido tem arma”? “Não”, diz ela. O apresentador pergunta com segundas intenções: “Teu marido não tem arma?” Patrícia ‘saca’ a brincadeira e apenas ri.

Silvio Santos indaga: “Cabrito Teves, você é contra ou a favor a matar o ladrão, se entrar na tua casa?” “Se eu entrar dentro da minha casa e chegar um ladrão e tiver armado... eu falo: ‘ô truta’, vamos fazer uma grana aqui na vizinhança, vamos se juntar e fazer uma franquia.” Todos riem.

A última a falar é Helen que diz: “Eu não sei muito mexer em arma e pistola, mas eu sou a favor. Se eu tivesse uma”. Silvio Santos pergunta: “Mas na sua casa não tem pistola nem arma nenhuma?”. Helen fala: “Não, não tenho nenhuma”. Silvio Santos retruca: “Mas se um ladrão entrar lá, que quer roubar o teu coração, você mata”? Helen afirma: “Se eu não gostar dele, eu mato”. Todos riem.

Para finalizar Silvio Santos diz rindo: “Agora eu vou dar um choque em vocês e vocês vão embora”. Todos falam unânimes: “Não”. Ele responde: “Então vão embora”. Nesse momento, a plateia aplaude enquanto os participantes dão ‘tchau’.

4.5.22 Repetição Jogo 3: Jequiti

Perfume *Jolie Femme*, Existe mulher que não conhece os produtos Jequiti, Existe mulher mal produzida, O perfume das estrelas, Anuncio conexão Repórter.

4.5.23 Intervalo 4

Conexão Repórter, Estomazil, Tele Sena, Novo Seda, Bolsa Família, Programa do Ratinho, Casas Bahia, Ana Hickman, Ótica e Relojoaria Seiko, Greko, Declaração de imposto de renda, Jequiti, Filme Premonição 5, Banco do Brasil.

4.5.24 Final do Programa

Na volta ao som da trilha de despedida: 'Está Chegando a Hora'¹³, Silvio Santos, apenas fala: "Acabou o meu recreio acabou os 'aviõezinhos'. Muito obrigada a você de casa pela atenção".

¹³ Compositores Rubens Campos e Henricão, 1942.

5 ANÁLISE

Antes de adentrar na análise, lembra-se que a pesquisa tem caráter qualitativo, trazendo consigo um amplo caminho de investigação. Por esse motivo, percebe-se que é imprescindível fazer recortes no diálogo, presente em todo o programa Silvio Santos.

Como diz Mira (1995, p. 207), “Ritual, jogo, riso, ócio, música, dança, comida, bebida, desperdício, algazarra, insulto, grosseria. Domingo é dia de festa”. Além disso,

Qual é o segredo dos bons comunicadores? Será um talento especial que a gente traz quando nasce? Certamente há pessoas com um certo carisma, que começam do nada e criam um império, apenas com sua comunicabilidade. Mas todos os seres humanos têm condições de exercer plenamente essa capacidade. (RIBEIRO, 1993, p.14)

O programa Silvio Santos, possui um formato de plano americano e mexicano. Onde há possibilidade de interação de Silvio, com a plateia. Mira (1995, p.150) contribui afirmando que “como fórmulas que se repetem e se transformam”. Ainda abordando o seguinte: “Não sem razões, elas parecem corresponder às formas elementares por meio das quais se expressa à sociabilidade e se faz cultura”.

Para retratar melhor as particularidades do programa Silvio Santos contem-se no contexto dos elementos do texto, estruturas de sentido latentes, casos individuais marcantes e o que não consta no texto.

Buscando unir audiência e comercialização Silvio utiliza as ‘representações cênicas’, em seus quadros, no seu programa de auditório. Ele procura trazer o ‘espetáculo, como forma de agrado, ao público espectador, presente na plateia.

Bem pouco distantes dos que extrapolam os limites da mente estão os que expandem as fronteiras do corpo. Talvez por esse motivo, muitas vezes se confunda numa categoria: o grotesco. Todos eles tem lugar no mundo do circo. É assim que boa parte das atrações apresentadas no programa de auditório pertencem às chamadas artes circenses [...] (MIRA, 1995, p.150-151)

Cartas, telefonemas, sorteios, visitas da felicidade. Para atrair a atenção dos telespectadores é fundamental criar certas ilusões. A principal delas é manter a ideia de uma realidade presente: embora os programas sejam gravados com dias ou semanas de antecedência, procuram sempre parecer uma emissão ao vivo. (MIRA, 1995, p. 206).

Nota-se a repetição quaternária, de três itens, são eles: os intervalos, o jogo Jequiti e também o Jogo dos Aviõezinhos. Seguindo nesse propósito, a definição de Rocco (1989, p.33) agrega a essa análise quando fala que para haver persuasão é frequentemente usada a repetição como método

[..] observa-se que o texto da TV recorre frequentemente a procedimentos de persuasão calcados em repetições e no próprio ritmo da frequência. Persuadir pela repetição pelo ritmo dos enunciados, conforme ensina Deborah Tannen, é lançar mão de procedimentos da oralidade.

Sodré (1999, p.66) também fala “a linguagem da tevê, através da simulação do espaço íntimo e familiar, reforça pela repetição de imagens, o estatuto individualista [...]”. Para complementar o entendimento traz-se a observação de Gomes (2008, p.40), que distingue dois componentes teóricos na formação do ato publicitário: a comunicação visual e a comunicação verbal.

Análise discursiva

Primeiramente uma “análise das formas e tipos de interação verbal em ligação com as condições concretas em que se realiza” essa interação. Em segundo lugar, um levantamento de formas das diversas e possíveis “enunciações, dos atos de fala isolados em ligação com a interação de que se constituem elementos”; e, finalmente, “um exame das formas da língua na sua interpretação linguística habitual”. (ROCCO, 1989, p.91)

Percebe-se que Silvio Santos nota o colar, o vestido, o cabelo das pessoas que com ele interagem. Em todas as participantes ele comenta algo que acha diferente, e assim, acaba criando um rótulo especial pra cada uma. Deste modo, fica explícito um grau de exclusividade, tanto que em 99% das suas abordagens ele refere-se às participantes pelo nome. Mesmo com o uso do crachá para identificação, ele toma por trabalho familiarizar-se com as integrantes da sua plateia.

Silvio às vezes, parece não conhecer quem está participando do programa, dessa forma diminui o artista e faz com que haja uma espécie de intimidação e constrangimento.

Rocco (1989, p.119), ainda afirma que “[...] gestualidade, expressão, fisionômica, pausas, tom de voz, entonação, entre outras manifestações, devem também ser pontuados e estudados, mesmo que perifericamente”.

A comunicação mercadológica é uma variante da comunicação de massa. É um esforço empresarial para comunicar-se mais com o seu mercado e tem evidente propósito de obter mais vendas, através da conquista de uma imagem salutar. (GOMES, 2008, p. 36).

Os quadros se apresentam com a seguinte estrutura em seus jogos:

- **Jogo Quem quer aviãozinho? (com 4 repetições)**

O trecho destacado é retirado da decupagem¹⁴ do programa analisado: **“Levanta”. “Senta”. “Levanta”. “Senta”. “Não levanta”.**

Este jogo, busca mostrar a benevolência de Silvio Santos ao ‘doar’ dinheiro às integrantes da plateia. A princípio, uma atitude simples, sem qualquer inclinação mercadológica, mas ao observar a descrição de Rocco, pode-se analisar sobre o enredo publicitário a grande jogada de Silvio Santos.

Os seus gestos de familiaridade com os participantes-pedintes não revelam necessariamente uma disposição benigna de ânimo, embora possam alcançar esse efeito: são concessões aleatórias que, não raro, deprimem quem as recebe, deixando transparecer, a todo momento, a pesada assimetria social que cada programa encena exemplarmente. (GOMES, 2008, p. 10-11)

- **Jogo Quem quer curtir por R\$50,00?**

As perguntas que encabeçam esse jogo, trazem uma particularidade em relação aos demais jogos, produzidos por Silvio Santos. Essa característica de fácil assimilação faz com que qualquer pessoa, sintam-se convidada a participar.

¹⁴ No sentido de decupar, tendo a significação de partir e reorganizar (texto) para facilitar a compreensão. Disponível em: <<https://ciberduvidas.iscte-iul.pt/consultorio/perguntas/o-significado-do-verbo-decupar/21724>>. Acesso em: 18 jun. 2016.

O questionário é baseado no conhecimento popular, pois é realizado com o público de rua e é as respostas mais citadas por esse público, que encabeçam a brincadeira no palco do programa.

- **Jogo Jequiti (com 4 repetições)**

A análise parte do pressuposto que, a marca do Grupo Silvio Santos, está sendo evidenciada através da introdução dos seus VT's comerciais, e após isso, há mais uma confirmação, quando Silvio pede de maneira subjetiva para que os telespectadores apenas, prestem atenção no enunciado, pois dessa forma, qualquer um que for chamado da plateia terá condições de ganhar o dinheiro.

Silvio usa o contexto de que é fácil ganhar. Parece até brincadeira quando chama alguém do auditório e faz a seguinte interrogação: **Os perfumes Jequiti são perfumes nacionais, são perfumes estrangeiros e também são os famosos perfumes?** Cujas respostas são: “Das estrelas”. Assim, o apresentador deixa claro de que é muito fácil ganhar dinheiro.

- **Jogo Levanta-te**

Na Tevê, para simular contato íntimo como espectador, a função fática tem de se apoiar na família como grupo-receptor necessário. É aquele membro da família em particular (a mãe, por exemplo), mas a família como ideia, em seu caráter de instituição onde predominam relações primárias do tipo cara-a-cara [...] (SODRÉ, 1999, p. 57)

Esse jogo possui a particularidade, do uso da “família”, e também da inocência das crianças, como objeto de audiência. São mães e filhos que submetem-se a cantar para a plateia sob a avaliação de três jurados.

O jogo revela também a preferência de Silvio Santos por mães e filhas ao invés de pais e filhos. Segundo a citação dele, isso é porque a dupla feminina consegue obter números maiores e significativos de audiência.

- **4 Intervalos**

Os intervalos presentes no programa de entretenimento são de várias naturezas, com tendência ideológica, ou seja, possuem as propagandas políticas, e também, os anúncios publicitários.

Os anúncios seguem a mesma linha do programa, todos com muitas repetições. No segundo intervalo são 13 exposições, no terceiro apenas 5, e no quarto, e último, o número de anúncios chega na casa dos 15. Por esse motivo, o primeiro intervalo e suas ramificações. Este possui duração de 5 minutos, sendo interessante notar que é o que contém maior número de produtos expostos. Inclusive, no total de 19 itens, 6 são interligados ao “*mix* de produtos”, oferecido pelo Grupo Silvio Santos.

O primogênito é um produto da ‘casa SBT’, o sorteio do caldeirão da sorte, onde os consumidores adquirentes do carnê do ‘Baú da Felicidade’, podem verificar os nomes dos ganhadores através do ‘sorteio’. Nessa brincadeira os participantes podem escolher três números entre um e seis, eles preenchem o carnê e mandam para o podendo ganhar assim, até dez mil reais, pois se acertar apenas um número ganha três mil, dois números ganha cinco mil e três ganha dez mil. Em continuação, aparece o anúncio da novela de sucesso ‘*teen*’, (público jovem – adolescente), um *trailer* do que aconteceria com o jovem protagonista na segunda-feira, ou seja, no dia seguinte à exibição do programa. Também tem o anunciante Banco Bradesco, que explica as facilidades e vantagens das receitas digitais. O próximo a ser evidenciado é o programa do ‘Ratinho’, ou seja, outro produto de Silvio Santos. O seguinte item é a promoção de dia das mães de móveis nas Casas Bahia. Depois disso, tem uma chamada para o novo quadro do Programa Silvio Santos – Repentistas – abordando como fazer as inscrições. Em seguida brevemente aparece a publicidade do serviço de internet da operadora ‘OI’.

O próximo a anunciar é o perfume infantil *Baby Dove*. Logo, segue as informações sobre o Pronatec, e é mostrado de que forma esse programa de incentivo do Governo Federal tem ajudado e incentivado jovens a continuar estudando. Depois vem a chamada para os telespectadores se conectarem a rádio Ótima FM 90.3, sendo que, esse anúncio possui um certo grau de exclusividade, pois é repetido mais uma vez.

O Partido da Mulher (PMB) dá sequência ao intervalo e fala sobre as questões de filiação, possuindo outro espaço propagação mais adiante, no intervalo. Em seguida, há o anúncio da Ótica e Relojoaria *Seiko*, que assim como as últimas duas acaba por ter mais uma repetição. O refrigerante *Dolly*, também encontra espaço na programação do SBT, divulgando sua nova embalagem. Subsequente é o perfume da Jequititi de Patrícia Abravanel que não por coincidência, é a filha de Silvio Santos. Por fim, mais uma amostragem de um produto do Grupo Silvio Santos, o programa Máquina da Fama, tendo como apresentadora a própria Patrícia Abravanel.

- **Anúncio Baú da Felicidade**

No anúncio Silvio Santos, mostra o vídeo de uma mulher que ganhou cinquenta mil reais, ou seja, estimula ao máximo seus telespectadores-jogadores, fornecendo a informação que

- **Jogo das 3 Pistas**

O jogo é composto por duas artistas que são expostas a várias perguntas nas quais podem ou acertar e a vez passa a colega ou para a plateia. É interessante notar que ao analisar a fala de Silvio Santos no momento que a convidada Ana Paula é apresentada, ele não a conhece.

Não confunda autoridade com prepotência ou arrogância. A verdadeira autoridade não se faz pela força nem por argumentos do tipo “você sabe com quem está falando?” Admitir um erro ou uma fraqueza própria é muito mais proveitoso para sua aura de autoridade do que manter uma pose de maioral. (RIBEIRO, 1993, p.29)

- **Jogo Caricaturas**

Esse jogo é de total interação com a plateia, além dos aviõezinhos de dinheiro, é o momento que as participantes fazem um ‘alvorço’, para participar do programa. Silvio é que escolhe as mulheres, mas destaca-se o texto que chamou atenção quando uma participante, na caricatura da ‘Maju’, ao acertar a caricatura de forma gentil fala: **“Obrigada Silvio”**. Ele de forma irônica afirma: **“Obrigada, nada. Eu ‘to’ fazendo isso porque eu tenho verba pra fazer”**.

Como forma de retribuição, a participante apenas agradece Silvio. Ribeiro (1993, p. 24) defini assim a reciprocidade “[...] um dos fatores que contam para a criação de um contexto favorável ao sucesso da sua solicitação”.

Antes da palavra, para comunicar-se bem você precisa formar uma estrutura que dê mais poder à sua comunicação. Segundo as pesquisas neurolinguísticas, o tom da voz e a fisiologia, que é a postura corporal dos interlocutores, representam 38% e 55%, respectivamente, deste poder. (RIBEIRO, 1993, p.13)

- **Jogo Não erre a letra - A e B**

Neste jogo Silvio utiliza artistas conhecidos e alguns são até cantores.

- **Jogo Câmeras Escondidas**

A brincadeira começa quando Silvio Santos utiliza o humor como fonte de audiência. Esse quadro é uma das maiores apostas certas do programa Silvio Santos. Por ser veterano na grade de programações pode-se dizer que é um dos quadros mais reconhecidos do público-alvo de Silvio Santos. Possui um caráter analítico também no *YouTube*. E mesmo com o passar dos anos é considerado um jogo contemporâneo e atual. Pois encanta jovens e idosos, inclusive com grande repercussão nas mídias sociais.

- **Jogo dos Pontinhos**

O final do programa traz a frase que pode resumir essa pesquisa, e, evidenciar, um dos aspectos que o objeto de estudo, quer mostrar com essa pesquisa, ao mostrar o lado infantil de Silvio Santos. “**Acabou meu recreio, acabou os aviõezinhos**”. E é com esse espírito ‘brincalhão’, que a anos ele encontra-se em alguns lares brasileiros.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da pergunta: “**quais os meios persuasivos utilizados pelo personagem Silvio Santos no *mix* de produtos do seu programa de auditório?**” O trabalho buscou apresentar, entender, e por fim elucidar o problema, que indaga sobre: Jogos publicitários (de persuasão) do personagem Silvio Santos como expressão do *mix* de produtos no programa de auditório.

Para a obtenção da resposta foi necessário no decorrer da pesquisa, estudar conceitos como personagem midiático, *mix* de produtos, bem como verificar qual é o *mix* de produtos oferecidos no programa de Auditório. A fim de entender e identificar o conteúdo persuasivo contido na oratória de Silvio Santos. E apresentar os aspectos relacionados a Publicidade. Busquei também, caracterizar os jogos publicitários em relação ao *mix* de produtos.

No capítulo de introdução, nota-se o esclarecimento da escolha do tema e também os caminhos trilhados para definir o objeto de estudo dessa pesquisa. Percebe-se que o laço de curiosidade pelo comunicador chamado Silvio Santos foi o que despertou o interesse da pesquisadora em relação a sua área de investigação.

Busca-se apoio qualitativo e exploratório em diferentes autores para que a base metodológica não permita a frustração do leitor e que o capítulo 2 continue sendo um convite para continuar lendo por inteiro essa monografia. O que dá impulso para continuar estudando as facetas comunicacionais, muitas vezes implícitas, mas que acabam sendo estratégias publicitárias.

Em relação a publicidade e propaganda o ênfase fica na aproximação com o tópico da comunicação contendo a definição do termo ‘Publicidade’, comunicação persuasiva, *marketing* e a explicação dos jogos publicitários exibidos no programa Silvio Santos. É um capítulo recheado de conceitos que embalam o andamento desse estudo.

A seguir começa o detalha-se o programa em si. Nesse capítulo é abordado as características do programa, os jogos presentes no mesmo, busca-se compreender o comunicador Silvio Santos como personagem midiático, entender através da história de vida o surgimento da paixão pessoal por jogos. E também

mostra todo o conteúdo contido no programa analisado, com suas ramificações de jogos, intervalos e brincadeiras.

Na análise é colocado em evidencia o discurso publicitário, envolvido em cada jogo. Percebe-se que até o conteúdo contido no intervalo do programa dominical, tem vínculo publicitário com os jogos. Conforme o horário é o tipo de marca que passa no 'VT' televisional. Produtos que vão desde um limpador para o banheiro a propagandas de filiação de partido.

Ao concluir a pesquisa, fica nítido que não é desmerecido ou desrespeitado o caráter e habilidades pessoais de Silvio Santos, o trabalho científico apenas evidencia as suas estratégias de publicidade e *marketing* para continuar com uma audiência elevada durante todo esse tempo a frente do programa de auditório Silvio Santos.

Fica a certeza que os atributos pessoais somaram-se a expertise e conhecimento de vendas utilizados por Silvio Santos para expandir sua 'casa de apostas'. Pode-se dizer que de forma coesa ele conseguiu unir um de seus prazeres pessoais, ao seu trabalho e descobriu uma forma de trabalhar ganhando dinheiro com sua 'casa de apostas', chamada SBT.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale. **O Sujeito da Escrita e a Trama Comunicacional**: um estudo sobre os processos de escrita do jovem adulto, como expressão da trama comunicacional e da subjetividade contemporâneas. 2000. 442 f. Tese (Doutorado em Comunicação Social) – Universidade de São Paulo (ECA/USP), Porto Alegre, 2000.
- BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale. **Comunicação, Amorosidade e Autopoiese**. Pazza, 2004. Disponível em: <<http://www.pazza.com.br/pazza/artigos/comunicacao.pdf>> Acesso em: 15 jun. 2016.
- BUCCI, Eugênio. **Brasil em Tempo de TV**. São Paulo: Boitempo, 1997. 183p.
- CITELLI, Adilson. **Linguagem e Persuasão**. 8 ed. São Paulo: Ática, 2004, 103p.
- DELL'ISOLA, Alberto; **Mentes Brilhantes: Como desenvolver todo o potencial do seu cérebro**. São Paulo: Universo dos Livros, 2009, 128p.
- DURANDIN, Guy. **As Mentiras na Propaganda e na Publicidade**. São Paulo: JSN, 1997, 223p.
- FURTADO, Nina Rosa. **Comunicação e Mentira em “Casos de Família”**. Uma abordagem psicanalítica e complexa de um programa de TV. 286. 2000 f. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul Faculdade Comunicação Social (FAMECOS), Porto Alegre, 2006.
- GOMES, Neusa Demartini. **Publicidade: comunicação Persuasiva**. Porto Alegre: Sulina, 2008, 237p.
- GRACIOSO, Francisco. **A Excelência em Marketing nos anos Noventa**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1995, 175p.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006, 750p.
- MACEDO, Cláudia; FALCÃO, Angela; ALMEIDA, Candido José Mendes. **TV ao vivo. Depoimentos**. São Paulo: Brasiliense, 1988, 302p.
- MENSAGEM, Meio e. **Silvio Santos rouba a cena em 2015**. In: Site: Meio e Mensagem. Disponível em: <<http://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2015/12/11/silvio-santos-rouba-a-cena-em-2015.html>> Acesso em: 16 de jun.2016.
- MENSAGEM, Meio e. **SBT atrai espectadores com carne da felicidade**. In: Site: Meio e Mensagem. Disponível em: <<http://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2016/03/09/sbt-atrai-espectadores-com-carne-da-felicidade.html>> Acesso em: 16 de jun.2016
- MIRA, Maria Celeste. **Circo Eletrônico. Silvio Santos e o SBT**. São Paulo: Olho D'Água, 1995, 215p.

RIBEIRO, Lair. **Comunicação global: a mágica da influência : a neurolingüística aplicada à comunicação.** 16. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Objetiva, 1993. 131p.

ROCCO, Maria Thereza Fraga. **A Linguagem Autoritária.** São Paulo: Brasiliense, 1989, 200p.

SBT. **Silvio Santos é eleito o apresentador mais confiável do Brasil.** In: Site: SBT. Disponível em: <<http://www.sbt.com.br/programasilviosantos/fiquepordentro/68607/Silvio-Santos-e-eleito-o-apresentador-mais-confiavel-do-Brasil.html> > Acesso em: 16 de jun. 2016.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico.** 22 ed. São Paulo: Cortez, 2004, 335p.

SIGNIFICADOS. **Significado Piriguete.** In: Site: Disponível em: <<http://www.significados.com.br/piriguete/>> Acesso em: 17 de Jun. 2016.

SILVA, Arlindo. **A Fantástica História de Silvio Santos.** 5 ed. São Paulo: Brasil, 2000, 277p.

SODRÉ, Muniz. **O Monopólio da fala; função e linguagem da televisão no Brasil.** 6 ed. Rio de Janeiro: Vozes, 1999, 156p.

TAVARES, Hermano. **Jogadores Patológicos.** In: Site Drauzio Varella. Disponível em: <<http://drauziovarella.com.br/dependencia-quimica/jogadores-patologicos/>> Acesso em: 15 de jun. 2016.

WIKIPEDIA. **JoveM Pan.** In: Site: Wikipedia. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Jovem_Pan.> Acesso em: 15 de Jun. 2016.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso: planejamento e métodos.** 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005, 212p.