



## Intercom Junior

**IJ 03 - Relações Públicas - Sala 203, Bloco E**

**Sessão 01 – 16 jun. 2017 – 8h30min - 12h**

**Moderador(a); Aderson Andreata (Universidade Federal de Integração Latino-americana)**

Assessoria de Imprensa: O Caminho para a Visibilidade Organizacional	Fabrise de Oliveira Muller (Universidade Federal de Santa Maria), Nathália de Oliveira Batista (Universidade Federal de Santa Maria )
Análise das Diretrizes Curriculares Nacionais de Relações Públicas do Brasil e da Colômbia Sobre o Cenário Digital	Valmor Rhoden (Universidade Federal do Pampa), Victor Augusto Cinquini Tavares (Universidade Federal do Pampa)
Relações Públicas como estratégia para fortalecer a identidade da organização nas mídias sociais: estudo de caso O Boticário	Camile de Oliveira Calza (Universidade de Caxias do Sul)
Produção Cultural no Primeiro Setor como Estratégia de Aproximação com o Público	Scarlet Alencastro Vanin Dutra de Souza (Centro Universitário Ritter dos Reis)
As estratégias de relacionamento aplicadas no Projeto de Equoterapia, sua influência na visibilidade do mesmo e na legitimação do CTG Candeeiro da Amizade frente à sociedade	Elizabeth Huber Moreira (Universidade de Santa Cruz do Sul), Natielli Quoos (Universidade de Santa Cruz do Sul)
As Estratégias de Comunicação da Netflix: A Utilização do Facebook no Relacionamento com os Usuários	Ana Carolina Medeiros Paim (Universidade Luterana do Brasil)
Comunicação e Relacionamento: o caso dos parques científicos e tecnológicos	Ana Karin Nunes (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Julia Cervo (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



## Intercom Junior

**IJ 03 - Relações Públicas - Sala 205, Bloco E**

**Sessão 02 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Carlos Alberto Muller (Universidade de Caxias do Sul)**

As ações de comunicação e responsabilidade social desenvolvidas no Projeto Despertar da Alliance One	Elizabeth Huber Moreira (Universidade de Santa Cruz do Sul), Ana Paula Grasel (Universidade de Santa Cruz do Sul)
Ser para ter	Bianca Balduino Bortolucci (Universidade Federal de Santa Maria)
A contribuição do Relações Públicas na Construção da Imagem de Destinos Turísticos – Gramado –RS.	Anaize Spada (Universidade de Caxias do Sul), Cristiani Silveira Pereira (Universidade de Caxias do Sul)
Comunicação na Fronteira: Uma Análise nas Fan Pages das Empresas Aduaneiras de São Borja, RS	Pâmela Manente Wagner (Universidade Federal do Pampa)
Relações Públicas e a Configuração da Imagem do Artista da Música a Partir da Percepção dos Fãs	Ana Cristina Fachinelli (Universidade de Caxias do Sul), Carlos Alberto Mello da Silva Muller (Universidade de Caxias do Sul)
Poder, Discurso, Imagem, Identidade e Mídias: fundamentos das organizações modernas	Ana Paula Born (Universidade Federal de Santa Maria Campus Frederico Westphalen)
Design thinking aplicado à comunicação: como a abordagem utilizada pelos designers pode auxiliar em estratégias de Comunicação Institucional	Juliane Martins (Universidade Federal do Paraná), Renata Albino de Oliveira (Universidade Federal do Paraná)



## Intercom Junior

### IJ 03 - Relações Públicas - Sala 207, Bloco E

Sessão 03 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h

Moderador(a): Camila Hofstetter Camini (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Criação, planejamento e resultados da campanha digital do dia Internacional da Mulher do Telessaúde RS-UFRGS	Camila Hofstetter Camini (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Guilherme Fonseca Ribeiro (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Carolyne Vasques Cabral (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Rafael Martins Alves (UFRGS), Roberto Nunes Umpierre (UFRGS), Vitória Oliveira Pacheco (UFRGS)
Comunicação Pública: uma análise da produção científica recente em nível de mestrado	Fabiana Pelinson (Universidade Federal de Santa Maria, Campus Frederico Westphalen), Fábio Pelinson (Universidade Federal de Santa Maria, Campus Frederico Westphalen)
Organização Comunitária e a cultura pelos valores organizacionais	Caroline Delevati Colpo (Universidade Feevale), Monique Francisca da Silva (Feevale), Manuela Mause (Feevale), Débora Martins Ribeiro (Universidade Feevale), Ingrid Soares Humia (Feevale)
O Uso de Memes Como Estratégia de Comunicação Digital no Facebook: Uma Análise da Página do Espaço Multicultural Livros Sobre Trilhos da Trensurb	Vanessa Hauser (Universidade Luterana do Brasil), Gustavo de Oliveira Nardon (Universidade Luterana do Brasil)
O uso do Storytelling como estratégia de Relações Públicas nas campanhas de grandes marcas.	Miriam Martins Felisberto (Universidade de Caxias do Sul)
Análise exploratória das ferramentas de comunicação digital utilizadas pelo Coletivo Todo Mundo Precisa de um RP	Grazielle Betina Brandt (Universidade de Santa Cruz do Sul), Elena Angélica Mueller (Universidade de Santa Cruz do Sul)
Por uma Teoria Social das Relações Públicas	Rafaela Giovanni Magalhães Bastos (Universidade Federal do Pampa)
Organizações Autopoiéticas: Reflexões Sobre Práticas de Relações Públicas no Cenário Contemporâneo	Maria Luiza Cardinale Baptista (Universidade de Caxias do Sul), Joice dos Santos Bernardo (Universidade de Caxias do Sul)



## Intercom Junior

**IJ 03 - Relações Públicas - Sala 209, Bloco E**

**Sessão 04 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Fiorenza Carnielli (Universidade de Caxias do Sul)**

A atividade de Relações Públicas nas mídias sociais: a busca pelo engajamento dos stakeholders	Silvana Padilha Flores (Universidade de Caxias do Sul), Matheus Chieli Capellari (Universidade de Caxias do Sul)
Relações Públicas e Comunicação Organizacional: Ações estratégicas das empresas fronteiriças	Cristóvão Domingos de Almeida (Universidade Federal do Pampa), Henrique Esper Paiva de Souza (Universidade Federal do Pampa)
Estratégia de eventos no contexto universitário - um estudo de caso: Intercom Sul 2016	Francieli Mognon (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Flávia Ede Mattos Marques (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Roteiro de um plano de comunicação na administração pública: o caso da Prefeitura de Palmeira das Missões'	Katiele Cristiane Zingler (Universidade Federal de Santa Maria campus Frederico Westphalen)
A Monarquia é ela: a função política de Relações Públicas em uma forma de governo	Ana Karin Nunes (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), William Ricardo Vidal Marinho (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
As Relações Públicas Digitais e seus resultados estratégicos no Prataviera Shopping	Franciele Valim da Silva (Universidade de Caxias do Sul)
Projeto RePensar: métodos para avaliação curricular em Relações Públicas	Jozene Noal de Oliveira (Universidade Federal de Santa Maria)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 211, Bloco E**

**Sessão 01 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Ralph Williams de Camargo (Centro Universitário FAG)**

O Jornalismo Cultural no Brasil e a revista Bravo!	Ivana Almeida da Silva (Universidade de Caxias do Sul), Alana Michelli Bof (Universidade de Caxias do Sul)
O Jornalismo como Cultura: uma análise das Rádios Educativas 1080 AM (UFRGS) e Rádio Universidade 800 AM (UFSM)	Marizandra Rutilli (Universidade Federal de Santa Maria), Larissa Bortoluzzi Rigo (Universidade Federal de Santa Maria), Keynayanna Kessia Costa Fortaleza (UFSM), Ivana de Jesus Gehlen (UFSM), Everton de Oliveira Cabral (UFSM)
O Jornalismo Literário em Eliane Brum: Estudo das vozes nas colunas do site El País Brasil	Anelise Zanoni Cardoso (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Luan Pazzini Mendonça (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Incidências do Jornalismo Literário em diários do Paraná	Marcio Ronaldo Santos Fernandes (Universidade Estadual do Centro-Oeste), Marcelo José da Silva Junior (Universidade Estadual do Centro-Oeste)
A Humanização de Personagens em Reportagens sobre Desastres publicadas na Revista Piauí	Gabriel Almeida do Amaral Ribeiro (Centro Universitário Ritter dos Reis)
Jornalismo em Quadrinhos	Marcelo Spalding Perez (Centro Universitário Ritter dos Reis), Guilherme dos Santos Wunder (Centro Universitário Ritter dos Reis)
Breve leitura das reportagens vencedoras do Prêmio Gabriel García Márquez de Jornalismo (2013-2016)	Maiara Rudinea Rauber (Universidade Federal de Santa Maria campus Frederico Westphalen), Rafaela de Moraes Rodrigues (Universidade Federal de Santa Maria - FW), Reges Toni Schwaab (Universidade Federal de Santa Maria - FW), Luana Micheli Gras Teixeira (Universidade Federal de Santa Maria - FW)
Projeto Jovem Escritor no Lar Vila das Flores: depoimentos e relatos	Viviane de Freitas Campos (Centro Universitário Franciscano), Gabrielle Righi da Silva (Centro Universitário Franciscano), Rosana Cabral Zucolo (Centro Universitário Franciscano), Natalia Rosso (Centro Universitário Franciscano)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 213, Bloco E**

**Sessão 02 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Marislei da Silveira Ribeiro (Universidade Federal de Pelotas)**

Garota Capricho: a construção da identidade das adolescentes a partir de uma análise da revista teen mais lida no Brasil	Marislei da Silveira Ribeiro (Universidade Federal de Pelotas), Mariana dos Santos Hallal da Silva (Universidade Federal de Pelotas)
O Segundo Sexo e Jout Jout, Prazer: Análise da Propagação de Ideias Feministas de Simone de Beauvoir no YouTube	Luciana Menezes de Carvalho (Universidade Federal de Santa Maria), Carina Corazza Vogt (Universidade Federal de Santa Maria)
Homossexualidade nas manhãs da Globo: Identidade das minorias sexuais da Parada Gay no Bom Dia Brasil	Nadja Hartmann (Universidade de Passo Fundo), Gians Boita Rodrigues (Universidade de Passo Fundo)
Mídia, substantivo feminino: um estudo comparativo sobre a representação das mulheres nos portais Gazeta do Povo e La Vanguardia	Criselli Maria Montipó (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Taís Coutinho Arruda (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Coadjuvante de Luxo: O Lugar da Mulher na Cobertura dos Jogos Olímpicos Rio-2016	Mariela Moraes Kessler (Centro Universitário Ritter dos Reis)
A revista IstoÉ como propagadora do discurso machista e misógino	Giovanna Benedetto Flores (Universidade do Sul de Santa Catarina), Marina Borba de Camargo (Universidade do Sul de Santa Catarina)
Amor & Sexo: Sexualidade, Feminismo e o Contra-agendamento da Mídia	Maria Elisa Máximo (Associação Educacional Luterana Bom Jesus), Maisa Regina Bilenki (Associação Educacional Luterana Bom Jesus)
A Mídia e a Representação Feminina: uma Análise da Revista Plastic Dreams	Marina Grillo Pereira Amaral (Universidade Federal de Pelotas), Marislei da Silveira Ribeiro (Universidade Federal de Pelotas), Marina Pinto Tomaz (Universidade Federal de Pelotas)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 215, Bloco E**

**Sessão 03 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Ângela Maria Zamin (Universidade Federal de Santa Maria)**

Eu quero que você olhe para lá: a agenda midiática criada na cobertura dos crimes de Mariana e Paris pelo Fantástico	Gustavo Luiz Ferreira Santos (Universidade Estadual de Maringá), Natália Denipoti de Oliveira (Universidade Estadual de Maringá), Felipe Collar Berni (Universidade Estadual de Maringá)
Votação de paz na Colômbia: o “sim” e o “não” em O Estado de S. Paulo	Angela Maria Zamin (Universidade Federal de Santa Maria), Rosiane Zanovello (Universidade Federal de Santa Maria), Júlia Caroline Geib (Universidade Federal de Santa Maria)
Jornalismo e a Representação do Outro: O muçulmano na cobertura dos atentados terroristas em Paris no jornal Folha de São Paulo	Débora Smith Sander (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Ressignificação Imagética: A Narrativa da “Muçulmana Insensível” no Atentado em Westminster	Ana Paula da Rosa (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Marco Aurélio Prass (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
A etiqueta da Morte de Fidel Castro - o acontecimento da morte da figura histórica no jornalismo	Ana Caroline Maciel Szezecinski (Universidade Luterana do Brasil)
Fontes testemunhais do conflito na Colômbia nas páginas de O Estado de S. Paulo	Wellington Hack (Universidade Federal de Santa Maria), Laura David Bucholz (Universidade Federal de Santa Maria), Gabrieli Wagner (Universidade Federal de Santa Maria), Angela Maria Zamin (UFSM), Simone Philipsen (UFSM)
Análise de reportagens que envolveram o presidente dos Estados Unidos Donald Trump e o decreto anti-imigração a partir da hipótese de Agenda Setting	Manuela Serra Soares (Universidade Federal de Pelotas)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 217, Bloco E**

**Sessão 04 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Miguel Manasses (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)**

Meios-fonte na cobertura das negociações de paz na Colômbia em O Estado de S. Paulo	Érica Baggio de Oliveira (Universidade Federal de Santa Maria), Angela Zamin (Universidade Federal de Santa Maria), Isadora Vilanova do Amaral (Universidade Federal de Santa Maria)
A imagem dos imigrantes: uma análise das notícias televisivas de 2015 e 2016	Adeline de Almeida Bordin (Centro Universitário Autônomo do Brasil)
Fontes femininas na cobertura das negociações de paz na Colômbia	Angela Maria Zamin (Universidade Federal de Santa Maria), Patrícia Dal Molin (Universidade Federal de Santa Maria)
Características jornalísticas na ficção de Jojo Moyes	Laura Seligman (Universidade do Vale do Itajaí), Carolina da Silva Santana (Universidade do Vale do Itajaí)
Refugiados e um Brasil solidário: enquadramento humanitário em duas reportagens jornalísticas	Thais Maira Alves (Centro Universitário Unifacvest)
Potencial de conhecimento gerado pelo Jornalismo: um estudo sobre cognição jornalística e redução de complexidade em matérias dos portais BBC Brasil e El País Brasil	Julius Vinícius Marques Nunes (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Roberto Rohden Godefroid (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
A linguagem da opinião na comédia política americana: Full Frontal with Samantha Bee	Marcell Machado Marchioro (Universidade de Passo Fundo)
Humor e jornalismo nas entrevistas de Last Week Tonight with John Oliver	Karine Moura Vieira (Escola Superior de Propaganda e Marketing), Ana Carolina de Melo (Escola Superior de Propaganda e Marketing)





## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 220, Bloco E**

**Sessão 05 – 16 jun. 2017 – manhã**

**Moderador(a): Ana Carolini Fragoso (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)**

Reportagem Pública 2015: atuação da Agência Pública mediante ao jornalismo livre e independente	Ana Carolini Fragoso (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Agência Pública: uma alternativa à mídia convencional	Guilherme Gonçalves de Carvalho (Centro Universitário Internacional Uninter), Denise Bibiano Becker Santos (Centro Universitário Internacional Uninter)
Uma Experiência em Fact-checking nas Eleições Municipais de 2016 em Santa Maria, RS	Viviane Borelli (Universidade Federal de Santa Maria), William Ricardo Boessio (Universidade Federal de Santa Maria)
Uma análise da cobertura jornalística do portal G1 na Operação Carne Fraca	Taiane Oliveira Volcan (Universidade da Região da Campanha), Larissa Furtado Hummel (Universidade da Região da Campanha)
Confluências entre jornalismo e crowdfunding: reflexões sobre a sustentabilidade do jornalismo alternativo	Sabrina Stieler Teixeira (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Notícias falsas e sobreposição ao jornalismo confiável: um questionamento de rumor e boato	Lucas Felipe da Silva (Universidade Federal de Santa Maria), Bernardo Abbad da Rocha (UFSM), Ada Cristina Machado da Silveira (UFSM), Suelen de Lima Lavarda (UFSM)
A tragédia do voo da Chapecoense e o gatekeeper do Catraca Livre	Isadora Gomes Flores (Universidade Federal de Santa Maria)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 301, Bloco E**

**Sessão 06 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Roberto Villar Belmonte (Centro Universitário Ritter dos Reis)**

Jornalismo comunitário no Projeto Rondon: a prática de dar voz à comunidade	Sonia Regina Schena Bertol (Universidade de Passo Fundo), Caroline Maria Beccari (Universidade de Passo Fundo)
As Velhas e as Novas Mídias como Estratégia para o Jornalismo Comunitário	Aline Mapelli (Universidade de Caxias do Sul)
Teia Comunitária: o portal da mídia cidadã	Mariângela Alves Storniolo Torrescasana (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Ilka Margot Goldschmidt Vitorino (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Mauro Maurício Biondo (UnoChapecó)
Universidade para quem? A inserção do indígena na Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Gabriela Veiga Bezerra (Escola Superior de Propaganda e Marketing Sul)
Mediatização da periferia: consumo promovendo visibilidade	Ada Cristina Machado da Silveira (Universidade Federal de Santa Maria), Camila Hartmann (Universidade Federal de Santa Maria)
O jornalismo cidadão na rede: um estudo sobre o “Você no G1” editoria colaborativa do portal de notícias G1 Paraná	Natalia Filippin (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Da Efemeridade do Jornalismo do Clic à Necessidade de um Jornalismo Responsável	Roberto Villar Belmonte (Centro Universitário Ritter dos Reis), Maureci Alberto de Oliveira Carvalho Filho (Centro Universitário Ritter dos Reis)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 303, Bloco E**

**Sessão 07 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Débora Bregolin (Universidade de Caxias do Sul)**

O potencial informativo do infotainment: estudo de caso do programa Furo MTV	Nadja Maria Hartmann (Universidade de Passo Fundo), Daniel Aniel Rohrig (Universidade de Passo Fundo)
Estudo comparativo: o tratamento da crítica de cinema nos websites Metacritic e Rotten Tomatoes	Gilmar Adolfo Hermes (Universidade Federal de Pelotas), Calvin da Silva Cousin (Universidade Federal de Pelotas)
As redes sociais da atleta Charlotte Flair como fonte de informação sobre a WWE	Letícia Amaral Carlan (Centro Universitário Metodista), Mateus Ítor da Silva Charão (Centro Universitário Metodista)
O jornalismo informativo e opinativo no blog “Dia de Beauté”, por Vic Ceridono	Vera Lucia Sommer (Universidade do Vale do Itajaí), Maria Eduarda Cagneti Silveira (Universidade do Vale do Itajaí)
Espetacularização e Sensacionalismo na Construção do Estereótipo do Apresentador de Telejornal: uma análise a partir do programa Balanço Geral RS	Lucille Gonçalves Soares (Centro Universitário Ritter dos Reis)
A enunciação do “bom dia” na fanpage do Diário de Santa Maria: uma análise das marcas discursivas	Viviane Borelli (Universidade Federal de Santa Maria), Sabrina Rodrigues Cáceres (Universidade Federal de Santa Maria)
O jornalismo e o entretenimento no programa A Liga	Nadja Maria Hartmann (Universidade de Passo Fundo), Georgia Baseggio Spilka (Universidade de Passo Fundo)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 309, Bloco E –**

**Sessão 08 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Alessandra Paula Rech (Universidade de Caxias do Sul)**

15 anos de jornal O Sul: Um estudo de caso sobre as mudanças e adaptações do veículo	Anelise Zanoni Cardoso (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Bruna Renata Arndt (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Revista O Carreiro: 45 anos de estrada	Marliva Vanti Gonçalves (Universidade de Caxias do Sul), Luciane Karen Modena (Universidade de Caxias do Sul)
Mudanças do Quadro Previsão do Tempo do Jornal Nacional	Nadja Hartmann (Universidade de Passo Fundo), Juliana Turra Zanatta (Universidade de Passo Fundo)
TVE-RS: a Produção do Interior Gaúcho no Telejornalismo Público	Matheus Freitas da Rosa (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Jornalismo Impresso no interior do RS: Um Recorte a partir da História do Jornal O Alto Uruguai	Laísa Veroneze Bisol (Universidade Federal de Santa Maria), Alice Buzanelo (Universidade Federal de Santa Maria)
A Expansão dos Meios de Comunicação: Um estudo de caso da Rádio Caiçara e a Adaptação do Analógico para o Digital	Andre Neves Flores (Centro Universitário Ritter dos Reis)
A (sobre)vida do jornal impresso em Ijuí Um estudo sobre os fatores que definem a resistência do modelo de negócios do jornalismo impresso no interior	Marcio da Silva Granez (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul), Roger Alex de Almeida (Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 313, Bloco E**

**Sessão 09 - 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Márcio Morrison (Universidade Tuiuti do Paraná)**

Impeachment e ética jornalística nos editoriais de Carta Capital e Veja	Marcell Bocchese (Universidade de Caxias do Sul), Eduardo Borile Junior (Universidade de Caxias do Sul)
Carta Capital e Veja: ideologias no Jornalismo Econômico brasileiro	Renatha Maria Giordani (Universidade Estadual do Centro-Oeste), Marcio Ronaldo Santos Fernandes (Universidade Estadual do Centro-Oeste)
Série Verde Sinos: análise de reportagem por critérios do Jornalismo Ambiental	Rosiane Zanovello (Universidade Federal de Santa Maria)
A representação da mulher brasileira contemporânea na Revista TPM	Priscilla Breda Panizzon (Universidade de Caxias do Sul)
O uso da câmera escondida na reportagem Máfia das Próteses à Luz da Ética Jornalística	Roberto Villar Belmonte (Centro Universitário Ritter dos Reis), Francine Silveira dos Santos (Centro Universitário Ritter dos Reis)
Mancha no Telejornalismo: cobertura dos áudios da Operação Lava Jato no Jornal Nacional	Valsui Cláudio Martins Júnior (Universidade Federal do Paraná), Thais Barbosa de Almeida (Universidade Federal do Paraná)
A Comunicação Sobre o Zika Vírus na Visão dos Especialistas da Área da Saúde	Ana Paula Machado Velho (Centro Universitário Cesumar), Caio Henrique dos Santos Rosa (Centro Universitário Cesumar)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 315, Bloco E**

**Sessão 10 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Fábio Muniz (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)**

Investigativo e literário: a relação dos gêneros jornalísticos em O Holocausto Brasileiro	Maria Joana Chiodelli Chaise (Universidade de Passo Fundo), Larissa Julia Paludo (Universidade de Passo Fundo)
Televisão no Brasil: Análise de gêneros e formatos presentes na programação	Juliana Costa Masera (Universidade do Vale do Itajaí)
Linguagem e violência simbólica: Análise de discurso de duas reportagens sobre estupro de vulnerável do site G1	Karen Costa Krüger (Universidade Federal de Pelotas), Marislei da Silveira Ribeiro (Universidade Federal de Pelotas), Julia Mello dos Santos (Universidade Federal de Pelotas)
A Representação do Jornalista na Obra Harry Potter a partir da Análise Crítica de Discurso	Danieli Broch (Universidade de Cruz Alta)
Lugar e Não-Lugar na Cobertura da Editoria Notícias De Zero Hora Sobre A Conduta Policial	Rosângela Florczak de Oliveira (Escola Superior de Propaganda e Marketing), Matheus Dornelles Pandolfo (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Análise dos gêneros jornalísticos em portais de comunicação alternativa em Florianópolis	André Pinheiro (Universidade do Vale do Itajaí), Daiane de Souza (Universidade do Vale do Itajaí)
O rádio hipermediático e o gênero informativo no programa Timeline Gaúcha	Bruna Jacqueline Rohleder de Lima (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
O leitor na Era Digital: a interação e o compartilhamento de conteúdo no grupo do Facebook Clube do Livro	Sandra Eliane Bitencourt Barreras (Centro Universitário Metodista IPA), Andressa Soares de Souza (Centro Universitário Metodista IPA)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 317, Bloco E**

**Sessão 11 - 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Juliana Rossa (Universidade de Caxias do Sul/Faculdade Murialdo)**

Um Estudo de Recepção sobre a Função Social do Jornalismo a partir da Série The Newsroom	Tais de Moraes Nunes (Universidade de Santa Cruz do Sul)
Newsmaking no jornalismo laboratório digital: produção jornalística na Agência Da Hora da UFSM-Campus FW	Luciana Menezes Carvalho (Universidade Federal de Santa Maria), Bruno José Fiorini (Universidade Federal de Santa Maria)
Rotinas Produtivas em um Telejornal Regional	Nadja Maria Hartmann (Universidade de Passo Fundo), Thaís de Almeida (Universidade de Passo Fundo)
O Impacto da Felicidade Laboral do Jornalista na Qualidade da Informação	Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Junior (Universidade de Caxias do Sul), Lucas Demeda dos Santos (Universidade de Caxias do Sul)
Jornalismo e o Dilema da Obrigatoriedade do Diploma para Exercício da Profissão	Bruno José Fiorini (Universidade Federal de Santa Maria), Antônio Inácio dos Santos de Paula (Universidade Federal de Santa Maria)
A desconstrução do telejornalismo no programa Furo MTV	Daniel Silva Pedroso (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Leonardo Machado Stürmer (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Perspectivas metodológicas nos TCCs em jornalismo: um estudo da produção da Universidade Federal de Santa Maria - Campus Frederico Westphalen	Rafael Foletto (Universidade Federal de Santa Maria Campus Frederico Westphalen), Amanda Lucia Bittencourt dos Santos (Universidade Federal de Santa Maria Campus FW)
A apresentação pessoal e ética do jornalista no cinema: análise do profissional no filme “A Montanha Dos Sete Abutres”	Cristiane Pinto Pereira (Universidade da Região da Campanha), Cecília Lima Ferreira (Universidade da Região da Campanha)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 319, Bloco E**

**Sessão 12 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Emanuele de Freitas (Universidade de Caxias do Sul)**

Cinco estratégias que o BuzzFeed Brasil utiliza para viralizar as publicações no Facebook	Ana Laura Paraginski (Universidade de Caxias do Sul), Ana Carolina Mosele Vivan (Universidade de Caxias do Sul)
Cibercultura e o Aplicativo Snapchat	Bibiana De Paula Friderichs (Universidade de Passo Fundo), Matheus Henrique de Oliveira Colombo (Universidade de Passo Fundo)
Mídias sociais - Hábitos de Mídia pelos estudantes de Jornalismo da UnoChapecó	Dirceu Hermes (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Alessandro Stumpf (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Angélica Dezem (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Jornalismo em redes sociais: o InstaStories como mídia diferenciada para o acesso à informação em @zerohora	Vivian de Carvalho Belochio (Universidade Federal do Pampa), Rosana Pereira Ruviaro (Universidade Federal do Pampa)
Engajamento Social e Agendamento da Mídia: Análise de publicações da página do Facebook "Asylo do Rio Grande"	Marielle Silveira Gautério (Universidade Federal de Pelotas), Silvia Porto Meirelles Leite (Universidade Federal de Pelotas), Jéssica Corrêa Pereira (Universidade Federal de Pelotas)
Ferramentas digitais como potencializadoras dos resultados das assessorias de imprensa	Marcio Frizzo (Universidade de Caxias do Sul)
Recursos virtuais em 3D: a percepção do público acerca da tecnologia utilizada pelo Fantástico, no cenário de apresentação	Priscila de Moraes Kellermann (Universidade de Santa Cruz do Sul)
O endomarketing como estratégia da assessoria de imprensa no alinhamento com as fontes internas	Rudimar da Silva Cardia (Universidade de Cruz Alta) Margarete Ludwig (Universidade de Cruz Alta)





## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 322, Bloco E**

**Sessão 13 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Juliane Brita (Centro Universitário FAG)**

Ombudsman e leitores: a importância do público no exercício da crítica jornalística	Demétrio de Azeredo Soster (Universidade de Santa Cruz do Sul), Diana de Azeredo (Universidade de Santa Cruz do Sul)
Menção e referência discursiva: uma análise de @zerohora	Viviane Borelli (Universidade Federal de Santa Maria), Luan Moraes Romero (Universidade Federal de Santa Maria)
A reconfiguração narrativa da comunicação crível na cultura de massa	Luiz Henrique Zart (Universidade do Planalto Catarinense)
O enquadramento dos candidatos a prefeito de Chapecó em 2016 pelos jornais impressos locais	Vagner Dalbosco (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Gabriel Wildner Kreutz (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
1992 e 2016: impeachment sob um olhar semiótico	Silnei Scharten Soares (Universidade Estadual do Centro-Oeste), Douglas Meurer Kuspiosz (Universidade Estadual do Centro-Oeste)
O Transtorno Bipolar na perspectiva da Mídia: uma análise do Paraná no Ar	Criselli Maria Montipó (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Bruna Martins Oliveira (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Os títulos e o (não)fazer jornalístico: análise de chamadas impressas	Ana Luiza Cordeiro (Uninter)
Valores Notícia no Jornalismo Digital: Uma Análise do Site Catraca Livre	Vanessa Hauser (Universidade Luterana do Brasil), Tatiani Scherer Maciak (Universidade Luterana do Brasil)



## Intercom Junior

**IJ 01 – Jornalismo - Sala 324, Bloco E**

**Sessão 14 – 16 jun. 2017 8h30min 12h**

**Moderador(a): Leandro Olegário (Centro Universitário Ritter dos Reis)**

Elementos de infotainment na produção jornalística do Programa Fantástico	Andressa Teixeira Carmona (Centro Universitário Ritter dos Reis)
O Perfil das Imagens Fotográficas Produzidas Pelos Leitores de Zero Hora	Cristiane Lindemann (Universidade de Santa Cruz do Sul), Pâmela Lauschner Caporalli (Universidade de Santa Cruz do Sul)
Fotojornalismo e edição: uma discussão sobre o tratamento de imagens	Maria Zaclis Veiga (Universidade Positivo), Felipe Harmata Marinho (Universidade Positivo), Bruna Alves Teixeira (Universidade Positivo)
Fotojornalismo: O discurso fotográfico da Gaúcha Hoje nas manifestações do Impeachment no ano de 2016	Fábio Echeverria de Quadros (Universidade da Região da Campanha), Taiane de Oliveira Volcan (Universidade da Região da Campanha), Dhésika de Souza Vidikin (Universidade da Região da Campanha)
A capa enquanto embalagem: observação da mudança de projeto gráfico da Revista Superinteressante	Robson Pandolfi (Centro Universitário Ritter dos Reis), Gabriela Alves de Freitas (Centro Universitário Ritter dos Reis)
As transmissões da Grêmio Rádio Umbro em FM	Deivison Moacir Cezar de Campos (Universidade Luterana do Brasil), Carolina Pospichil Ferrari (Universidade Luterana do Brasil)
Relatório Metodológico da Fase da Coleta de Dados sobre Acessibilidade Comunicativa das Paralimpíadas 2016	Marcela Marçon Cartolano (Universidade Federal do Pampa), Marco Bonito (Universidade Federal do Pampa), Wenandra Carneiro Sommer (Universidade Federal do Pampa)
Talk Y Me Voy: o percurso de um produto de infotainment expandido	Leandro Olegário (Centro Universitário Ritter dos Reis), Lucas Razia Bubols (Centro Universitário Ritter dos Reis)



## Intercom Junior

**IJ 07 - Comunicação, Espaço e Cidadania - Sala 418, Bloco J**

**Sessão 01 – 16 jun. 2017 -8h30min 12h**

**Moderador(a): Elza Aparecida de Oliveira Filha (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)**

Existe mesmo um jornalismo em prol da cidadania?	Marco Antonio Bonito (Universidade Federal do Pampa), Letícia Paola Beilfuss (Universidade Federal do Pampa)
Um Novo Paradigma na Era Digital: os sindicatos enfim ganham visibilidade	Elza Aparecida de Oliveira Filha (Universidade Tecnológica Federal do Paraná), Camila Raphaela Peres Mancio (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)
As políticas públicas de acesso e permanência no Ensino Superior: os desafios do bolsista Prouni ao longo da graduação da PUCPR	Thais da Silva Costelli (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Trama Urbana: As Narrativas de Lugar a partir do Jornalismo Contemporâneo	Ronaldo Velho Bueno (Universidade de Caxias do Sul)
Centros Criativos: Um Estudo de Hamburgo Velho	Camila Melo Ferrareli (Universidade Feevale), Cristiano Max Pereira Pinheiro (Universidade Feevale), Tatiana Andréa Gernhardt (Universidade Feevale), Graziela Rubin (Universidade Feevale), Franciele da Silva (Universidade Feevale)
Ocupações em Santa Maria: uma roda de conversa sobre mídia com os ocupantes secundaristas	Sabrina Rodrigues Cáceres (Universidade Federal de Santa Maria), Liliane Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria), Bruna Bergamo Paim (Universidade Federal de Santa Maria)



## Intercom Junior

**IJ 07 - Comunicação, Espaço e Cidadania - Sala 421, Bloco J**

**Sessão 02 – 16 jun. 2017 8h30min 12h**

**Moderador(a): Jussânia Fatima Albé (Universidade de Caxias do Sul)**

Comunicação e Cidadania: Um estudo sobre a ONG Terra Verde	Joel Felipe Guindani (Universidade Federal do Pampa), Alessandro Mateus Felipe (Universidade Federal do Pampa), Victor Augusto Cinquini Tavares (Universidade Federal do Pampa), Anna Caroline Soares Rocha (Universidade Federal do Pampa)
O antipetismo no MBL - um breve resumo	Lucas Araldi (Universidade de Caxias do Sul)
Refletindo a representação midiática e a autopercepção das mulheres periféricas através do projeto Mulheres de Atenas	Lunara Rosa Duarte (Universidade Federal de Pelotas), Silvia Porto Meirelles Leite (Universidade Federal de Pelotas), Clara Celina Ribeiro da Rosa (Universidade Federal de Pelotas)
Desenvolvimento do ser social através do projeto extensionista Conexões para o Futuro	Maria Ivete Trevisan Fossá (Universidade Federal de Santa Maria), Emanuelle Rosa (Universidade Federal de Santa Maria), Maritcheli Vieira (Universidade Federal de Santa Maria)
O Facebook Como Ferramenta Para o Exercício da Cidadania no Contexto do “Fora, Temer!”	Renan Colombo (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Mariana Pabis Balán (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Violência Contra Haitianos e a Repercussão na Mídia Brasileira	Cristóvão Domingos de Almeida (Universidade Federal do Pampa), Vitória Ayala Sant'Ana (Universidade Federal do Pampa)



## Intercom Junior

**IJ 07 - Comunicação, Espaço e Cidadania - Sala 423, Bloco J**

**Sessão 03 – 16 jun. 2017 – 8h30min 12h**

**Moderador(a): Andressa de Bem e Canto (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)**

Modelo de democracia disruptiva com foco na participação on-line do cidadão	Ramone Mincato (Universidade de Caxias do Sul), André Sebben Ramos (Universidade de Caxias do Sul))
As deficiências do processo comunicativo jornalístico das Paralimpíadas Rio 2016	Paula Bica Flores (Universidade Federal do Pampa), Marco Antonio Bonito (Universidade Federal do Pampa), Eduarda Reolon de Matos (Universidade Federal do Pampa)
A comunicação comunitária nos bairros de Cruz Alta e o exercício da cidadania	Fabiana Iser (Universidade de Cruz Alta), Ariane Rodrigues Cavalheiro (Universidade de Cruz Alta), Ariane Rodrigues Cavalheiro (Universidade de Cruz Alta), Isadora Daltrozo Torres (Universidade de Cruz Alta)
Projeto Cultural Exposição e Leilão Beneficente Asilo São Vicente de Paula	Carmen Regina Abreu Gonçalves (Universidade Federal do Pampa), Luana Andrade Ornellas (Universidade Federal do Pampa)
I MateArte e a valorização da Cultura em São Borja	Luana de Andrade Ornellas (Universidade Federal do Pampa), Mauro dos Santos Garcia (Universidade Federal do Pampa), Glaucia Lopes Oliveira (Universidade Federal do Pampa)
Comunicação, Cidadania e Direitos Humanos: Relações e Impactos a Partir do Advento Das Mídias Digitais	Márcio de Souza Bernardes (Centro Universitário Franciscano), André Adolfo Kork Adriazola (Centro Universitário Franciscano)
Comunicação Cidadã: a visibilidade para o Projeto Pilão	Valdemar Alexandre da Silva Neto (Universidade Federal de Santa Maria), Liliene Dutra Brignol (UFSM), Nathália de Oliveira Batista (UFSM), Andressa Ribas Lameira Merlo (UFSM), Fernanda Ferreira Dutra (UFSM), Gabriele Caroline de Oliveira (UFSM), Barbara Predebon Nogara (UFSM)



## Intercom Junior

**IJ08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 301, Bloco J**

**Sessão 01 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Geovana Lazzarotto (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)**

Representações da violência nos discursos de estudantes da Universidade de Cruz Alta: um olhar pela perspectiva da Análise Crítica do Discurso	Veronice Mastella (Universidade de Cruz Alta), Vanessa Steigleder Neubauer (Universidade de Cruz Alta), Heloísa Letícia Schmidt (Universidade de Cruz Alta)
A Mobilização de Silas Malafaia no Twitter Contra o PLC 122 (Lei Anti-Homofobia)	Aline Roes Dalmolin (Universidade Federal de Santa Maria), Márcia Zanin Feliciani (Universidade Federal de Santa Maria)
Vadia e diva: a nova representatividade da drag queen na música pop brasileira.	Isabela Silveira Mattos (Universidade Católica de Pelotas)
Gerenciamento de Projetos em Comunicação com a Metodologia do Project Model Canvas	Anna Carolina Gonçalves Barreiro Passos Jorge (Faculdade Getúlio Vargas), José Cassio Passos Jorge (Faculdade Getúlio Vargas)
Comunicação, Sociedade e Teorias da Comunicação: Uma análise crítica do social a partir do filme O Show de Truman sob a luz da teoria da Sociedade do Espetáculo	Marislei da Silveira Ribeiro (Universidade Federal de Pelotas), Arthur Freire Simões Pires (Universidade Federal de Pelotas)
Enquadramentos Midiáticos Da Nomeação Para Ministro De Luiz Inácio Lula Da Silva Nas Revistas Veja E Carta Capital	Taiane Montagner Rubin (Universidade Federal de Santa Maria)
O empoderamento feminino nas propagandas de absorvente da Libresse: uma análise semiótica da transformação em discurso	Geovana Lazzarotto (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Hilario Junior dos Santos (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Bianca Zancanaro Schinaider (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)



## Intercom Junior

**IJ08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 302, Bloco J**

**Sessão 02 - 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Jennifer Bauer Eme (Universidade de Caxias do Sul)**

Narrativas Viajantes: Potencialidades Comunicacionais e Turísticas em narrativas relacionadas ao Artesanato de Rua	Maria Luiza Cardinale Baptista (Universidade de Caxias do Sul), Jennifer Bauer Eme (Universidade de Caxias do Sul)
A influência da mídia na decisão penal	Ezequiel Schukes Quister (Centro Universitário Internacional)
Violência de Gênero e Transfobia: Uma análise na representação social de transgêneros em videogames	Denise Castilhos de Araújo (Instituto Federal de Educação, Ciência e tecnologia do Rio Grande do Sul), Daniela Cristina Menti (Instituto Federal de Educação, Ciência e tecnologia do Rio Grande do Sul)
De Trump a Tiririca: a formação de ícones midiáticos e seu impacto na política	Adriana Schryver Kurtz (Escola Superior de Propaganda e Marketing), Lucas Ferreira Fagundes (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Metalinguagem e Semiologia: um estudo sobre fotografia no filme "O Fabuloso Destino de Amélie Poulain"	Ivana Almeida da Silva (Universidade de Caxias do Sul), Álan Pissaia (Universidade de Caxias do Sul)
Polifonia: por um feminismo da diferença	Alessandra Werlang (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Alexandre Rocha da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Suelem Lopes de Freitas (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Análise semiótica da campanha "Perú, país de tesouros escondidos", da PromPeru	Hans Peder Behling (Universidade do Vale do Itajaí), Ana Paula Gonçalves de Souza (Universidade do Vale do Itajaí)



## Intercom Junior

**IJ08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 303, Bloco J**

**Sessão 03 – 16 jun. 2017 8h30min 12h**

**Moderador(a): Danielle Antunes (Univalli)**

De Trump a Tiririca: a formação de ícones midiáticos e seu impacto na política	Adriana Schryver Kurtz (Escola Superior de Propaganda e Marketing), Lucas Ferreira Fagundes (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Representações femininas em campanhas de cerveja: os casos Itaipava e Skol	Kássia Nadine Lutz (Universidade Federal de Santa Maria - Campus Frederico Westphalen)
Comic Con Experience Abrindo os Olhos do Mercado	Maikon Thiago Gebauer Schulz (Centro Universitário Leonardo da Vinci), Deivi Eduardo Oliari (Centro Universitário Leonardo da Vinci), Bruna de Oliveira Carvalho (Centro Universitário Leonardo da Vinci)
Projeto Pensar semiótica: Educomunicação e aprendizagem	Raphael Costa dos Santos (Universidade Federal de Santa Maria), Rosane Rosa (Universidade Federal de Santa Maria), Emanuelle Shaiane da Rosa (Universidade Federal de Santa Maria)
A atuação das matrizes da linguagem e do pensamento no processo comunicacional das peças audiovisuais dos patrocinadores oficiais dos Jogos Rio 2016	Hilário Junior dos Santos (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), César Augusto Pedroso (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
A Escritura Sadiana: Marquês de Sade sob a perspectiva de Roland Barthes	João Henrique Calisto de Farias (Universidade Federal do Pampa), Gabriel Sausen Feil (Universidade Federal do Pampa), Larissa Fabiane Thomas (Universidade Federal do Pampa)
O Esquematismo a serviço dos Regimes totalitários: um Estudo Sobre a Persuasão em 1984 e no Estado Novo	Rafael Eisinger Guimarães (Universidade de Santa Cruz do Sul), Jéssica Peixoto Ellwanger (Universidade de Santa Cruz do Sul)





## Intercom Junior

**IJ08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 304, Bloco J**

**Sessão 04 - 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Gustavo Luiz Pozza (Universidade de Caxias do Sul)**

História e Análise do Retrato na Fotografia	Gustavo Luiz Pozza (Universidade de Caxias do Sul), Janaine Bizotto Perboni (Universidade de Caxias do Sul)
Rap é Compromisso: Os Usos do Gênero Por Diferentes Grupos Sociais	Deivison Moacir Cezar de Campos (Universidade Luterana do Brasil), Carla Zanett de Oliveira (Universidade Luterana do Brasil)
Uma Leitura dos Arquétipos nas Personagens da Narrativa Literária Harry Potter de J.K. Rowling	Demétrio de Azeredo Soster (Universidade de Santa Cruz do Sul), Luana Daniela Ciecelski (Universidade de Santa Cruz do Sul)
Yes, We Can: A transição capilar da mulher negra na mídia tradicional e nas redes sociais	Aline do Amaral Garcia Strelow (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Luana Mendes Daltro (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Programa Governamental “Ouvindo Nosso Bairro”: Um Discurso Político-Eleitoral	Vagner Dalbosco (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Liziane Nathália Vicenzi (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Como a comunicação midiática influenciou nas eleições do município de São Paulo no ano de 2016	Laísa Pizzutti Beulck (Universidade Federal do Pampa)
A Narrativa Como Ruptura da Indústria Cultural: Uma Análise da Série Lost	Alexandre Kirst de Souza (Universidade de Santa Cruz do Sul)



## Intercom Junior

**IJ08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 305, Bloco J**

**Sessão 05 – 16 jun. 2017 – 8h30min 12h**

**Moderador(a): Lougan Manzke (Centro Universitário FAG)**

Repetição e Plurilinguismo: a literatura de Dalton Trevisan como crítica da comunicação	André Corrêa da Silva Araújo (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Alexandre Rocha da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Gabriel Pio Nonino (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
'Hora da Notícia' em três atos: uma análise documental	Mateus Coelho Martins de Albuquerque (Universidade Federal de Santa Maria)
Situacionismo, Teoria da Deriva e Movimento Provos: Imaginação no Campo Social	Ana Paula da Cunha (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Barão Vermelho e Folkcomunicação: análise da cultura popular brasileira	Vernihu Oswaldo Pereira Neto (Universidade Federal de Pelotas)
Ciência, gênero e infância: reflexões teóricas a partir da série animada 'O Show da Luna'	Desiree Ribas Fumagalli (Universidade Federal de Santa Maria), Juliana Petermann (Universidade Federal de Santa Maria), Emanuely Vargas (Universidade Federal de Santa Maria)
Caso Nelly: levantamento interdisciplinar em Comunicação para a Análise do Discurso	Anne Carolina Festucci (Centro Universitário Dinâmica das Cataratas), Claudinei Alexandre Martins Gruzmann (Centro Universitário Dinâmica das Cataratas)
As cooperativas agropecuárias do Rio Grande do Sul e o uso de sites como tecnologia de informação e comunicação redutora da assimetria de informação	Wesley Pereira Grijó (Universidade Federal de Santa Maria), Marília Zobot (Universidade Federal de Santa Maria)



## Intercom Junior

### IJ 04 - Comunicação Audiovisual - Sala 316, Bloco J

Sessão 01 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h

Moderador(a): Géssica Gabrielli Valentini (Universidade Federal de Santa Catarina)

O pensamento filosófico e de superfície no cinema: reticências em Holy Motors	Guilherme Barbosa Ferreira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Giovana dos Passos Colling (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
A relação de Werner Herzog com as imagens no documentário A Caverna dos Sonhos Esquecidos (2010)	João Pedro Motta Teixeira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
A subexploração do 3D como linguagem cinematográfica	Marcelo Fernando de Lima (Universidade Tecnológica Federal do Paraná), Rafael Alessandro Viana (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)
Apropriação midiática para a produção audiovisual: análise do documentário 'A força das águas'	Jane Márcia Mazzarino (Centro Universitário Univates), Indianara Ketlein Fachini (Centro Universitário Univates)
A Pornografia no filme Love de Gaspar Noé	Ana Maria Acker (Universidade Luterana do Brasil), Sheila Lunara Castro de Freitas (Universidade Luterana do Brasil)
O Triunfo da Vontade: Uma Leitura a partir da Persuasão e da Memória	Mathias Lengert (Universidade Federal de Santa Maria), Laísa Veroneze Bisol (Universidade Federal de Santa Maria), Mayara Neri Dias (Universidade Federal de Santa Maria)
Aconteça o Que Acontecer, Não Pare de Filmar: A Relação Sujeito e Tecnologia no Cinema de Horror Found Footage	Gabriela Machado Ramos de Almeida (Universidade Luterana do Brasil), Jéssica Patrícia Soares (Universidade Luterana do Brasil)
A Manipulação Midiática Apresentada no Filme Jogos Vorazes – Uma Análise do Filme sob o viés da Teoria Comunicacional Sociedade do Espetáculo	Nicole Mendizabal Collares (Universidade Federal de Pelotas), Marislei Silveira Ribeiro (Universidade Federal de Pelotas), Sara Carulina Silva da Rosa (Universidade Federal de Pelotas)



## Intercom Junior

**IJ 04 - Comunicação Audiovisual - Sala 307, Bloco J**

**Sessão 02 – 16 jun. 2017 - 8h30min 12h**

**Moderador(a): Tércio Saccol (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)**

O Rock morreu? Da construção de uma identidade ao fim da Ipanema FM	Tainá Nunes Rios (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
O Rádio Educativo na Fronteira Noroeste Gaúcha	Vera Lucia Spacil Raddatz (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul), Fabiane Borges Madril (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul)
Programa Radiofônico Alteridade: uma reflexão sobre a temática da diferença na Web Rádio Da Hora da UFSM-FW	Larissa Rigo (Universidade Federal de Santa Maria), Marina Bonêz (Universidade Federal de Santa Maria), Andriéli Bertó (UFSM), Luciana Menezes Carvalho (UFSM), Leticia Sangaletti (UFSM), Bruna Bueno Carvalho (UFSM)
O rap do Brasil e dos Estados Unidos - diferenças culturais reveladas nas letras	Laura Seligman (Universidade do Vale do Itajaí), Anna Paola de Mello Paraná (Universidade do Vale do Itajaí)
Videoclipe inspirado em filme: uma análise audiovisual do videoclipe sunshine	Gisele Aparecida Nery (Centro Universitário Internacional Uninter)
As experiências de consumo de jovens fãs brasileiros de Friends e suas identificações com os personagens da série	Dafne Reis Pedroso da Silva (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Patrícia Rossetto (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Lésbica por convenção? A representação da homossexualidade feminina na série Orange Is the New Black	Gabriela Machado Ramos de Almeida (Universidade Luterana do Brasil), Caroline Guerra Gagliano (Universidade Luterana do Brasil)
Das fogueiras ao cinema: representações no filme de animação Paranorman	Rafael José Bona (Universidade do Vale do Itajaí), Leonardo José Costa (Universidade do Vale do Itajaí)



## Intercom Junior

**IJ 04 - Comunicação Audiovisual - Sala 308, Bloco J**

**Sessão 03 – 16 jun. 2015 – 8h30min 12h**

**Moderador(a): Eloah Maria Acauan (Universidade de Joinville)**

A continuidade e suas minúcias: olhar atento aos detalhes na produção e na montagem	Samantha Silva dos Santos (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Black Faces: o Negro na Fotografia	Ricardo Henrique Almeida Dias (Centro Universitário Unifacvest), Íria Catarina Queiróz Baptista (Centro Universitário Facvest), Daniela Padilha Rodrigues (Centro Universitário Facvest)
Experimentações com Photosynthesis - Exemplificações	Andréa Brächer (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Jezabel Neubauer Katz (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
A Banalização da Fotografia na Era das Redes Sociais	Íria Catarina Queiróz Baptista (Centro Universitário Unifacvest), Aline Santos Souza (Centro Universitário Unifacvest)
O Conceito de Uncanny Valley Como Parte da Estética da Animação em Stop Motion	James Zortéa (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Ana Carolina Freire de Azevedo (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Steven Universe e a Representatividade LGBT	Hemilly Monteiro Gaudencio do Nascimento (Universidade Federal de Santa Catarina), Camila Cristina dos Santos (UFSC), Wiliam Machado de Andrade (UFSC), Celeste dos Prazeres Ferreira de Melo (UFSC)
Café Lumière: espaços cotidianos de espera	Alexandre Rocha da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Lennon Pereira Macedo (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Newborn: A Fotografia como Instrumento de Registro Histórico	Íria Catarina Queiróz Baptista (Centro Universitário Unifacvest), Ricardo Henrique Almeida Dias (Centro Universitário Unifacvest), Marlon Avila Godoi (Centro Universitário Unifacvest)
A fotografia como um elemento de distinção do canal de gastronomia Dulce Delight Brasil	Keller Yuri Charão Lara (Universidade Federal do Pampa), Sara Feitosa (Universidade Federal do Pampa)



## Intercom Junior

**IJ 06 - Interfaces Comunicacionais - Sala 312, Bloco J**

**Sessão 01 – 16 jun. 2017 – 8h30min 12h**

**Moderador(a): Francielle Esmitz (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)**

Implicações Comunicacionais Em Processos Educacionais: Freire, Rancière E Deleuze	Gabriel Sausen Feil (Universidade Federal do Pampa), Bruna de Souza Souza (Universidade Federal do Pampa)	
Enhanced Publications: Identificando Parâmetros para a Visibilidade das Publicações Científicas	Cláudia Regina Ziliotto Bomfá (Universidade Federal de Santa Maria), Edilaine de Avila (Universidade Federal de Santa Maria)	
O jornal do CEPS e os alunos do Colégio Estadual Parigot de Souza: envolvimento e desenvolvimento	Elisa Ferreira Roseira Leonardi (Universidade Estadual Centro-Oeste do Paraná), Kleber Erivelton Fernandes (Universidade Estadual Centro-Oeste do Paraná)	
Manuais sobre a Cobertura Jornalística de Desastres: o que se espera do Jornalismo?	Elise Souza (Universidade Federal de Santa Maria), Márcia Franz Amaral (Universidade Federal de Santa Maria), Mariana da Silva Machado (Universidade Federal de Santa Maria)	
Quem Está Falando?- As Vozes Recontextualizadoras no Processo de Popularização da Ciência no Telejornalismo	Najara Ferrari Pinheiro (Centro Universitário Franciscano), Patricia Santos Albarello (Centro Universitário Franciscano)	



## Intercom Junior

**IJ 06 - Interfaces Comunicacionais - Sala 313, Bloco J**

**Sessão 02 – 16 jun. 2017 – 8h30min 12h**

**Moderador(a): Ariadne Dias Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)**

Estratégias argumentativas de Dilma Rousseff: uma análise dos argumentos acionados ao longo do processo de impeachment	Rejane de Oliveira Pozobon (Universidade Federal de Santa Maria), Kauane Andressa Müller (Universidade Federal de Santa Maria)
Youtubers Mirins: pequenos vendedores e grandes negócios	Sarai Patricia Schmidt (Universidade Feevale), Alissom Roberto Brum (Universidade Feevale)
Professores mais criativos & Estudantes mais motivados: apresentando uma cartilha sobre o Ensino	Juliana Petermann (Universidade Federal de Santa Maria), Tatiana Alvez Chaves Lopes (Universidade Federal de Santa Maria)
Popularização de Obras de Domínio Público através da Hipertextualidade e Interatividade Digital	Tainan de Souza Oliveira (Universidade Federal de Santa Maria)
Cartografia dos Estudos Fronteiriços: os Espaços e as Mídias Presentes nas Pesquisas do Campo da Comunicação	Karla M. Muller (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Ariadne Dias Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



## Intercom Junior

**IJ 02 - Publicidade e Propaganda - Local: Sala 422, Bloco J**

**Sessão 01 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h**

**Moderador(a): Eloah Maria Acauan (Universidade de Joinville)**

Os 1001 arquétipos da Bombril	Bruno Anderson Souza da Silva (Universidade de Caxias do Sul)
Campanha publicitária experimental com ênfase em fotografia publicitária para marca Mess Lifestyle.	Mateus dos Santos da Silva (Universidade Federal do Pampa)
Campanha publicitária experimental com ênfase em fotografia publicitária para marca Mess Lifestyle	Mateus dos Santos da Silva (Universidade Federal do Pampa)
Publicidade no Dia Internacional da Mulher: L'Oréal Brasil e suas representações do gênero feminino	Laís Schott Franchi (Centro Universitário Franciscano)
Propaganda Sul-coreana ou Norte-americana? A Narrativa Ocidentalizada da Marca Charm	Marco Aurélio Prass (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Ana Paula da Rosa (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Djoever Janiel Bock (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
As cervejas artesanais e especiais como obra de arte inseridas no e-commerce	Hilario Junior dos Santos (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Luana Cervinski (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
A relação entre texto e fotografia na campanha publicitária 'Eu sou Nikon'	Daniela Bernardi (Faculdade Cenecista de Bento Gonçalves)





## Intercom Junior

**IJ 02 - Publicidade e Propaganda - Sala 421, Bloco J**

**Sessão 02 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h**

**Moderador(a): Marcelo Wasserman (Universidade de Caxias do Sul)**

O cinema como Meio Publicitário: Merchandising no filme Transformers	Eloisa Amanda Rodrigues (Centro Universitário Leonardo da Vinci), Deivi Eduardo Oliari (Centro Universitário Leonardo da Vinci), Johnny Francis Gaulke (Centro Universitário Leonardo da Vinci), Elvys Sewald (Centro Universitário Leonardo da Vinci), Maikon Thiago Gebauer Schulz (Centro Universitário Leonardo da Vinci)
Batman vs Superman: A Origem do Engajamento e da Interação	Ana Paula Heck (Centro Universitário Internacional Uninter), Guilherme Kaleo Sampaio (Centro Universitário Internacional Uninter)
Publicidade e Entretenimento: Análise dos Vídeos Utilizados no Lançamento da Segunda Temporada de Narcos no Facebook	Denise Aristimunha de Lima (Universidade Federal do Pampa), Mariana Ruschel de Almeida (Universidade Federal do Pampa), Bruna Moreira Saraiva (Universidade Federal do Pampa)
As Crônicas Das Telas À Rede: A Conquista Dos Continentes Midiáticos A Partir Do Fenômeno De Segunda Tela Em Game of Thrones	Ana Paula Heck (Centro Universitário Internacional Uninter), Itaciana Pereira dos Santos (Centro Universitário Internacional Uninter)
A imagem do comediante Mussum na publicidade televisiva veiculada entre os anos de 1980 e de 1990	Rafael Jose Bona (Universidade Regional de Blumenau), Roberta Del-Vechio (Universidade Regional de Blumenau), Beatriz Enayra da Silva (Universidade Regional de Blumenau)
O comportamento de consumo compulsivo representado na telenovela Salve Jorge	Iris Yae Tomita (Universidade Estadual do Centro-Oeste), Thalyta Monyelli Olesczuk das Chagas (Universidade Estadual do Centro-Oeste)
De celebridade para webcelebridade: análise do canal Celso Portioli no Youtube	Eder Pereira de Linhares (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Valéria Casaroto Feijó (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Karina Guerreiro (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)



## Intercom Junior

**IJ 02 - Publicidade e Propaganda - Sala 423, Bloco J**

**Sessão 03 – 16 jun. 2017 -13h30min - 18h**

**Moderador(a): Edson Luiz Scain Corrêa (Universidade de Caxias do Sul)**

A (Des) construção do papel da mulher em campanhas publicitárias de cerveja: análise da campanha Reposter da Skol	Camila Melo Ferrareli (Universidade Feevale), Cristiano Max Pereira Pinheiro (Universidade Feevale), Débora Wissmann (Universidade Feevale)
A utilização do Humor em campanhas que abordam a temática da Morte: um estudo de caso sobre o filme publicitário “The World’s Biggest Asshole”.	Robson Lucas da Silva Campos (Centro Universitário Internacional Uninter)
A Mensagem do filme Publicitário Viva Sua Beleza Viva	Tainá Silva Carvalho (Universidade Federal do Pampa), Denise Aristimunha de Lima (Universidade Federal do Pampa), Hallana Vitória (Universidade Federal do Pampa)
Brand Equity Clínica de Estética Onodera Balneário Camboriú	Hans Peder Behling (Universidade do Vale do Itajaí), Victoria Bianchi Nunes (Universidade do Vale do Itajaí)
Gretchen: dos Anos 70 ao GIF - Uma Personalidade da Cultura Remix.	Matheus Leite Lisboa (Universidade Passo Fundo), Dalvan Alves Siteneski (Universidade Passo Fundo), Júlia Grapiglia Merten (Universidade Passo Fundo)
Arquitetura das Ações Sociais da Marca Itaú Unibanco	Sandra Dalcul Depexe (Universidade Federal de Santa Maria), Raquel Carolina Floss Pedrotti (Universidade Federal de Santa Maria)
'Que beleza é essa?': uma análise discursiva da campanha publicitária da Natura 'Viva sua beleza viva'	Bruna Bueno Carvalho (Universidade Federal de Santa Maria - Campus Frederico Westphalen), Luciana Menezes Carvalho (Universidade Federal de Santa Maria - Campus FW), Andriéli Bertó (Universidade Federal de Santa Maria - Campus FW)
Do racional ao emocional – a Saveiro que antes vendia trabalho e hoje inspira aventura	Lorenzo Boaventura Luzardo (Universidade Federal do Pampa)



## Intercom Junior

**IJ 02 - Publicidade e Propaganda - Sala 301, Bloco J**

**Sessão 04 – 16 jun. 2017 13h30min - 18h**

**Moderador(a): Ângela Maria Zamin (Universidade Federal de Santa Maria)**

Pesquisas sobre a Publicidade e Propaganda de 2010 a 2015: breve panorama do cenário brasileiro	Daniela Schmitz (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Luiz Henrique Silva de Castro (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
A Publicidade e Propaganda audiovisual e a Deficiência Auditiva: que mensagem os surdos absorvem ao serem espectadores de anúncios e propagandas publicitárias na TV	Denise Nones Bissigo (Centro Universitário Leonardo da Vinci), Glauber Vilvert da Silva (Centro Universitário Leonardo da Vinci)
O princípio da ostensividade publicitária frente aos novos formatos de comunicação persuasiva	Janderle Rabaiolli (Universidade Federal de Santa Maria), Anderson Alves Scherer (Universidade Federal de Santa Maria)
Garotas de Propaganda: O perfil das mulheres criativas de agências publicitárias de Porto Alegre	Isadora Mejía Antoniazzi (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
A pesquisa no Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Franciscano.	Laura Pegoraro Piccin (Centro Universitário Franciscano), Matheus Silveira Jardim (Centro Universitário Franciscano)
Gênero e Contemporaneidade na Publicidade: Aproximações Teóricas	Camila Pereira Morales (Centro Universitário Ritter dos Reis), Milene Toazza (Centro Universitário Ritter dos Reis)
Análise da influência da mídia YouTube e da mensagem publicitária sobre as atitudes do consumidor frente ao anúncio e a marca	Eliane Cristine Francisco-Maffezzolli (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Eduardo Giovanni da Fonseca Domingues (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Femvertising: empoderamento feminino na publicidade contemporânea	Ivana Almeida da Silva (Universidade de Caxias do Sul), Gláucia Helena Prestes Polga (Universidade de Caxias do Sul)



## Intercom Junior

**IJ 02 - Publicidade e Propaganda - Sala 302, Bloco J**

**Sessão 05 – 16 jun. 2017 13h30min - 18h**

**Moderador(a): Débora Bregolin (Universidade de Caxias do Sul)**

Símbolo e Semiótica em torno da águia bicéfala	Mariana da Silva Valente (Universidade Estadual do Centro-Oeste), Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Universidade Estadual do Centro-Oeste)
O Mal em Apocalípticos e o Bem em Integrados	Gabriel Sausen Feil (Universidade Federal do Pampa), Simone Munir Dahleh (Universidade Federal do Pampa)
Co-branding e Hedonismo no mundo da Moda: o prazer do consumo de luxo	Juliane Borges (Universidade de Passo Fundo), Amanda Perachi Velho (Universidade de Passo Fundo)
A Cultura das Referências - a comunicação da Quase Famosos	Patricia Piana Presas (FAE Centro Universitário), Ana Paula de Moura Soares (FAE Centro Universitário), Anna Carolina Gonçalves Barreiro Passos Jorge (FAE Centro Universitário)
A Cultura do Branqueamento como “Inclusão” dos negros na Publicidade ?	Ana Amelia Perera (Universidade Católica de Pelotas), Fábio Costa DAvila (Universidade Católica de Pelotas)
A Espetacular Indústria da Moda na Performance do Consumo	Valéria Casarotto Feijó (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Cássio Reis da Silva (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Binarismo até quando? Um olhar queer para o marketing da diversidade	Saraí Patrícia Schmidt (Universidade Feevale), Wagner Rech (Universidade Feevale)
Publicidade voltada ao Público Infantil nos Anos 80/90 – Seus Impactos e Evoluções dos Controles no Brasil	Marcos José Zablonsky (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Natally Navarro Encinas Ferreira (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)



## Intercom Junior

**IJ 02 - Publicidade e Propaganda - Sala 303, Bloco J**

**Sessão 06 – 16 jun. 2017 13h30min - 18h**

**Moderador(a): Mara Regina Tomazzi (Universidade de Caxias do Sul)**

A Representação do Indivíduo no Instagram no período das Olimpíadas Rio 2016: Análise da hashtag #rio2016olympics	Valeria Casarotto Feijó (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Joel Feltrin Valadares (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Guacamole da Paixão e Uma Análise Intertextual com A Usurpadora	Patrick Diener (Centro Universitário Uninter), Jabes Augusto Venâncio Teixeira (Centro Universitário Uninter )
Convergência midiática na publicidade digital: uma análise da apropriação do jogo Pokémon Go por diferentes marcas.	Graziela Frainer Knoll (Centro Universitário Franciscano), Taís Steffenello Ghisleni (Centro Universitário Franciscano), Rafaela Milani Rezer (Centro Universitário Franciscano)
A Representatividade da Mulher Negra nas Propagandas de Produtos para Cabelo	Regina Reinert (Centro Universitário Uninter), Dandara de Fatima Arruda (Centro Universitário Uninter)
Lana Del Ray Vevo: Processo comunicacional e organização do grupo no facebook	Rodrigo Oliveira de Oliveira (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Rodrigo Duarte Bueno de Godoi (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Empresas multinacionais e suas estratégias globais de Comunicação Publicitária	Pauline Neutzling Fraga (Centro Universitário Franciscano), Thaila Regina Nazário Dias (Centro Universitário Franciscano)
A marca aliada ao poder dos sentidos: um estudo de caso da campanha conhecendo Murilo	Marcelo da Silva Rocha (Universidade Federal do Pampa), Gabriel Augusto Dornelles (Universidade Federal do Pampa)
Malala: construção de marca pessoal e consumo na sociedade contemporânea	Ivana Almeida da Silva (Universidade de Caxias do Sul), Henrique Bettiato Zattera (Universidade de Caxias do Sul)



## Intercom Junior

**IJ 02 - Publicidade e Propaganda - Sala 304, Bloco J**

**Sessão 07– 16 jun. 2017 -13h30min - 18h**

**Moderador(a): Luan Pazzini (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)**

Associação Chapecoense de Futebol: um estudo das estratégias adotadas pelo clube na captação e fidelização de associados no período anterior à tragédia	Valéria Casaroto Feijó (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Elaine Masson (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Egomóvel: o Consumidor visto de uma nova perspectiva	Fernando Silva Santor (Universidade Federal do Pampa), Fernanda Andres Sagrilo (Universidade Federal do Pampa), Julia Cavalcante Martins (Universidade Federal do Pampa)
A adaptação do Luxo ao novo poder econômico: algumas observações sobre a segmentação das marcas	Monique Rochneski (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul), Marcio da Silva Granez (Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS), Marcello Kochhann Lucas (Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS)
Apropriações e desdobramentos do conteúdo da página do movimento Vamos Juntas? por mulheres brasileiras	Dafne Reis Pedroso da Silva (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Lidianara Frohlich (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
O Comportamento Do Consumidor Jovem De Joaçaba Em Relação Às Compras	Silvia Spagnol Simi Dos Santos (Universidade do Oeste de Santa Catarina), Jorge Gabriel Cassuba (Universidade do Oeste de Santa Catarina)
A divisão por gêneros na criação publicitária: uma análise da formação e mercado de trabalho	Carolina Nascimento de Matos (Universidade Federal de Santa Maria), Juliana Petermann (Universidade Federal de Santa Maria), Giulia Coelho Fortes (Universidade Federal de Santa Maria)
A Linguagem Visual na Comunicação dos Principais Clubs de Música Eletrônica de Santa Catarina	Hans Peder Behling (Universidade do Vale do Itajaí), Gabriel Diniz Mallmann (Universidade do Vale do Itajaí)
O Tempo e o Meio Digital como Elementos Desencadeadores de Novos Comportamentos de Consumo	Carlos Antonio de Andrade Arnt (Universidade de Caxias do Sul), Larissa Barcarolo Prux (Universidade de Caxias do Sul)



## Intercom Junior

**IJ 05 - Comunicação Multimídia - Sala 305, Bloco J**

**Sessão 01 – 16 jun. 2017 13h30min - 18h**

**Moderador(a): Maria Luiza Cardinale Baptista (Universidade de Caxias do Sul)**

A notícia em jogo: Valiant Hearts e a possibilidade de Jornalismo em jogos	Henrique Inácio Weizenmann (Pontifícia Universidade Católica)
Ellie 'badass': o ódio sexista no universo gamer	Aline Roes Dalmolin (Universidade Federal de Santa Maria), Leandra Cohen Schirmer (Universidade Federal de Santa Maria)
Conteúdo em vídeo para meios digitais: conteúdo, mercado, interações e boardgames	Nilse Maria Maldaner (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul), Leonardo Andrada de Mello (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul)
A construção do universo transmidiático da Marvel	Iris Yae Tomita (Universidade Estadual do Centro-Oeste), Daniel Arias Zierhut (Universidade Estadual do Centro-Oeste)
O corte da placa de prata: uma ação inconsequente ou estratégia de Marketing - uma análise sobre o youtuber Aruan Félix	Everton da Silveira (Centro Universitário Internacional Uninter)
Práticas de consumo em rede: grupos de 'desapego' no Facebook e as camadas populares	Sandra Rúbia da Silva (Universidade Federal de Santa Maria), Chaiane Sara Munaro Appelt (Universidade Federal de Santa Maria)
Mexeu com uma offline, mexeu com todas online: uma análise sobre o caso José Mayer	Liane Mesquita Lima (Universidade Católica de Pelotas) Otávia Cé (Universidade Católica de Pelotas)



## Intercom Junior

**IJ 05 - Comunicação Multimídia - Sala 316, Bloco J**

**Sessão 02 – 16 jun. 2017 13h30min - 18h**

**Moderador(a): Ronei Teodoro da Silva (Universidade de Caxias do Sul)**

O uso das Mídias Sociais como estratégia de fortalecimento de laço social dos ouvintes nos programas Gaúcha Hoje e Bom Dia	Sergio Lima Lorenz (Universidade Luterana do Brasil), Bruna Benelli Brinques (Universidade Luterana do Brasil)
As TV's Fechadas no Instagram: panorama da atuação dos canais esportivos no aplicativo de rede social	Vivian de Carvalho Belochio (Universidade Federal do Pampa), Vitor Jose Martins Kellner (Universidade Federal do Pampa)
Comportamento Digital e o Whatsapp	Cristiano Max Pereira Pinheiro (Universidade Feevale), Edson Belau da Luz (Universidade Feevale)
Novos sujeitos políticos: uma análise comparativa entre os coletivos Vem pra Rua, Revoltados online e Movimento Brasil Livre.	Eduardo Yuji Yamamoto (Universidade Estadual do Centro-Oeste), Sabrina Ferrari da Silva (Universidade Estadual do Centro-Oeste)
Melodrama e fanfictions: reconfigurações temáticas	Wesley Pereira Grijó (Universidade Federal de Santa Maria, campus Frederico Westphalen), Gabriel Masarro de Araujo (Universidade Federal de Santa Maria, campus Frederico Westphalen)
Mundo híbrido: a evolução da Web como base para novas culturas de interação	Fernando Silva Santor (Universidade Federal do Pampa), Fernanda Sagrilo Andres (Universidade Federal do Pampa), Alexia Teixeira Antelo (Universidade Federal do Pampa)





## Intercom Junior

**IJ 05 - Comunicação Multimídia - Sala 307, Bloco J**

**Sessão 03 – 16 jun. 2017 13h30min - 18h**

**Moderador(a): Deivison Moacir Cezar de Campos (Universidade Luterana do Brasil)**

O que comunicam os telespectadores na cobertura do encerramento dos Jogos Olímpicos Rio 2016 da Rede Globo	Rodrigo Rodembusch (Centro Universitário Ritter dos Reis), Marcella Schaurich dos Santos (Centro Universitário Ritter dos Reis)
O patamar de internacionalização do Futebol como produto para anunciantes: a produção de sentido a partir das Novas Tecnologias e por associação ao FC Barcelona	Mário Messagi Júnior (Universidade Federal do Paraná), Gabriel Snak Firmino (Universidade Federal do Paraná)
Gestão Social e Cidadania e o Processo de Convergência: do Rádio para o Ambiente Hipermediático	Valéria Foletto (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul)
Convergência Midiática Em Rádio Do Interior: Um Estudo De Caso Da Radio Rural AM	Mariangela Torrescasana (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Cleberson Cagol (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
A construção do autoconceito do consumidor a partir do Eu virtual	Leticia dos Santos Santana (Centro Universitário Curitiba), Isaak Newton Soares (Centro Universitário Curitiba), Igor de Souza Pesco (Centro Universitário Curitiba)
A relação entre aparato técnico e Memória: estudo sobre a Fotografia de Celular	Lívia Pinheiro Marques (Universidade Estadual de Maringá), Gustavo Luiz Ferreira Santos (Universidade Estadual de Maringá), Bruna Barranco (Universidade Estadual de Maringá)