



Divisões Temáticas

DT 02 - Publicidade e Propaganda - Sala 215, Bloco E

Sessão 01 - 15 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderador(a): Cristina Brahm Cassel Brisolará (Universidade Tuiuti do Paraná)

A Terceira Idade evidenciada: considerações a respeito da experiência estética nas narrativas publicitárias	Cristina Brahm Cassel Brisolará (Universidade Tuiuti do Paraná)
O “idoso rejuvenescido” e o “idoso convencional”: as representações da velhice na publicidade.	Renata do Amaral Barcellos (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Ana Luiza Ávila (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
“Mostre que você é um tigre”: Anúncios com animais e a visão da criança	Kandice Van Grol Quintian (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Youtubers Mirins e Publicidade Infantil: Uma Análise do Vídeo “Baby Alive: Novos Acessórios Oficiais” de Julia Silva	Tatiana Alvez Chaves Lopes (Universidade Federal de Santa Maria), Janderle Rabaiolli (Universidade Federal de Santa Maria)
As relações entre Publicidade e Gênero Feminino nas pesquisas dos Congressos da Região Sul do Brasil realizados pela Intercom entre 2007 e 2016	Máira de Souza Nuves (Universidade Tuiuti do Paraná), Ana Paula Heck (Universidade Tuiuti do Paraná)
Interação e Interatividade na Comunicação das Marcas Usando a Mídia Impressa	Richard Perassi Luiz de Sousa (Universidade Federal de Santa Catarina), Marília Matos Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina), Gisele Baumgarten Rosumek (UFSC)
Branding: O Impacto de Uma Boa Gestão na Construção do Posicionamento e Valor de Uma Marca	Glauber Vilvert da SILVA (Centro Universitário Leonardo da Vinci), Deivi Eduardo Oliari (Centro Universitário Leonardo da Vinci)
Comunicação na Era Digital - Análise de Conteúdo do Comportamento Feminino no Clube da Alice	Madeleine Moro Puppi Wanderley (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
O Marketing no Ambiente Digital: Quando as Marcas Encontram os Vloggers	Rodrigo Severo Rodembusch (Centro Universitário Ritter dos Reis), Gabriela Ferreira Vieira (Centro Universitário Ritter dos Reis)



Divisões Temáticas

DT 03 - Relações Públicas - Sala 217, Bloco E

Sessão 01 15 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderador(a): Dirceu Luiz Hermes (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)

Na Lama: Como a Má Reputação de uma Organização Afeta o seu Relacionamento com os Stakeholders	Arieta de França Pheula (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Cultura Organizacional: uma visão criativa	Cristiano Max Pereira Pinheiro (Universidade Feevale), Camila Melo Ferrareli (Universidade Feevale), Franciele Silva (Universidade Feevale), Débora Wissmann (Universidade Feevale), Francisco Machado Pereira (Universidade Feevale)
Práticas das Relações Públicas: uma interpretação dos resultados do evento interno da empresa Mônaco Serviços Documentais	Milene Montemesso Cunico (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Formação do Relacionamento Superior como uma Capacidade Dinâmica da organização: Um Estudo Exploratório na FIEP	Juliana Cândido Custodio (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
O Endomarketing em uma perspectiva motivacional: transformando empregados em heróis	Daniela Firmino Cidade (Pontifícia Universidade Católica do RS), Eduardo de Carvalho Borba (Pontifícia Universidade Católica do RS), Luciana Buksztejn Gomes (Pontifícia Universidade Católica do RS), Fernando Carara Lemos (Pontifícia Universidade Católica do RS)
A comunicação nas Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) na prática: um caminho	Rejane Beatriz Fiepke (Universidade Federal de Santa Maria), Jéssica Hock (Universidade Federal de Santa Maria), Ana Elisa Bobrzyk (Universidade Federal de Santa Maria)
Escândalo do leite adulterado - o plano de gerenciamento de crises como estratégia para manutenção da marca	Dirceu Luiz Hermes (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)



Divisões Temáticas

DT 03 - Relações Públicas - Sala 220, Bloco E

Sessão 02 15 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderador(a): Gislene Feiten Haubrich (Universidade Feevale)

Por uma auditoria da Comunicação Digital no contexto das mídias sociais dos Hospitais acreditados pela Joint Commission International	Cleusa Maria Andrade Scroferneker (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul), Francielle Benett Falavigna (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Convergência entre Indústrias Criativas e Relações Públicas: definições, aproximações e possibilidades	Marcela Guimarães e Silva (Universidade Federal do Pampa)
A Gestão do Endomarketing em Prol da Cultura Organizacional: Estudo de Caso da Empresa Unimed Porto Alegre	Nicole Rochele Cardoso Brancher (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul)
Memória Empresarial e Comunicação: Uma interface necessária	Christian Astigarraga Ordoque (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
A Atividade Laboral em Perspectiva: reflexões sobre os usos comunicacionais de testemunhos em portais corporativos	Gislene Feiten Haubrich (Universidade Feevale)
A reestruturação da comunicação do Cursinho Solidário – ONG Formação Solidária	Elias Gonçalves Bonfim (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Novos Acordes Comunicacionais: A Música como Potencializadora das práticas de Relações Públicas	Jéssica Souza de Souza (Escola Superior de Propaganda e Marketing)



Divisões Temáticas

DT 07 - Comunicação, Espaço e Cidadania - Sala 203, Bloco E

Sessão 01 15 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderador(a): Lidia Schwantes Hoss (Universidade de Santa Cruz do Sul)

A Comunicação na Perspectiva das Rádios Comunitárias e a Construção de Identidade	Rodrigo Severo Rodembusch (Centro Universitário Ritter dos Reis)
Equidade e Televisão Pública: Uma Análise Sobre os Efeitos da Aplicação do Estatuto da Igualdade Racial no Programa Nação, Direcionado ao Público Negro da TVE	Wagner Machado da Silva (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
A In(ex)clusão do Público Surdo em Comerciais de TV Gaúchos	Niruana Satie Maciel Anacleto (Universidade Luterana do Brasil)
Textos de Internos do Case: Ferramentas de Comunicação e de Construção da Cidadania	Cristiane da Silva Barcelos (Universidade de Caxias do Sul)
Comunicação pública e saúde: a comunicação dos hospitais de uma região do Rio Grande do Sul	Lidia Schwantes Hoss (Universidade de Santa Cruz do Sul)
Plataformas Colaborativas e Democracia Digital: As Novas Formas de Participação	Daniele Chagas de Brito (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)



Divisões Temáticas

DT 07 - Comunicação, Espaço e Cidadania - Sala 205, Bloco E

Sessão 02 - 15 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderador(a): Joel Felipe Guindani (Universidade Federal do Pampa)

Sob a fumaça, a dependência: o retrato do território do tabaco a partir do olhar de uma mídia independente	Vanessa Costa de Oliveira (Universidade de Santa Cruz do Sul)
Coletivo de Resistência Artística Periférica (Corap) entre reivindicações e resistência: usos e apropriações do Facebook na lógica da comunicação em rede.	Liliane Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria), Liliane Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria), Amanda Rosiéli Fiuza e Silva (Universidade Federal de Santa Maria)
O jovem e a comunidade periférica midiática proposta pelos veículos de comunicação	Marli Paulina Vitali (Universidade Federal de Santa Catarina)
Economia criativa e cidadania a partir da produção do documentário Aldeia Yancã Ju	Joel Felipe Guindani (Universidade Federal do Pampa)
Jornalismo, Comunicação Organizacional e Parques Tecnológicos: A comunicação inserida no contexto do Sapiens Parque	Ana Luisa Funchal Oliveira (Universidade Federal de Santa Catarina)
Entre o outro e o homem: processos de construção de sentido em uma emissão radiofônica rural	Marco Antônio de Oliveira Tessarotto (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)



Divisões Temáticas

DT 08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 207, Bloco E

Sessão 01 - 115 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderador(a): Renan Colombo (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Kellner e o marxismo: a análise do capitalismo desenvolvida a partir da Escola de Frankfurt (Marcuse)	Otavio Daros (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Imagens Simbólicas e o Turismo: O imaginário na publicidade do Natal Luz de Gramado	Andreia Ramos Machado (Pontifícia Universidade Católica)
A análise da cultura a partir de publicações populares: Richard Hoggart e as bases metodológicas dos estudos culturais	Mauricio Bozzi Tonetto (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
O Pequeno Príncipe: uma análise semiótica das ilustrações	Emanuele Mendonça de Freitas (Universidade de Caxias do Sul)
O discurso da teledramaturgia acerca da mulher na Amazônia	Pollyana Dourado dos Santos (Universidade Federal de Santa Catarina)
O primeiro deputado estadual cassado da História do Rio Grande do Sul e a Crise de Imagem e Confiança do Poder Legislativo	Julia Machado Biasibetti (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
“Das bruxas da sua idade, você é a mais inteligente”: articulações entre celebridades e feminismo a partir dos campos problemáticos inaugurados por Emma Watson no contexto digital	Christian Gonzatti (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Maria Clara Aquino Bittencourt (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Francielle Esmitez da Silva (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)



Divisões Temáticas

DT 08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 209, Bloco E

Sessão 02 - 15 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderador(a): Maria Luiza Cardinale Baptista (UCS)

Comunicação-Trama em Hostels: Reflexões a partir do Relato de Experiências	Maria Luiza Cardinale Baptista (Universidade de Caxias do Sul), Mara Regina Thomazi (Universidade de Caxias do Sul)
Identidade Nacional na #primeiraguerramemeal: Uma Análise A Partir da Semiótica da Cultura	Denise Castilhos de Araújo (Universidade Feevale), Poliana Lopes (Universidade Feevale)
O fenômeno Hugo Gloss e o personal branding: A construção das marcas pessoais na internet	Misael Paulo Montña (Universidade de Caxias do Sul), Jocemar de Carvalho Zulian (Universidade de Caxias do Sul)
O Almanaque do Globo: o seu Processo Didático e Literário em meio a Propagação da Indústria Cultural no Rio Grande do Sul (1917 – 1933)	Eduardo Arriada (Universidade Federal de Pelotas), André Rodrigues da Silva (Universidade Federal de Pelotas)
Ditadura Militar e radicalização: uma análise dos comentários na fanpage de Jair Bolsonaro	Eleonora Camargo de Mendonça (Universidade Federal do Paraná), Bruno Washington Nichols (Universidade Federal do Paraná)
Da palavra biográfica como palavra de ordem: comunicação e poder em Vida e La literatura nazi en America	Luis Felipe Silveira de Abreu (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Representação do Papel Feminino no Filme A Bela e a Fera: semiótica, cinema e linguagem	Débora Bresolin Bregolin (Universidade de Caxias do Sul)



Divisões Temáticas

DT 08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 211, Bloco E

Sessão 03 - 15 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderador(a): Patrícia Regina Schuster (Universidade de Santa Cruz do Sul)

Enquadramentos do anticomunismo nas eleições do Maranhão em 2014	Aline Louise Queiroga de Araujo (Pontifícia Universidade do Rio Grande do Sul)
Processo de Decisão de Compra, Motivações e Atitudes no Mercado de Produtos Infantis de Segunda-Mão	Eliane Cristine Francisco-Maffezzolli (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Eliane Vieira de Carvalho Gariani (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
A psicologia do desenvolvimento como pressuposto teórico para refletir acerca dos processos de socialização na infância	Juliana Petermann (Universidade Federal de Santa Maria), Desireè Ribas Fumagalli (Universidade Federal de Santa Maria)
A derrocada da alegria: um olhar quantitativo sobre a eliciação de emoções em receptores de construtos simbólicos de Zero Hora e Correio do Povo	Fernando Simões Antunes Junior (Universidade Feevale)
Sputnik news e o discurso contra-hegemônico russo	Denise de Oliveira De Rocchi (Centro Universitário Ritter dos Reis)
A jornada de Moana: representação feminina na pós-modernidade.	Robson Peres Rocha (Universidade de Passo Fundo), Taíse Souza Barfknecht (Universidade de Passo Fundo)
Indicadores Culturais e Comunicação Pública	Tiago Costa Martins (Universidade Federal do Pampa)



Divisões Temáticas

DT 08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Sala 213, Bloco E

Sessão 04 - 15 jun. 2017 – 8h30min 12h

Moderadora(a): Wanderlei de Brito (Centro Universitário Faculdades da Serra Gaúcha)

O consumo em sala de aula: O que pensam os educadores?	Pâmela Andrade de Moraes (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul), Lauriane Tramontina Zeni (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul)
Língua, variação e preconceito	Ana Elisa Bobzyrk (Universidade Federal de Santa Maria), Jéssica Hock (Universidade Federal de Santa Maria), Rejane Beatriz Fiepke (Universidade Federal de Santa Maria)
Crise no Fandom: Directioners Unidas pela Saída de Zayn Malik da boyband One Direction	Henrique Tavares Barum (Universidade Federal de Pelotas)
Avatar: breve análise de marcas emocionais e processos potencialmente empáticos	Fernanda Elisa Locatelli (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Os Modos de Organização do Discurso no Jornalismo	Andressa de Bem e Canto (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Encenando Gênero - A Representação Feminina na Mídia: O Discurso da Revista Veja sobre o caso de Assédio da Figurinista da Rede Globo contra o Ator José Mayer	Marislei da Silveira Ribeiro (Universidade Federal de Pelotas)
Alfred Schütz e as redes sociais: conflito e civismo no Brasil contemporâneo	Manuel Luís Petrik Pereira (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
O Dragão Parasita Chega ao Futebol	Matheus Passos Beck (Pontifícia Universidade Católica do RS)



Divisões Temáticas

DT 01 – Jornalismo - Sala 203, Bloco E

Sessão 01 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderadora(a): Márcio Morrison (Universidade Tuiuti do Paraná)

Roteiro Como Guia: Uma Linha de Raciocínio para YouTubers	Gabriela Saleh Ribeiro (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
O Consumo de Mídias Produzidas pelo Snapchat: Uma análise da Seção Discover	Marcio Morrison Kaviski Marcellino (Universidade Tuiuti do Paraná)
O meio impresso e a hipermídia: um estudo de caso da revista digital da Dafiti	Carolina Minuzzi Murari da Silva (Universidade Federal de Santa Maria)
Contrato de Comunicação do Jornalismo no Facebook: do discurso informativo à visada relacional	Luciana Menezes Carvalho (Universidade Federal de Santa Maria)
Estamos destinados a ser pagos por clique? O uso do web analytics no jornalismo digital sob a perspectiva da Economia Política da Comunicação	Antonio Paulo Serpa Antunes (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Os efeitos da audiência online nas estruturas de Zero Hora e Folha de S.Paulo	Maria Clara Aquino Bittencourt (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Greyce Ellen Vargas Nunes (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Estratégia Gamer Para Informar	Ana Paula Bourscheid (Celer Faculdades)
Do horror ao Heroísmo: A Representação da Guerra no Jornal A Federação	Laísa Veroneze Bisol (Universidade Federal de Santa Maria)



Divisões Temáticas

DT 01 – Jornalismo - Sala 205, Bloco E

Sessão 02 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Renan Colombo (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Identidade e história: breve olhar sobre os jornais de Manaus no século XX, a partir dos gêneros jornalísticos	Carlos Fábio Morais Guimarães (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas), Vanessa da Costa Sena (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas)
Clarice Lispector e Ditadura Militar: Crônicas no Jornal do Brasil em Tempos de Censura	Roberto José Ramos (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul), Isabella Smith Sander (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Nunca Mais: As representações dos relatos da tortura na imprensa do Brasil e da Argentina	Luana Chinazzo Müller (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
A participação do leitor e o uso de dados pela ProPublica	Marília Gehrke (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
O impeachment na televisão pública: indicadores de pluralidade e diversidade	Bruna Santos de Almeida Andrade (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
O Sindicalismo na Revista do Brasil e a Mobilidade de Sentidos: entre o Discurso Combativo, Negociador e Defensivo	Patrícia Regina Schuster (Universidade de Santa Cruz do Sul)
De Dose Em Dose: como o agendamento contribuiu na campanha de vacinação contra a gripe no RS em 2016	Mauren de Souza Xavier dos Santos (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Reputação e crise política nas redes sociais: o caso da Câmara de Vereadores de Carazinho – RS	Cristina Carolina Fleck da Silva (PUCRS)



Divisões Temáticas

DT 01 – Jornalismo - Sala 207, Bloco E

Sessão 03 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderadora(a): Graziela Soares Bianchi (Universidade Estadual de Ponta Grossa)

O diálogo na relação entre os primeiros imigrantes italianos e a comunidade gaúcha nas páginas do jornal Il Colono Italiano.	Fernando Biffignandi (Pontifícia Universidade Católica do Rio grande do Sul)
A identidade da criança haitiana na agenda midiática do The Weather Channel	Francielli Cristina Campiolo (Universidade Federal de Santa Catarina)
As inferências do universalismo dos direitos humanos na construção narrativa do Jornal Pioneiro sobre o processo migratório de senegaleses no RS	Liliane Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria), Daniel de Moura Pinto (Universidade Federal de Santa Maria)
Jornalismo Literário de Viagem Internacional: Um Panorama do Cenário Brasileiro	Antônio Inácio dos Santos de Paula (Universidade Federal de Santa Maria), Everton Cabral (Universidade Federal de Santa Maria), Fernanda Marques de Oliveira (UFSM), Thaina Andrade (UFSM), Isadora Vilanova do Amaral (UFSM), Eduardo Ritter (UFSM)
A Relevância do Exercício da Alteridade no Jornalismo	Gabrielle Santos de Paula (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Jornalismo de desenvolvimento: o caso da Revista Bastião	Valdir Jose Morigi (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Arthur Walber Viana (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Configurações do Campo Acadêmico do Jornalismo: a Construção do Conhecimento na Formação dos Jornalistas Lusófonos	Edwin dos Santos Carvalho (Universidade Federal de Santa Catarina)
Cultura jornalística em veículos radiofônicos no interior do Maranhão	Nayane Cristina Rodrigues de Brito (Universidade Estadual de Ponta Grossa), Graziela Soares Bianchi (Universidade Estadual de Ponta Grossa)



Divisões Temáticas

DT 01 – Jornalismo - Sala 209, Bloco E

Sessão 04 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Ricardo Henrique Almeida Dias (Centro Universitário UNIFACVEST)

Linguagens e experimentações no jornalismo audiovisual: Um estudo de caso do “Café com Jornal”	Andres Kalikoske Teixeira (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Lucas Guarnieri (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Revista Dossiê: instrumento pedagógico na prática do jornalismo investigativo	Matheus Felipe (Centro Universitário Ritter dos Reis), Leandro Olegário (Centro Universitário Ritter dos Reis)
As rotinas de produção de um telejornal universitário no Brasil	Paulo Eduardo Cajazeira (Universidade Federal de Santa Catarina), Antônio Brasil (Universidade Federal de Santa Catarina), Thiago Pedro Malkowski (Universidade Federal de Santa Catarina)
O fazer jornalístico na era do consumo incidental de conteúdo noticioso: uma análise exploratória do aplicativo Snapchat	Vanessa Kannenberg (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Jornalismo Colaborativo e o Caso do Quadro ‘Vc no JA’ do Jornal do Almoço	Ricardo Henrique Almeida Dias (Centro Universitário Unifacvest)
Os gêneros, formatos e propostas jornalísticas em rádios on-line - uma análise de três emissoras	Tércio Saccol (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Implicações E Dilemas Éticos Na Construção Da Narrativa Jornalística Criminal	Hendry Anderson André (Universidade Federal de Santa Catarina)
Media Ecology: abordagem contextual para o estudo das narrativas jornalísticas transmídia	Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello (Universidade Federal de Santa Maria), Carolina Teixeira Weber Dall'Agnese (Universidade Federal de Santa Maria)



Divisões Temáticas

DT 01 – Jornalismo - Sala 211, Bloco E

Sessão 05 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Janara Nicoletti (Universidade Federal de Santa Catarina)

Conceito de Verdade como Compromisso Ético Jornalístico	Siliana Dalla Costa (Universidade Federal de Santa Catarina)
A função da crônica literária de jornal na formação de leitores	Marcell Bocchese (Universidade de Caxias do Sul)
Jornalismo Esportivo, Ensino, Planos Pedagógicos e As Novas Diretrizes Curriculares Nacionais: Interações e Alternativas	Matheus SImões Mello (Universidade Federal de Santa Catarina)
Processo de produção e edição de vídeos no jornal Zero Hora: características e formatos	Vinícios Sapparremberger (Escola Superior de Propaganda e Marketing-Sul), Karine Moura Vieira (Escola Superior de Propaganda e Marketing-Sul)
Jornalistas robô: um novo perfil profissional?	Janara Nicoletti (Universidade Federal de Santa Catarina)
Tratamento boçal e distância abissal no jornalismo	Gessica Gabrieli Gabrieli Valentini (Universidade Federal de Santa Catarina)
O Jornalismo Guiado por Dados e o papel do âncora na TV	Fabiana Rossi da Rocha Freitas (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



Divisões Temáticas

DT 01 – Jornalismo - Sala 213, Bloco E

Sessão 06 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Adriana Schryver Kurtz (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Apresentadora, torcedora ou jogadora: Fernanda Gentil, Larissa Riquelme e Marta nas Representações das Mulheres pelo Jornalismo Esportivo	Thalita Raphaela Neves de Oliveira (Universidade Federal de Santa Catarina)
Branded Content em Veículos Noticiosos, Ética e Credibilidade: Um Estudo Exploratório	Julius Vinicius Marques Nunes (Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Rafael Rodrigues Costa (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
Spotlight: Uma análise da representação do personagem jornalista investigativo e de suas práticas	Adriana Schryver Kurtz (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Jornalismo Pós-industrial e Constrangimentos no uso de SGCs pela Tribo Jornalística	Frederico Santos Marques de Carvalho (Universidade Federal de Santa Catarina)
A newsletter de curadoria como prática jornalística: uma análise da a_nexo	Gabriel Rizzo Hoewell (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Convergência midiática e alterações no consumo de informação	Karen Sica da Cunha (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Show da Fé: o que pensam os telespectadores do programa?	Kátia Lúcia Fantin (Centro Universitário Ritter dos Reis), Mariana Corsetti Oselame (Centro Universitário Ritter dos Reis)
O Caso do Estupro Coletivo no Rio de Janeiro: Um Estudo de Caso Através da Cibercultura e da Criminologia Midiática	Amanda Cristina Andreatta (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)



Divisões Temáticas

DT 04 - Comunicação Audiovisual - Sala 215, Bloco E

Sessão 01 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Jamer Guterres de Mello (Universidade Anhembi-Morumbi)

"Gutterballs": Uma Análise da Cena Musical em "O Grande Lebowski"	Lucas Vian e Silva (Universidade Tuiuti do Paraná)
A Representação Social da Personagem Malévola e suas transformações no cinema	Larissa Schlögl (Universidade do Minho)
Quando O Cinema Sai Da Sala Escura	Cíntia Marques Vieira (Universidade Tuiuti do Paraná)
Papa Francisco, a Arte e as Imagens: Análise do Documentário "Papa Francisco, o Papa do Fim do Mundo"	Jociane Marchesan Oling Ruviaro (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Uma Forma de Partilhar o Sensível: A Dimensão Gráfica do Cinema e Seu Regime Estético.	Giulianna Nogueira Ronna (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Símbolos do Velho e Novo Mundo: Possíveis Diálogos Entre Charles Peirce e Jean Chevalier em Hora De Aventura	Janiclei Aparecida Mendonça (Universidade Tuiuti do Paraná)
Mulheres, transgressão e representação: o cinema pós-feminista de "Thelma & Louise"	Rafaela Pechansky (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Guilherme Fumeo Almeida (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



Divisões Temáticas

DT 04 - Comunicação Audiovisual - Sala 217, Bloco E

Sessão 02 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Luis Fernando Frandaloso (Centro Universitário Assis Gurgaz)

Entre a prática e o discurso: as contradições de Sebastião Salgado	Marcus Tulio Borowski Lavarda (Universidade Federal do Maranhão/Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)
Fotojornalismo no Instagram. O que os usuários querem ver?	Flavia Garcia Guidotti (Universidade Federal de Santa Catarina)
“Kamé e Kairu” e “Vida Kaingang”: audiovisuais da cultura e da identidade indígena	Wesley Pereira Grijó (Universidade Federal de Santa Maria)
Permanência e Impermanência: questões acerca da fragilidade das imagens fotográficas	Luis Fernando Frandaloso (Centro Universitário Assis Gurgaz)
Dimensões da experiência estética audiovisual: Netflix como atualização do novo sensorium	Kéliana Braghini (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Representação e gênero: “Imagine The Possibilities”	Flavi Ferreira Lisbôa Filho (Universidade Federal de Santa Maria), Mariana Nogueira Henriques (Universidade Federal de Santa Maria), Andréa Corneli Ortis (Universidade Federal de Santa Maria)
Perfil do Criativo: uma análise de narrativa em Mad Men	Mikaela de Souza (Universidade Feevale), Raona Nunes (Universidade Feevale), Cristiano Max Pereira Pinheiro (Universidade Feevale)



Divisões Temáticas

DT 04 - Comunicação Audiovisual - Sala 220, Bloco E

Sessão 03 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Valci Regina Mousquer Zuculoto (Universidade Federal de Santa Catarina)

A revista feminina no rádio popular: Uma análise do programa Farroupilha Mais Mulher	Francielly de Brites Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Nós na telenovela: um estudo de recepção com portugueses imigrados no Brasil	Elaine Javorski Souza (UniBrasil Centro Universitário)
Porta dos Fundos: sinais sobre o consumo midiático e cultural do humor político na web	Rafael Sbeghen Hoff (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
O Jornalismo Público como categoria de análise para A Voz do Brasil	Luciana Paula Bonetti Silva (Universidade Federal de Santa Catarina)
Semiótica da Cultura Aplicada ao Crowdsourcing: Análise do Vídeo de Apresentação da Plataforma HitRecord	Aline Streck Donato (Universidade Feevale)
Tendências e desafios no processo de migração do rádio AM para o FM	Valci Regina Mousquer Zuculoto (Universidade Federal de Santa Catarina), Karina Woehl de Farias (Universidade Federal de Santa Catarina)
A Relação entre o Sentimento de Pertencimento e o Ato de Ouvir Rádio pela Internet	Álvaro Nunes Lorangeira (Universidade Tuiuti do Paraná), Lidia Paula Trentin (Universidade Tuiuti do Paraná)



Divisões Temáticas

DT 05 - Comunicação Multimídia - Sala 301, Bloco E

Sessão 01 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Patrícia Augsten (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Processos Midiáticos e Transmídia na Cidade de Joaçaba (SC)	Priscila Aparecida dos Santos (Universidade do Oeste de Santa Catarina), Marcio Giusti Trevisol (Universidade do Oeste de Santa Catarina), Gabriela Maria Brandt Luque (Universidade do Oeste de Santa Catarina), Paulo Ricardo dos Santos (Universidade do Oeste de Santa Catarina)
Ubiquidade, mobilidade, conexão e selfies: os softwares estão entre nós	Samara Kalil (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Tecnologia e Vigilância no Filme Her	Gabriel Roger Jacobsen Santos (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Estratégias Comunicacionais em Redes Sociais Digitais: o Segundo Turno nas Eleições Municipais de Blumenau (SC)	Franco Iacomini Junior (Universidade Tuiuti do Paraná), Tarcis Prado Junior (Universidade Tuiuti do Paraná), Janaína Aline Santos (Universidade Tuiuti do Paraná), Moisés Cardoso (Universidade Tuiuti do Paraná)
A perspectiva do fã frente à crítica: como reagem e interagem os fãs diante da crítica (positiva ou negativa) dos filmes de super-heróis	Carina Dalsoto (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Larissa Tamborindenguy Becko (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
A Ágora Contemporânea e o Debate Público: Uma Reflexão Sobre o Ciberespaço Como Uma Nova Instância da Esfera Pública	Patrícia Augsten (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)



Divisões Temáticas

DT 05 - Comunicação Multimídia - Sala 303, Bloco E

Sessão 02 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Caroline Govari Nunes (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Kiva: solidariedade em tempos de conexão	Rafaela Pechansky (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Todas Fridas: o ciberativismo feminista em comunidades virtuais	Letícia Franciele Rossa (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Narrativa no livro digital: uma análise do livro aplicativo Device 6	Maurício Elias Dick (Universidade Federal de Santa Catarina)
(Re)pensando o espaço da recepção em tempos de convergência midiática	Maria Salett Tauk Santos (Universidade Federal de Santa Maria), Daniel José do Nascimento Ferreira (Universidade Federal de Santa Maria)
Performances identitárias no Instagram: uma análise do perfil de Edu K após o reality show A Fazenda	Caroline Govari Nunes (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Anestesia e fantasmagoria algorítmica e o caráter destrutivo do glitch	Mario Arruda (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)



Divisões Temáticas

DT 05 - Comunicação Multimídia - Sala 309, Bloco E

Sessão 03 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Alessandro Stumpf (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)

Luto Miatizado na Contemporaneidade: A Reação Popular Perante a Morte no Facebook	Leticia Mueller (Universidade Tuiuti do Paraná)
Posicionamento nas Redes Sociais Digitais: Reflexões sobre a Polarização de Opiniões no Facebook	Mariana Gomes da Fontoura (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
A enunciação dorianana: um estudo de caso da condição discursiva de João Dória Jr enquanto prefeito de São Paulo, em seu embate midiático com a Amazon.	Bruno Henrique Marques de Mendonça (Unicuritiba), Janaína Santos (Unicuritiba), Lucina Reitenbach Viana (Unicuritiba)
Estudo exploratório sobre o uso da hipermídia em anúncios publicitários de revistas digitais	Doglismar Monteiro (Universidade Comunitária da Região de Chapecó), Alessandro Stumpf (Universidade Comunitária da Região de Chapecó)
Formas próprias no imaginário da cibercultura, memória e vaporwave	Emanuely Menezes Vargas (Universidade Federal de Santa Maria), Mauricio de Souza Fanfa (Universidade Federal de Santa Maria)
TV aberta, convergência digital e consumo: um olhar sobre o caso Supermax	Vanessa Scalei de Mello (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Indicativos para um Aplicativo Jornalístico de Segunda Tela	Mariane Pires Ventura (Universidade Federal de Santa Catarina)



Divisões Temáticas

DT 06 - Interfaces Comunicacionais - Sala 313, Bloco E

Sessão 01 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Francielle Esmitez (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

As interfaces da publicidade com o turismo e o desenvolvimento sustentável: estado da arte	Clóvis Reis (Universidade Regional de Blumenau), Yanet Maria Reimondo Barrios (Universidade Regional de Blumenau)
Além de uma princesa lésbica: a (in)visibilidade de LGBTs na Disney como força propulsora de acontecimentos em redes digitais	Francielle Esmitez (Universidade do Vale do Rio dos Sinos), Christian Gonzatti (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Os arquétipos na construção de narrativas: Análise da Trilogia Batman, dirigida por Christopher Nolan na perspectiva arquetípica	Valéria Casaroto Feijó (Universidade Federal de Santa Catarina)
Telefones Celulares nas Pesquisas Científicas: Um mapeamento de estudos sobre telefones celulares e smartphones no Brasil e no mundo.	Sandra Rúbia da Silva (Universidade Federal de Santa Maria), Thiago Álvares da Trindade (Universidade Federal de Santa Maria)
Ensino de Jornalismo: prática laboratorial na era da convergência	Ingrid Pereira de Assis (Universidade Federal de Santa Catarina)
Relações pluriuniversitárias: estudo de caso da UFRGS	Judite Sanson de Bem (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), Moises Waismann (UFRGS), Suzete Morém de Fraga (UFRGS), Margarete Panerai Araujo (UFRGS)
Comunicação, ciência e novas epistemologias: algumas reflexões e possíveis relações	Roberta Mânica (Universidade Federal de Santa Maria), Daiane Scheid (Universidade Federal de Santa Maria)



Divisões Temáticas

DT 06 - Interfaces Comunicacionais - Sala 315, Bloco E

Sessão 02 – 16 jun. 2017 – 13h30min 18h

Moderador(a): Débora Flores Dalla Pozza (Universidade Federal de Santa Maria)

Os lugares das jornalistas gordas na televisão: possíveis implicações para a formação de jornalistas	Anelise Fruett Machado (Universidade Luterana do Brasil)
Identidade e representação: uma proposta de protocolo de pesquisa em comunicação sob a perspectiva dos estudos culturais	Flavi Ferreira Lisbôa Filho (Universidade Federal de Santa Maria), Débora Flores Dalla Pozza (Universidade Federal de Santa Maria)
Análise da tipografia em interfaces de realidade virtual.	Maíra Woloszyn (Universidade Federal de Santa Catarina)
A Homossexualidade em Discursos: Novos e Velhos Paradigmas da Religião em Vias de Mídia	Tatiane Milani (Universidade Federal da Bahia), Catiane Rocha Passos de Souza (Universidade Federal da Bahia)
Usina de Ideias: construção do conhecimento coletivo por meio da experiência em agência experimental	Marcia Formentini (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul), Talita Cindrowski Mazzola (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul)
Estudantes da UFRGS e o vestibular: dados de um estudo empírico longitudinal sobre suportes	André Carlos Moraes (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Edujornalismo para o Letramento Digital: uma reflexão sobre a extensão universitária	Sandro Lauri da Silva Galarça (Universidade Regional de Blumenau)